



ARB S.B.P.A.
SUSTAINABILITY CONSULTING

BILANCIO 2021 DI SOSTENIBILITÀ

RELAZIONE D'IMPATTO 2021
DELLA SOCIETÀ BENEFIT ARB S.B.P.A.





Sede Legale:
Viale Adriano Olivetti, 36
38122 Trento (TN)

Telefono:
+39 0454752122

Sede operativa:
Via Francia, 21/C
37135 Verona (VR)

Mail:
info@arbspa.it

Sede operativa:
Via dello Sbarco, 96
91025 Marsala (TP)

Pec:
amministrazione@pec.arbspa.it
www.arbspa.it

Sede operativa:
Galleria Pattari 2,
20122 Milano (MI)

INDICE

Lettera del presidente	Pag.4
Lettera del ceo, founder e vice presidente	Pag.5
Report di sostenibilità arb s.b.p.a. società benefit per azioni	Pag.6
Company profile	Pag.10
1. Scientificità e miglioramento continuo	Pag.21
2. Condivisione delle conoscenze	Pag.24
3. Etica e Sostenibilità	Pag.26
4. Unicità e ricerca dell'eccellenza	Pag.36
5. Passione e ambizione	Pag.39
Metodologia	Pag.40



Copia conforme al documento del Bilancio di Sostenibilità allegato al Bilancio di Esercizio depositato in Camera di Commercio il **30.06.2022** e oggetto di atto di determina del Consiglio di Amministrazione di ARB S.B.P.A. del **29.06.2022**

LETTERA DEL PRESIDENTE



**GIOVANNI
PEGORETTI**

Presidente ARB S.B.P.A.

"Our problem is to work out a social organisation which shall be as efficient as possible without offending our notions of a satisfactory way of life."

John Maynard Keynes

ARB è una società giovane, come giovani – seppure esperti – sono coloro che vi lavorano (con l'eccezione del Presidente). Ma nasce da un lavoro di anni, dallo studio, dall'esperienza, dall'impegno e dalla caparbia della fondatrice.

ARB sta infatti per Ada Rosa Balzan: affascinata dal tema fin dai tempi dell'università, ha saputo trasformare interesse, passione e competenza in un'iniziativa concreta. Dove la concretezza non sta solo nell'aver organizzato un'impresa, ma anche nello studiare, costruire e proporre una metodologia per dare corpo ("mettere a terra", come dice lei) ai concetti astratti della disciplina e fornire agli operatori strumenti pratici di valutazione e di pianificazione.

Negli ultimi decenni è andata sempre più aumentando la consapevolezza di quanto sia importante per le imprese sentirsi immerse non solo in un mercato, ma anche in una società complessa, nella quale l'agire economico deve tener conto delle molte altre dimensioni che interseca, da quella ambientale a quella sociale, a quella organizzativa. Così come si sono moltiplicate le iniziative per orientare le scelte degli investitori sensibili ai temi della sostenibilità. Dal dibattito accademico (per la verità molto antico) e dallo sviluppo dei primi strumenti a supporto delle scelte di investimento, il tema multidisciplinare della sostenibilità ha iniziato a pervadere ogni ambito di attività economica, in linea con la crescente consapevolezza e sensibilità di una società sempre più attenta alle premesse e alle conseguenze delle decisioni degli operatori e in particolare delle scelte aziendali.

La missione di ARB, di cui questo "Bilancio di sostenibilità" intende dare conto al di là degli aspetti meramente contabili, è proprio quella di fornire in questo campo strumenti fondati su basi scientifiche rigorose, concretamente applicabili ai vari ambiti aziendali e settoriali e accompagnati da un supporto di esperienza e competenza che metta qualunque impresa, quali che siano le sue caratteristiche, in grado di avvalersene.

Questo intendiamo fare nel rispetto, da parte della nostra Società, degli stessi paradigmi di sostenibilità che applichiamo nel nostro lavoro di studio e consulenza.

LETTERA DEL CEO, FOUNDER E VICE PRESIDENTE



**ADA ROSA
BALZAN**

CEO, Founder e Vice Presidente
di ARB S.B.P.A.

*"Se si sogna da soli è solo un sogno.
Se si sogna insieme è la realtà che comincia"*

Proverbio Africano

ARB nasce a fine 2016, dopo un lungo percorso di sostenibilità nato sui banchi universitari, oltre vent'anni fa, che mi ha portato a redigere una delle prime tesi di ricerca in Italia sul valore della sostenibilità e la sua misurazione. ARB è nata dalla consapevolezza che il modello economico di allora, e più che mai quello attuale, era inadeguato nel trasmettere il valore che la sostenibilità porta in qualsiasi azienda. Valore per gli stakeholder, valore per il territorio, valore economico per l'azienda. Da qui nasce l'idea di creare una start up innovativa che creasse uno strumento alla portata di tutti, PMI e grandi aziende, per misurare, valorizzare e comunicare la sua sostenibilità. In ARB nasce SI Rating (Sustainability Impact Rating), un algoritmo basato su strumenti internazionalmente riconosciuti e sulla collaborazione ufficiale con **SASB** (Sustainability Accounting Standards Board), che potesse fornire alle organizzazioni dati precisi su cui creare la propria strategia e gestione della sostenibilità. In questi cinque anni SI Rating si è arricchito e si è evoluto in una piattaforma, SI Road proprio a indicare, fin dal nome, che la sostenibilità è un percorso dinamico, mai un punto di arrivo. SI Road oggi ospita anche altri strumenti, tra cui SR Tool approvato dal **GRI** (Global Reporting Initiative) per agevolare la rendicontazione per i bilanci di sostenibilità. Il 2021 è stato un anno di rapida evoluzione per ARB che ha visto una doppia trasformazione aziendale: a maggio 2021 è diventata Società per Azioni e a dicembre dello stesso anno ha acquisito la forma giuridica di Società Benefit per Azioni.

Essere Società Benefit comporta una presa di responsabilità concreta verso gli impatti sociali e ambientali che una realtà aziendale genera:

questo dimostra come ARB voglia essere, non solo di supporto ai propri clienti nella creazione e nel rafforzamento del proprio percorso alla sostenibilità, ma anche di ispirazione.

Con i nostri clienti ci sentiamo partner di un processo di cambiamento di valore verso la sostenibilità, ne sentiamo la responsabilità e accogliamo la sfida di fare questo percorso insieme, ottenendo sempre grandi soddisfazioni perché ci viene riconosciuta, oltre alla competenza, anche la passione con cui li accompagniamo e la schiettezza anche di dire dei no laddove non ravvisiamo elementi di valore per loro stessi. Ecco perché a distanza di pochi mesi dalla nascita societaria, ARB S.B.P.A. ha predisposto il suo primo **Bilancio di Sostenibilità**: in questo documento la società racconta e misura i primi mesi di vita e gli impatti positivi generati al suo interno, nella comunità e sul territorio.

Fin dalla prima redazione del Bilancio, ARB ha deciso di adottare standard internazionali di rendicontazione: il GRI per la rilevazione dei principali indicatori di performance aziendali ESG e lo standard **AA 1000SES** (AccountAbility 1000SES) per individuare le tematiche rilevanti e definire la matrice di materialità. Il processo di stakeholder mapping e **stakeholder engagement**, suggerito dagli stessi standard, è risultato essenziale per una realtà come ARB S.B.P.A. che conferisce grande valore al confronto coi propri portatori di interesse interni ed esterni: dai soci ai clienti passando per i dipendenti, i partner e i fornitori.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

ARB S.B.P.A. SOCIETÀ BENEFIT PER AZIONI

INTRODUZIONE

L'approccio che ARB S.B.P.A. persegue è racchiuso nella frase **“dare evidenza e concretezza al valore della sostenibilità delle aziende attraverso la misurazione”**.

Attorno a questo concetto, la società ha deciso di basare il suo *purpose* aziendale con l'obiettivo di accompagnare, basandosi solo su metodi scientifici ed evidenze

concrete le aziende nei loro percorsi verso la sostenibilità, per generare valore per tutte le categorie di stakeholder.

SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile realizzata dalle Nazioni Unite (ONU) è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, per conseguire una trasformazione sostenibile della società, dell'economia e dell'ambiente da qui al 2030 e ingloba i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) nella quotidianità delle proprie scelte e azioni. Si tratta di uno dei principi ispiratori di ARB, che si impegna a richiamare i 17 obiettivi della Agenda 2030 delle Nazioni Unite, nella loro logica di insieme, nelle attività di tutti i giorni.



L'implementazione degli SDGs richiede alle aziende responsabilità, ricerca e innovazione, resilienza e ascolto delle nuove esigenze del mercato. In funzione di questo, ARB ha allineato tutti i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile all'interno delle proprie operazioni e li ha associati a specifiche attività quotidiane: non ha quindi selezionato alcuni goal primari su cui lavorare ma ha intenzionalmente incluso tutti gli SDGs recependo così le indicazioni delle stesse Nazioni Unite di non fare **“cherry picking”**

ovvero di scegliere solo alcuni goal. Come la sostenibilità racchiude l'insieme delle tematiche ambientali, sociali e di governance, i criteri ESG, così anche i 17 obiettivi vanno considerati nella loro logica di insieme.

Attraverso il processo di stakeholder engagement condotto nel 2021, ciascuna attività di ARB è stata associata ai singoli SDGs e valutata in termini di priorità. Se ne riporta di seguito il risultato:



Ordine di priorità per ARB S.B.P.A. nell'implementazione delle attività aziendali identificate in corrispondenza di ciascun Obiettivo di Sviluppo Sostenibile:

- SDG 4: Contribuire alla formazione delle nuove generazioni
- SDG 10: Contrastare qualsiasi forma di discriminazione sul posto di lavoro
- SDG 5: Promuovere la parità di genere sul posto di lavoro
- SDG 16: Implementare un modello di impresa basato sulla trasparenza e sull'etica aziendale
- SDG 8: Contribuire alla creazione di posti di lavoro dignitosi
- SDG 3: Contribuire al benessere psico-fisico dei componenti del team
- SDG 17: Allineare la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, integrandoli nella cultura dell'azienda
- SDG 1: Generare valore economico per la società e le persone
- SDG 9: Promuovere misure di innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- SDG 7: Incentivare misure di risparmio ed efficientamento energetico
- SDG 12: Favorire l'impiego di materiali riciclabili e biodegradabili nei servizi di ARB S.B.P.A
- SDG 6: Incoraggiare un utilizzo responsabile della risorsa idrica
- SDG 15: Promuovere una gestione sostenibile delle risorse naturali
- SDG 13: Incoraggiare l'utilizzo di strumenti di misurazione delle emissioni di anidride carbonica e contrasto al cambiamento climatico all'interno delle attività di ARB S.B.P.A
- SDG 11: Promuovere forme di mobilità sostenibili e il concetto di senseable cities
- SDG 14: Promuovere buone pratiche sulla conservazione degli oceani, dei mari e delle risorse marine (biodiversità e assorbimento CO2)
- SDG 2: Promuovere uno stile di vita sostenibile che passi attraverso un'alimentazione consapevole

Per maggiori informazioni consultare il capitolo **METODOLOGIA**.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E ANALISI DI MATERIALITÀ

In un'ottica di dialogo aperto e trasparente, ARB S.B.P.A. nel 2021 ha redatto la mappatura degli stakeholder interni ed esterni che ha portato alla realizzazione della prima analisi di materialità di ARB.

in quale misura la società stia soddisfacendo le aspettative e gli interessi dei propri portatori d'interesse, individuare le aree in cui migliorare l'impegno e quelle in cui implementare l'approccio adottato.

Attraverso questo processo di ascolto e confronto attivo, impostato seguendo i valori che la contraddistinguono, è stato possibile valutare

GLI STAKEHOLDER DI ARB S.B.P.A.



I TEMI MATERIALI DI ARB S.B.P.A.



COMPANY PROFILE

La storia di ARB S.B.P.A.



ARB S.B.P.A. è una Società Benefit per Azioni che si occupa di formazione e consulenza, sia offline sia online, nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa. Il servizio di consulenza aziendale è supportato da algoritmi ad hoc, sviluppati in house da parte di ARB stessa.

È stata fondata nel 2016 da Ada Rosa Balzan con forma societaria di startup innovativa (S.r.l.s) che a maggio 2021 è evoluta in SpA - mantenendosi sempre startup innovativa - e infine in Società Benefit nel mese di dicembre 2021.

ARB ha sede legale a Trento in Viale Adriano Olivetti, 36. Le tre sedi operative si trovano a Verona, in Via Francia 21/C, dove dal 2020 sono presenti gli uffici tecnici, l'ufficio amministrativo e commerciale, una a Catania in Piazza Cardinale Pappalardo 23, attiva dal 2021 e la terza, attiva a inizio 2022, a Milano in Galleria Pattari 2.

In ottica di trasparenza e di partecipazione, l'azienda ha deciso di redigere fin da subito il suo primo Bilancio di Sostenibilità, relativo all'anno 2021, nonostante la recente trasformazione societaria.

ARB S.B.P.A. nasce dal desiderio di creare progetti di valore offrendo una consulenza di sostenibilità integrata e dall'esigenza di rispondere alla crescente richiesta da parte delle aziende di essere affiancate da un partner altamente competente per la costruzione di un percorso condiviso di responsabilità sociale, ambientale ed economica.

La fondatrice, Ada Rosa Balzan, è coinvolta in progetti di sostenibilità da oltre vent'anni ed è riconosciuta tra i principali esperti italiani di questo tema a livello internazionale, oltre ad



essere docente di strategie di sostenibilità in diverse università tra cui: **Università Cattolica, 24 ore Business School, Fondazione CUOA e Accademia Symposium.** Ada Rosa Balzan è inoltre presente in numerosi tavoli nazionali ed internazionali in qualità di esperta accreditata, è responsabile nazionale di sostenibilità in **Federturismo Confindustria** e Project leader, per la **Provincia Autonoma di Trento**, per la creazione della prassi di riferimento con **UNI** sul rating di sostenibilità per le imprese di minori dimensioni.

Il team di ARB S.B.P.A. è composto da professionisti con una formazione pluriennale sui temi della sostenibilità, molti dei quali

con percorsi internazionali, arricchiti da esperienze professionali estere e che ricoprono ruoli di docenza. Un gruppo così selezionato garantisce una consulenza di alta qualità, che è da anni certificata con lo standard internazionale ISO 9001 sulla consulenza e formazione.

La realizzazione di progetti e strategie di sviluppo sostenibile secondo criteri ambientali, sociali e di governance (ESG), e in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs), è al centro dell'operatività di ARB.

STRUTTURA AZIENDALE DI ARB S.B.P.A. E ASSETTO SOCIETARIO

Si riporta di seguito l'organigramma di ARB S.B.P.A. al 31 maggio 2022:

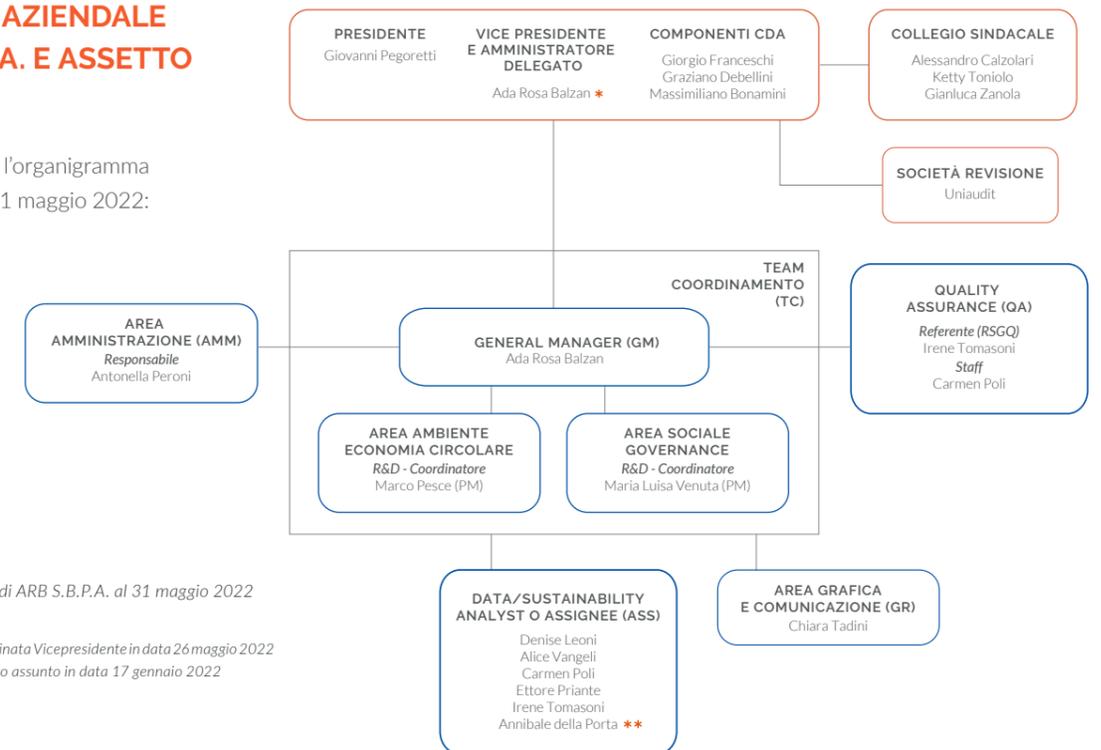
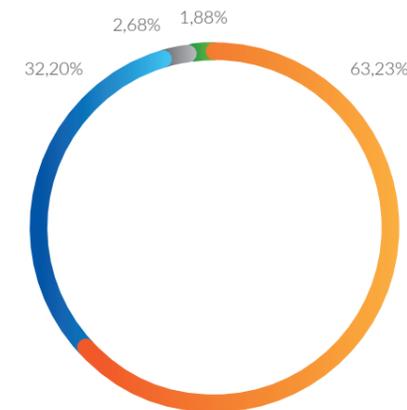


FIGURA 1 - Organigramma di ARB S.B.P.A. al 31 maggio 2022

* Ada Rosa Balzan è stata nominata Vicepresidente in data 26 maggio 2022
 ** Annibale della Porta è stato assunto in data 17 gennaio 2022



L'assetto societario di ARB S.B.P.A., con le relative quote di partecipazione, è così ripartito:

- = Ada Rosa Balzan
- = Istituto Atesino di Sviluppo S.p.A.
- = Solfin Turismo S.p.A.
- = Massimiliano Bonamini

FIGURA 2 - Assetto societario di ARB S.B.P.A.

TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT

Nel mese di dicembre 2021, ARB ha modificato il proprio statuto diventando Società Benefit. Disciplinata dalla legge 28 dicembre 2015 n. 208 (legge di Stabilità 2016), è definita Società Benefit quella forma giuridica che "nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse".

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la Società ARB S.B.P.A. intende perseguire una o più finalità di beneficio comune, e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

OGGETTO SOCIALE

Nell'esercizio delle attività con scopo di lucro sopraindicate, la società ARB S.B.P.A. ha deciso di perseguire le seguenti attività di beneficio comune:

ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

GESTIRE L'IMPRESA E SVILUPPARE I SERVIZI ATTRAVERSO IL DIALOGO E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

CHIAVE CON I QUALI INSTAURARE RELAZIONI E PARTNERSHIP DI IMPATTO PER TROVARE SOLUZIONI A FAVORE DEI CLIENTI E DEL BENEFICIO COMUNE DEL TERRITORIO E DELLA COLLETTIVITÀ;

Azioni concrete già avviate nel 2021: ARB S.B.P.A. ha avviato pratiche di ascolto proattivo e indagine di soddisfazione tra i clienti di ARB S.B.P.A. L'obiettivo è stato quello di creare una raccolta di spunti di miglioramento e una successiva implementazione degli stessi. Negli anni precedenti al 2021 si dedica alla disseminazione del valore della sostenibilità partecipando a convegni, seminari e webinar. Sta oggi supportando a titolo gratuito la stesura del bilancio sociale di Banco Alimentare Veneto e della Fondazione Symposium.

Azioni concrete avviabili 2022-2024: Nel 2022 la società implementerà processi di stakeholder engagement e di mappatura dei principali portatori d'interesse aziendali che saranno potenziati nei prossimi anni. Durante il mese di marzo 2022 si svolgerà il primo evento di coinvolgimento dedicato ai clienti che hanno ricevuto la certificazione SI Rating nel 2021 con l'obiettivo di creare una rete di aziende sensibili ai temi della sostenibilità, del business etico e della sua concreta implementazione.

ESSERE UN MODELLO DI IMPRESA SOSTENIBILE ATTRAVERSO BUONE PRATICHE NEGLI AMBITI ESG (ENVIRONNEMENT, SOCIAL, GOVERNANCE), DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) CONTENUTI NELLA ATTUALE AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE E NELLE SUE FUTURE EVOLUZIONI IN DOCUMENTI AD ESSA SUCCESSIVA, ED I PRINCIPI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA CATTOLICA E DELLE ENCICLICHE PAPALI CON PIANI DI MIGLIORAMENTO E DI RENDICONTAZIONE AGLI STAKEHOLDER;

Azioni concrete già avviate nel 2021: ARB S.B.P.A. nel 2021 si è focalizzate sulle risorse umane interne (empowerment delle proprie competenze ma anche delle soft skill con percorsi personali dedicati, di coach one to one, e attività di team building) e sul contenimento del proprio impatto ambientale (rifiuti ed emissioni prodotte).

Azioni concrete avviabili 2022-2024: La società arricchirà il piano welfare aziendale con una serie di benefit (flessibilità oraria, voucher spesa per i dipendenti, una serie di convenzioni commerciali). ARB S.B.P.A. nel 2022 avvierà il processo di stakeholder engagement e di consultazione dei propri portatori di interesse anche in merito agli obiettivi di sviluppo (SDGs) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e nei documenti citati.

ATTRAVERSO I SERVIZI OFFERTI PERMETTERE AL MAGGIOR NUMERO DI AZIENDE, SIA FOR PROFIT SIA NO PROFIT, DI INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ CHE INFLUENZA POSITIVAMENTE GLI ATTORI DELL'INTERA CATENA DEL VALORE;

Azioni concrete già avviate nel 2021: ARB S.B.P.A., col supporto di Canino srl SB partner strategico, ha sviluppato SI Road, piattaforma web proprietaria interamente dedicata alla gestione delle tematiche ESG delle aziende, che al momento offre due tool: SI Rating e SR Tool.

Azioni concrete avviabili 2022-2024: La società dal 2022 avvierà l'implementazione della piattaforma SI Road con ulteriori tool dedicati nello specifico all'economia circolare e al coinvolgimento degli stakeholder. La piattaforma è dinamica e in continua evoluzione per dare risposte concrete alle esigenze emergenti del mercato e dai clienti.

ESSERE PROMOTORI ATTIVI PER LA DIFFUSIONE DELLO STUDIO, DELLA CULTURA D'IMPRESA E DELLE CORRETTE INFORMAZIONI SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE ANCHE PARTECIPANDO A CONVEGNI E SEMINARI, ED INVESTENDO IN PROGETTI DI INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO;

Azioni concrete già avviate nel 2021: Nel 2021 ARB S.B.P.A. ha svolto attività di docenza e conduzione all'interno di percorsi di Alta Formazione dedicati ai temi ESG portando la propria esperienza e competenza. Ha inoltre partecipato a una serie di eventi e convegni, nazionali ed internazionali, di sensibilizzazione e approfondimento dedicati allo sviluppo sostenibile.

Azioni concrete avviabili 2022-2024: La società dal 2022 continuerà la conduzione e partecipazione ad attività di docenza sui temi ESG presso Business School accreditate e/o Università e a convegni/eventi nazionali ed internazionali.

PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE E SVILUPPARE PROGETTI E PARTNERSHIP CON ALTRE SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E NO PROFIT, FONDAZIONI E SIMILI (SOCIETÀ CONSORTILI, RETI DI IMPRESA, CONSORZI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, ENTITÀ NAZIONALI PUBBLICHE E PRIVATE), IL CUI SCOPO SIA ALLINEATO E SINERGICO CON QUELLO DELLA SOCIETÀ, PER AMPLIFICARE L'IMPATTO POSITIVO DELLA DIFFUSIONE DELLA SOSTENIBILITÀ;

Azioni concrete già avviate nel 2021: Nel corso dell'anno 2021 ARB ha elaborato la propria Carta dei valori, basata su principi di sostenibilità sociale e ambientale, di cui ha dato diffusione tramite attività divulgative e con l'invio della stessa ai propri clienti e partner. L'azienda ha concretamente implementato la Carta tramite selezione di fornitori socialmente responsabili e consulenza pro bono a due clienti appartenenti al terzo settore e al settore dell'Alta formazione.

Azioni concrete avviabili 2022-2024: La società intraprenderà un ampliamento delle partnership basate sulla condivisione dei valori della sostenibilità e delle attività divulgative.

DIVULGARE IL MODELLO DI SOCIETÀ BENEFIT

Azioni concrete già avviate nel 2021: ARB S.B.P.A. ha condiviso il modello di Società Benefit a partner e fornitori strategici: Canino S.r.l. è nata come Società Benefit ad aprile 2021.

Azioni concrete avviabili 2022-2024: ARB è diventata Società Benefit nel mese di dicembre 2021. Per il prossimo biennio la società programma una serie di attività divulgative (es. tramite sito web, Social, comunicati stampa) che raccontino le attività ESG e gli impatti generati.

REALIZZARE PROGRAMMI CONCRETI CHE RIGUARDINO IL BENESSERE, L'EQUILIBRIO VITA-LAVORO E LA CRESCITA PROFESSIONALE DEI PROPRI LAVORATORI, VALORIZZANDONE I TALENTI ATTRAVERSO LA FORMAZIONE TECNICA E TRASVERSALE, LA COLLABORAZIONE, IL SOSTEGNO NELLA CRESCITA PROFESSIONALE DI COMPETENZE E SOFT SKILL E DANDO LORO LA POSSIBILITÀ DI CONTRIBUIRE IN MODO PROATTIVO ALLO SVILUPPO DELL'AZIENDA;

Azioni concrete già avviate nel 2021: ARB S.B.P.A. ha messo a disposizione di ciascun dipendente, oltre alle sessioni plenarie, anche la possibilità di sessioni personalizzate e supporto psicologico da parte del consulente esterno/partner Stefano Bartoli, esperto di Terapia Strategica.

Azioni concrete avviabili 2022-2024: La società riconferma la consulenza di Stefano Bartoli, in sessione plenaria ed individuale, per il prossimo biennio. A questa expertise si aggiunge quella di Cassiopea S.r.l. relativamente al rapporto tra crescita personale e aziendale.

FORMARE IL PROPRIO PERSONALE E QUELLO DEGLI ATTORI DELLA FILIERA INTEGRANDO COMPETENZE ESG NELLE PROFESSIONALITÀ PRESENTI IN AZIENDA ATTRAVERSO INVESTIMENTI SIA DI FORMAZIONE ESTERNA SIA DI FORMAZIONE INTERNA.

Azioni concrete già avviate nel 2021: ARB S.B.P.A. ha svolto formazione esterna continua in materia ESG e interna dedicata.

Azioni concrete avviabili 2022-2024: La società ha intenzione di mantenere il piano formativo ESG individuale, interno ed esterno.

OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL 2021



Sviluppo e lancio di SI Road



Stesura e divulgazione carta dei valori



Docenza su tematiche di sostenibilità in percorsi di Alta Formazione



Condotta indagine di soddisfazione tra i clienti



Sviluppo professionale per i dipendenti



Creazione di un piano welfare aziendale

PERFORMANCE ECONOMICHE 2021

ARB SBPA, forte dei suoi valori etici fondanti e del ruolo fondamentale del suo corebusiness nel promuovere un'economia completamente sostenibile, svolge le proprie attività caratteristiche nella piena consapevolezza della Responsabilità Sociale verso i propri stakeholder: dipendenti, azionisti, fornitori, comunità, clienti, istituzioni, Associazioni di categoria e rappresentanze sindacali. ARB adotta pertanto una modalità di gestione ed una strategia di crescita che unisce obiettivi di incremento del valore economico d'impresa ad obiettivi di sviluppo sociale e tutela ambientale.

Pilastri della strategia di crescita di ARB

sono l'approccio scientifico e le attività costanti di ricerca e sviluppo interno. Le attività di R&D di ARB sono state svolte utilizzando risorse proprie, senza canali di finanziamento né pubblici né privati. Questo approccio è alla base dello sviluppo e della proposta di tutti i servizi offerti dall'azienda e driver per lo sviluppo della piattaforma proprietaria secondo il livello di qualità ed originalità propri di ARB. Da segnalare che nel solo 2021 si sono registrate 4.580 ore dedicate alla ricerca e allo sviluppo.

Riguardo alla gestione economico-finanziaria, i numeri sotto riportati testimoniano come l'azienda nel 2021

abbia saputo creare ricchezza forte del valore del proprio capitale umano e delle proprie risorse garantendo elevati standard di professionalità. L'Organizzazione, infatti, ha mantenuto negli anni una crescita costante allargando il proprio raggio d'azione pur rimanendo sempre parte integrante del territorio di riferimento e contribuendo alla creazione di benessere e sviluppo locale. ARB, grazie al suo orientamento strategico, è in grado di garantire sostenibilità economica e redditività di medio-lungo periodo tale da creare valore per tutti gli stakeholder, interni ed esterni, pubblici e privati.

Di seguito sono riportati lo schema del valore economico generato e distribuito dall'azienda nel 2021 (Tabella 1) dove alla voce:

- (A) è riportato il valore totale dei ricavi come da conto economico di ARB (totale voce "A" del Conto Economico);
- (B) è riportato il valore totale dei costi di produzione come conto di economico di ARB (totale voce "B" del Conto Economico);
- (A-B) è riportato il valore del "Margine Operativo Netto (EBIT)" o "Risultato Operativo" della gestione caratteristica come da conto economico di ARB.

Successivamente è riportato lo schema con il dettaglio del valore economico distribuito al network di stakeholder (Tabella 2).

Si riporta di seguito il valore economico generato e distribuito dall'azienda nel 2021. Gli importi sono coerenti con quanto esposto nel conto economico 2021 di ARB SBPA:

TABELLA 1 - Valore economico generato e distribuito

Valore economico direttamente generato e distribuito	2021
(A) Valore economico direttamente generato	893.866 €
(B) Valore economico distribuito	850.118 €
(A-B) Valore economico trattenuto	43.748 €



Nel prospetto seguente, in Tabella 2, è riportato il dettaglio del valore economico distribuito ai diversi stakeholder, emersi tra quelli principali dalla mappatura effettuata da ARB SBPA, e la modalità di calcolo delle singole voci in coerenza con quanto esposto nel Conto Economico di ARB:

- personale: Voci "B9a + B9b + B9c" del Conto Economico di ARB;
- fornitori: Voci "B6 + B7 + B8" del Conto Economico di ARB;
- enti finanziari: Voce "C17" del Conto Economico di ARB;
- imposte e tasse: Voce "20" del Conto Economico di ARB.

TABELLA 2 - Valore economico distribuito agli stakeholder

Prospetto di distribuzione del valore economico agli stakeholder	2021
Remunerazione del personale	420.060 €
Remunerazione dei fornitori	296.884 €
Remunerazione dei finanziatori	6.970 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione (imposte e tasse)	1.338 €
Totale valore economico distribuito	725.252 €

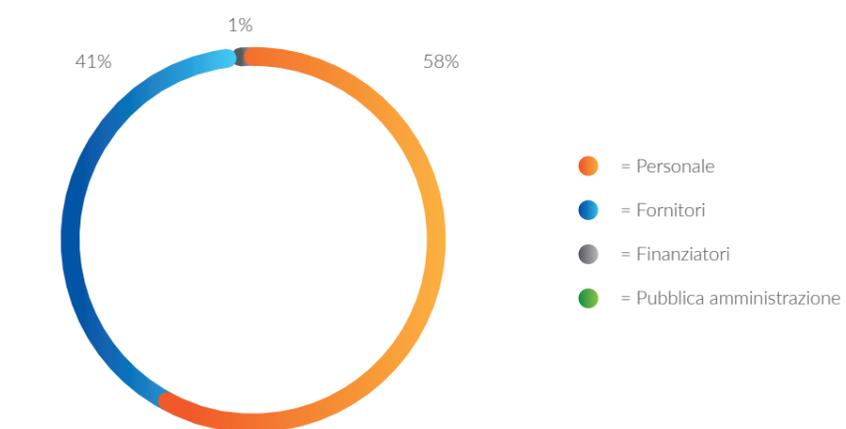


FIGURA 3 - Percentuale del valore economico distribuito agli stakeholder di ARB



41%
FORNITORI

58%
FORNITORI

Come evidenziato dal grafico, il **41%** del valore economico generato viene distribuito alla rete di fornitori, il **58%** viene distribuito al personale dipendente. Il perimetro del business aziendale è riconducibile al territorio italiano e la rete di partnership commerciali lungo la catena di fornitura è locata per il 98 % sul territorio nazionale. ARB, infatti, privilegia collaborazioni con fornitori locali e inseriti all'interno del sistema di riferimento con l'obiettivo di rafforzare i legami con il territorio favorendone lo sviluppo economico. ARB ha costruito negli anni una rete di fornitori molto diversificata che ha permesso la creazione di relazioni solide e durature su tutto il territorio nazionale, incontrando le esigenze di diverse realtà imprenditoriali locali ottenendo così maggiore capacità di dialogo e partecipazione attiva allo sviluppo dell'offerta di servizi dell'Azienda. Di conseguenza, il 98% del valore economico impiegato per l'approvvigionamento, principalmente servizi, è distribuito a fornitori del mercato locale riconducibile all'intero territorio nazionale.

Le attività core del business di ARB alimentano un sistema in cui l'incontro e la condivisione di know-how con i partner commerciali, principalmente fornitori di servizi come sopracitato, funge da driver per la crescita professionale del capitale umano di tutto il network aziendale attraverso uno scambio continuo di asset intangibile e distribuzione della conoscenza. ARB, infatti, pone lo sviluppo del capitale umano al centro del progetto di crescita aziendale consapevole del valore aggiunto che esso è in grado di apportare all'innovazione e allo sviluppo imprenditoriale.

La restante percentuale del valore economico generato viene distribuito alla pubblica amministrazione, sotto forma di imposte e tasse, e al network di finanziatori e investitori.

INTERVENTI DIRETTI A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ

Nel corso del 2021 ARB si è impegnata a redigere a titolo gratuito due Bilanci di Sostenibilità, che verranno redatti nel 2022, relativi ad una realtà del terzo settore e ad una appartenente al mondo della formazione professionale. Si tratta di Associazione del Banco Alimentare Veneto - Onlus con sede a Verona e di Accademia Symposium con sede a Rodengo Saiano in provincia di Brescia. Entrambe le realtà riportano, ciascuna per motivi diversi, punti di contatto con ARB e con l'impegno sociale, culturale e ambientale sul territorio che la società supporta e intende sviluppare negli anni.

Banco Alimentare Veneto è un ente con un impatto positivo sul territorio locale ed è parte della rete nazionale di Banco Alimentare che si occupa di raccogliere le eccedenze alimentari da GDO, donazioni in termini materiali dalle aziende dell'agroalimentare e donazioni monetarie da privati con l'obiettivo di redistribuirle attraverso l'organizzazione di volontari a enti caritatevoli che assistono persone indigenti. In questo senso il sistema ARB SBPA contribuisce con le proprie competenze alle attività di contrasto alle nuove povertà del territorio dove opera, in linea con l'SDG1 dell'Agenda 2030 dell'UN dedicato al "Porre fine alle povertà in ogni loro forma"

Accademia Symposium, con sede in Franciacorta, eroga formazione superiore e Alta formazione relativa ai temi agroalimentare e turismo. Nell'offerta formativa post diploma di Accademia Symposium, occupano particolare rilievo i corsi dedicati alla valorizzazione del territorio, all'enologia e alla viticoltura sostenibili, alla filiera dell'industria alimentare e della trasformazione agroalimentare. In questo senso l'attenzione di ARB SBPA è rivolta ad essere di supporto all'attenzione e cura verso l'accessibilità a percorsi formativi e educativi delle nuove generazioni, ben rappresentata dall'SDG 4 dell'Agenda 2030.

Si stima che le ore di consulenza che verranno donate da ARB a questi due enti per la redazione del rispettivo Bilancio di Sostenibilità siano pari a 250 ore/uomo complessive.

I VALORI

DI ARB S.B.P.A.

CONDIVISIONE
DI CONOSCENZE

Siamo generativi nello trasmettere a clienti e partner la cultura della sostenibilità, nel condividere il nostro sapere pluridecennale in ambito accademico e business school, nel mettere a frutto l'esperienza concreta per lo sviluppo del business e della brand reputation.

SCIENTIFICITÀ E
MIGLIORAMENTO CONTINUO

Abbiamo un rapporto scientifico e studiamo il panorama internazionale in materia di sostenibilità, che ci porta ad offrire ai clienti delle soluzioni innovative, uniche e dimostrabili oggettivamente.

ETICA
E SOSTENIBILITÀ

Abbracciamo i valori di rispetto, concretezza, trasparenza ed onestà per creare rapporti di fiducia longevi e di successo.

UNICITÀ E RICERCA
DELL'ECCELLENZA

Accogliamo le esigenze più complesse di ogni nostro cliente, forniamo soluzioni uniche e personalizzate, percorsi originali e su misura, garantendo qualità e cura del risultato.

PASSIONE
E AMBIZIONE

Guardiamo al futuro con entusiasmo e accettiamo le sfide più complesse.

1. SCIENTIFICITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Abbiamo un approccio scientifico e studiamo il panorama internazionale in materia di sostenibilità, che ci porta ad offrire ai clienti delle soluzioni innovative, uniche e dimostrabili oggettivamente.

ARB S.B.P.A. è riconosciuta e apprezzata per il suo **approccio scientifico**, affiancato da un continuo studio del panorama internazionale in materia di sostenibilità, che porta la società ad offrire ai clienti delle soluzioni innovative, uniche e all'avanguardia e dimostrabili dal punto di vista scientifico.

La sostenibilità di un'azienda risulta efficace se è verificabile e se è in grado di garantire una posizione di business competitiva con ritorni stabili nel tempo. Per ARB sono tre gli elementi chiave che garantiscono tale approccio:

- Creare valore condiviso con tutti gli stakeholder in modo duraturo
- Misurare le decisioni di business analizzando gli impatti che determinano
- Comunicare gli impatti della sostenibilità in maniera chiara e trasparente

ARB ha progettato e creato per il mercato un percorso che permette alle imprese di misurare, monitorare e comunicare il proprio livello di sostenibilità: **SI Road**, Sustainability impact Road. Tale strumento, attraverso la valutazione degli impatti ambientali, sociali e di governance di qualsiasi azienda, permette a ciascun cliente di creare la propria "strada" verso la sostenibilità e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile previsti dall'ONU.

La piattaforma SI Road è composta da diversi tool: nel corso del 2021 sono stati adottati e proposti al mercato SI Rating e SR Tool.



SI Road



SI Rating



SR Tool

SI
RATING

SI Rating (Sustainability Impact Rating) è lo strumento sviluppato da ARB per supportare le aziende nel processo di misurazione scientifica delle proprie performance di sostenibilità in termini ESG (ambientale, sociale e governance) e per permette di apprendere quali siano i rischi e le opportunità in materia, integrandoli efficacemente nel piano di sviluppo dell'organizzazione stessa.

ARB ha realizzato SI Rating in partnership ufficiale con SASB, organizzazione internazionale fondata nel 2011 con l'obiettivo di sviluppare standard contabili per la sostenibilità e di guidare le aziende nella divulgazione di informazioni finanziariamente rilevanti per i loro investitori. L'oggettività dello strumento è data da tale partnership e dalla **Materiality Map di SASB** che permette di

garantire trasparenza e affidabilità lungo tutto il processo. SI Rating comprende i 77 settori aziendali definiti da SASB, i quali identificano il sottoinsieme delle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per la performance finanziaria di ciascun settore. A seconda delle caratteristiche di settore e delle attività dell'azienda, un aspetto di sostenibilità viene classificato come "materiale" per indicare che può avere implicazioni -attuali o potenziali- economiche, finanziarie, reputazionali o legali per l'impresa. Inoltre, SI Rating restituisce la valutazione delle attività ESG dell'organizzazione in riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs).

SI riportano alcuni dei benefici aziendali ottenuti dall'utilizzo di SI Rating: lo strumento permette di incrementare la brand reputation, la credibilità e la trasparenza; facilita il dialogo con gli stakeholder; supporta la valutazione della propria supply chain; favorisce i finanziamenti di capitali e l'accesso a finanziamenti concessi dagli istituti bancari e dal PNRR; permette di identificare i costi-benefici per l'implementazione di tutte le azioni e gli strumenti suggeriti.

Tre indici che guidano SI Rating:



RESILIENZA

L'elemento cardine della sostenibilità, ossia la capacità dell'organizzazione di affrontare il cambiamento e sopravvivere alle turbolenze, alle criticità del mercato e ai cambiamenti repentini e di diversa natura. Si declina in:

- ambientale – ripristinare
- sociale – adattarsi
- aziendale – innovarsi.



MIGLIORAMENTO

Propensione dell'organizzazione a gestire in modo sistematico le performance e gli obiettivi di miglioramento nel tempo. Il miglioramento può essere:

- Graduale (miglioramento continuo)
- Trasformazione radicale.



TRASPARENZA

La sostenibilità richiede un'assunzione di responsabilità delle proprie azioni. Nei confronti degli stakeholder è importante garantire visibilità, conoscibilità e comprensibilità delle informazioni. È fondamentale considerare:

- Modalità di comunicazione
- Comunicabilità dei dati
- Rendicontazione di aspetti positivi e negativi.

PERFORMANCE ECONOMICHE 2021

Le quattro fasi del processo:



SI Rating è progettato per tutte le aziende al di là delle dimensioni: affianca e supporta l'impresa che vuole misurare e monitorare facilmente la propria sostenibilità. La piattaforma online raccoglie i dati dell'organizzazione e analizza 19 tematiche e 28 sotto-tematiche ambientali, sociali e di governance sulla base dello standard internazionale di rendicontazione SASB. Il processo è affiancato dal team di ARB S.B.P.A. che effettua un audit documentale individuando possibili non conformità emerse: queste possono essere risolte dal cliente rispondendo direttamente in piattaforma al fine di ottenere e conseguire una valutazione altamente personalizzata con domande specifiche e benchmark di settore.

Al termine del procedimento di valutazione al cliente viene rilasciato il Report SI Rating e il certificato col livello di performance ottenuto. Il report restituisce le performance aziendali delle macroaree ESG, delle singole tematiche, degli indici di valutazione (trasparenza, resilienza aziendale, miglioramento continuo) e l'allineamento agli SDGs. Inoltre, fornisce una gap analysis personalizzata, con indicazioni specifiche per migliorare le performance di sostenibilità sulle tematiche analizzate e le indicazioni costo-beneficio per l'implementazione di tutte le azioni e strumenti suggeriti.

"La sostenibilità diventa un aspetto fondamentale alla base di ogni organizzazione"



SI Rating Gold



SI Rating Silver



SI Rating Bronze



SI Rating Start



A livello globale, è sempre più chiara e palese l'importanza di adottare un processo strutturato e scientificamente misurabile nell'ambito della sostenibilità, mirando ad una integrazione strategica delle tematiche ESG all'interno dei business. Negli ultimi anni le tematiche ambientali, sociali e di governance sono diventate centrali, determinando un cambiamento radicale nel business e nel mercato degli investimenti. Esse, infatti, non sono più solo una questione etica astratta, ma hanno un

sempre maggiore impatto sui profitti, diventando uno strumento effettivamente capace di creare valore e di fornire alle imprese, che le perseguono, un vantaggio competitivo. È diventato, di conseguenza, importante per gli investitori valutare le organizzazioni non solamente in base alle performance finanziarie, ma anche sulla base di aspetti di sostenibilità e di come l'organizzazione stessa gestisce i rischi e le opportunità legati a questi aspetti.



SR Tool è lo strumento gestionale sviluppato da ARB, basato sulle informative dei GRI Standard sviluppate dal GRI, organizzazione internazionale che supporta le aziende che vogliono assumersi la responsabilità dei propri impatti fornendo un linguaggio comune globale nella rendicontazione e nella gestione ed analisi dei dati in materia di sostenibilità.

SR Tool è progettato per essere coerente e in armonia con la proposta di direttiva sul reporting di sostenibilità (Corporate

Sustainability Reporting Directive - CSRD) pubblicata il 21 aprile 2021 dalla Commissione Europea che prevede di dotarsi di un tool informatico per la raccolta dei dati di sostenibilità e permette di gestire i dati richiesti per la dichiarazione non finanziaria (direttiva 95/2014 UE e d.lgs. 254/2016). Nel 2021 è stata pianificata la certificazione di SR Tool da parte del GRI che si otterrà a inizio 2022.

Il database di SR Tool semplifica la raccolta di informazioni, che può essere gestita in maniera collaborativa, da parte di più referenti, garantendo una completa gestione della privacy. La raccolta dei dati viene effettuata su base annuale e/o mensile e consente un'analisi degli andamenti rispetto ai "valori obiettivo" quantitativi



Power BI

che ciascuna azienda può fissare anche all'interno dello strumento stesso, attraverso la propria interfaccia aziendale. Oltre a rispondere ai requisiti richiesti dal GRI per la sezione generale (101, 102, 103) e specifica (200 Economico, 300 Ambientale, 400 Sociale) previsti per la rendicontazione ESG, SR Tool consente di raccogliere una serie di informazioni emerse dal processo di stakeholder engagement relative alle tematiche rilevanti per l'azienda che saranno fondamentali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

La semplicità nella raccolta dati è tra le caratteristiche di SR Tool, che offre inoltre la possibilità di impostare obiettivi e determinare i propri gap, creare informative personalizzate aggiuntive, impostare la propria lista di tematiche materiali ed associarle alle informative, dar prova della tracciabilità del proprio sistema di accountability, scegliere tra l'opzione di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità secondo l'opzione core o comprehensive, e di impostare ruoli e responsabilità nella compilazione per ogni area o informativa.

2. CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE

Siamo generativi nel trasmettere a clienti e partner la cultura della sostenibilità, nel condividere il nostro sapere pluridecennale in ambito accademico e Business School, nel mettere a frutto l'esperienza concreta per lo sviluppo del business e della brand reputation.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

ARB S.B.P.A. crede fortemente nella formazione e nella condivisione delle conoscenze considerandoli elementi fondamentali per accrescere le competenze delle persone esterne e interne alla società.

La formazione interna continua è essenziale per essere costantemente all'avanguardia e al passo con gli sviluppi di un tema, quello della sostenibilità, in continua evoluzione. Di seguito si riportano le immagini relative a due momenti di formazione plenaria a cui ARB ha partecipato nel 2021.

FIGURA 4 - Momenti di formazione interna a cui ARB ha preso parte (2021)



ARB S.B.P.A. crede fortemente nella formazione e nella condivisione delle conoscenze considerandoli elementi fondamentali per accrescere le competenze delle persone esterne e interne alla società.

La formazione interna continua è essenziale per essere costantemente all'avanguardia e al passo con gli sviluppi di un tema, quello della sostenibilità, in continua evoluzione. Di seguito si riportano le immagini relative a due momenti di formazione plenaria a cui ARB ha partecipato nel 2021.



FIGURA 5 - Momenti di formazione erogata da ARB (2021)

EVENTI

ARB S.B.P.A. si impegna nell'organizzare, presiedere e partecipare ad eventi su tutto il territorio nazionale, con lo scopo di diffondere al meglio le tematiche ESG.

ALCUNI DEGLI INTERVENTI ED EVENTI PRESIEDUTI NEL CORSO DELL'ANNO 2021:

Fiducia e sostenibilità, due facce della stessa medaglia	Ada Rosa Balzan ha parlato all'evento "InspiringPR" del legame tra fiducia e sostenibilità, un aspetto centrale nel rapporto tra aziende e stakeholder.
In viaggio verso nuovi orizzonti.	Ada Rosa Balzan ha partecipato al convegno TH Group durante il TTG Travel Experience - ITALIAN EXHIBITION GROUP, parlando del valore della sostenibilità nel mondo del turismo, quale elemento imprescindibile e non più opzionale.
Forum Regionale per lo Sviluppo Sostenibile	Ada Rosa Balzan ha ricoperto il ruolo moderatore della seconda giornata del Forum organizzato da Regione Lombardia intervistando assessori regionali e rappresentanti di grandi aziende lombarde sul "fare sostenibilità" e sul concetto che sostenibilità non è solo ambiente ma anche aspetti sociali e di governance.
Come si misura la sostenibilità	Intervenuta ad Insurance Connect TV, Ada Rosa Balzan affronta il tema dello sviluppo sostenibile e spiega in che modo gli impegni presi sulla carta possono essere trasferiti in azioni concrete.
SOSTENIBILITÀ: chiave per il rilancio dell'economia italiana e nella trasformazione del lavoro	Ada Rosa Balzan è stata protagonista dell'evento organizzato da Manager Italia Veneto per discutere in materia di sostenibilità come spinta al rilancio dell'economia italiana.
42nd Annual Conference and Talented Young Italians – Keynes Sraffa Awards 2021	ARB S.B.P.A. ha partecipato alla Conferenza annuale della Camera di Commercio italiana in UK per portare l'esempio di SI Rating.
Sostenibilità, policy e risorse: tre parole chiave per la ripartenza	Ada Rosa Balzan ha presentato a questo webinar organizzato da Accademia Symposium parlando di sostenibilità e opportunità per la nuova economia ed i mercati post pandemia
Sostenibilità per le imprese: il futuro si costruisce adesso	Ada Rosa Balzan ha partecipato alla conferenza organizzata dal partner tecnologico di ARB S.B.P.A., Canino S.r.l. SB parlando dell'importanza della sostenibilità in un mercato post pandemia che la richiede e dei suoi numerosi vantaggi per le aziende.
Wine Week 2021	Ada Rosa Balzan è intervenuta alla Wine Week 2021 che si è svolta a ottobre a Milano, e ha parlato di sostenibilità nel mondo del vino.



3. ETICA E SOSTENIBILITÀ

Abbracciamo i valori di rispetto, concretezza, trasparenza ed onestà per creare rapporti di fiducia longevi e di successo.

Alla base del modus operandi di ARB vi è una decisa volontà di dare **evidenza e concretezza** al valore della sostenibilità per garantire un approccio sistemico e scientifico al lavoro. A tal fine, consapevole dello scopo che quotidianamente persegue, la società ha deciso di divulgare a tutti gli stakeholder i più importanti valori che vuole rappresentare.

- 1
Scientificità e miglioramento continuo
- 2
Condivisione delle conoscenze
- 3
Etica e sostenibilità
- 4
Unicità e ricerca dell'eccellenza
- 5
Passione e ambizione

COMPOSIZIONE DEL TEAM

Il capitale umano all'interno di un'azienda ne determina il suo valore. In quest'ottica ARB S.B.P.A. si adopera per garantire uno sviluppo equilibrato tra crescita del business e crescita delle persone. La gestione delle persone in ARB S.B.P.A. è realizzata basandosi sui principi promossi dalla sua Carta dei Valori per garantire il massimo risultato.

La composizione dei dipendenti di ARB nel 2021 è così distribuita:

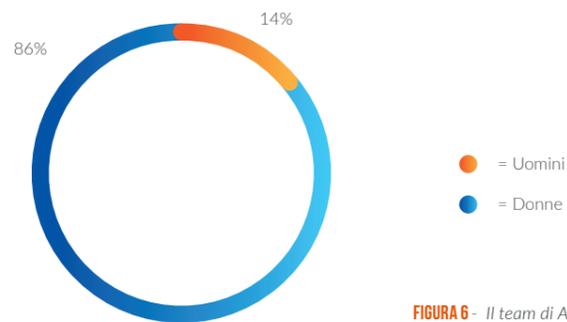


FIGURA 6 - Il team di ARB (2021): 1 uomo e 6 donne

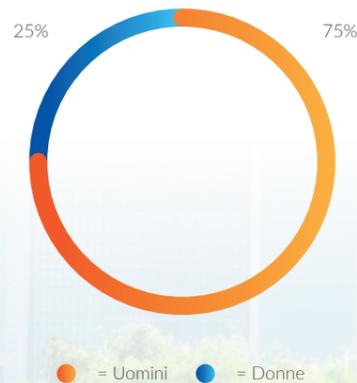


FIGURA 7 - Composizione degli organi societari di ARB (2021): 6 uomini e 2 donne

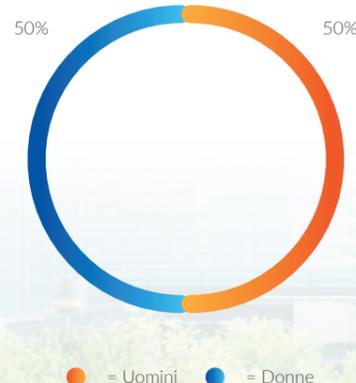
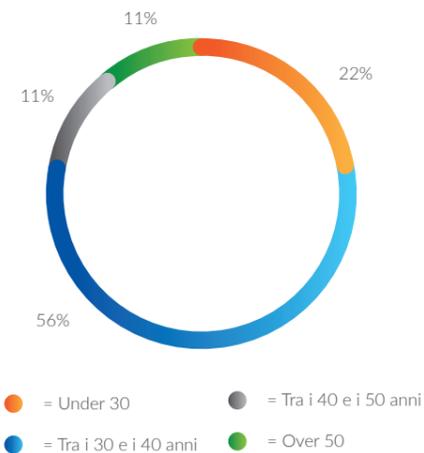


FIGURA 8 - I Sustainability Project Coordinator di ARB (2021): 1 uomo e 1 donna

Durante il 2021 una risorsa è stata inserita in organico, prima in modalità part time poi full time, a seguito di un periodo di stage svolto in ARB, previsto da master universitario. La risorsa è tutt'oggi inserita a tempo pieno e agevolata tramite smart working per il periodo più intenso degli studi. Sempre nel 2021, ARB ha ospitato uno studente per il progetto di alternanza scuola-lavoro.

Entrambi i casi dimostrano l'importanza, per la società, di dare spazio ai giovani talenti, di investire su di loro e offrire la possibilità di conoscere da vicino i temi della sostenibilità.

I dipendenti di ARB sono tutti assunti tramite contratto CCNL del settore commercio.



Ruolo	N. DIPENDENTI 2021
Sustainability Project Coordinator	2
Responsabile amministrativa	1
Sustainability Consultant	1
Sustainability Analyst	2
Data Analyst	1
Analyst e referente per lo sviluppo interno dei progetti	1
Graphic Designer	1

FIGURA 9 - Dipendenti ARB per ruolo (2021)

Età dipendenti	N. DIPENDENTI 2021
Under 30	2
Tra i 30 e i 40 anni	5
Tra i 40 e i 50 anni	1
Over 50	1

FIGURA 10 - Dipendenti ARB per età (2021)

Turnover

In data 31/12/2021 i dipendenti di ARB risultano essere 9. Durante il corso dell'anno 2021 è avvenuta una sola cessazione.

Non discriminazione

ARB ha adottato misure interne in materia di non discriminazione e nel corso del 2021 non ci sono state segnalazioni di episodi di discriminazione da correggere con eventuali risposte correttive.

Senior Manager assunti dalla comunità locale

ARB identifica come comunità locale il territorio comprendente le realtà della provincia di Brescia, della provincia di Verona e della provincia di Venezia.

Provincia	SENIOR MANAGER
Brescia	1
Venezia	1
Verona	1

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Nel corso dell'anno è stato sottoposto un questionario anonimo interno a ARB finalizzato a comprendere le opinioni e la percezione dei dipendenti su cosa rappresentasse per loro ARB, su quali fossero i valori in comune tra loro e l'azienda stessa, e sul suo futuro.

Il questionario ha previsto tre domande a risposta aperta e una a completamento ed è stato somministrato online a tutte le persone che hanno lavorato in ARB



Che cosa rappresenta per te ARB S.B.P.A?
 Quali valori pensi di condividere con ARB S.B.P.A?
 Quali ruoli credi che interpreterà ARB S.B.P.A sul mercato nei prossimi tre anni?
 Cosa manca ad ARB S.B.P.A?

ARB S.B.P.A. è ritenuta, dai suoi dipendenti, una società dinamica e innovativa con valori etici di sostenibilità a 360 gradi. Un luogo accogliente, nel quale è possibile crescere e affermarsi sia dal punto di vista tecnico che interpersonale.

I valori che i dipendenti di ARB. condividono con la società sono: lo stimolo alla conoscenza e la curiosità, un approccio orientato al dettaglio e scientifico, il contribuire attivamente e concretamente allo sviluppo sostenibile e attenzione alle persone.

I dipendenti di ARB intravedono nella società il potenziale per essere il leader per la consulenza in materia di sostenibilità per le aziende interessate al miglioramento dei propri parametri ESG nei prossimi anni. Un polo di sostenibilità riconosciuto a livello europeo per la misurazione della stessa.

Il sondaggio ha suggerito che i punti in cui ARB S.B.P.A. dovrebbe migliorare riguardano sia i processi di gestione interni per aumentare la qualità dell'operato, sia l'attività di marketing e comunicazione per ottenere una maggiore visibilità.

SALUTE E SICUREZZA

ARB ha a cuore il benessere, la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti. Tutti i dipendenti hanno regolarmente seguito i corsi sulla sicurezza nel luogo di lavoro e, nel corso del 2021, l'azienda non ha registrato episodi di infortuni sul lavoro, sia sul posto di lavoro che in itinere.

La società ha deciso di iscrivere i propri dipendenti a tempo indeterminato al Fondo Est, Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori del Commercio, Turismo, Servizi e settori affini che permette



di avere una copertura assicurativa ulteriore rispetto a quella garantita dal Servizio Sanitario Nazionale.

CRESCITA E BENESSERE

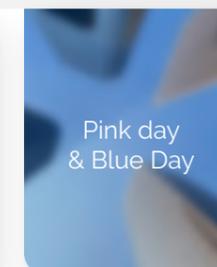
In quanto Società Benefit, ARB S.B.P.A. si impegna nel:

- realizzare programmi concreti che riguardino il benessere, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei propri lavoratori, valorizzandone i talenti attraverso la formazione tecnica e trasversale, la collaborazione, il sostegno nella crescita professionale di competenze e soft skill e dando loro la possibilità di contribuire in modo proattivo allo sviluppo dell'azienda;
- formare il proprio personale e quello degli attori della filiera integrando competenze ESG nelle professionalità presenti in azienda attraverso investimenti sia di formazione esterna sia di formazione interna.

Internamente, i dipendenti di ARB S.B.P.A., svolgono continuamente attività di formazione mirata al core business aziendale. Riportiamo una breve restituzione relativa ai corsi che i dipendenti di ARB hanno frequentato nel secondo semestre del 2021: il risultato è di circa 30 ore medie di formazione esterna, a persona, per il semestre analizzato.

Tipologia formazione	Totale ore dipendenti	N. DIPENDENTI COINVOLTI
Corso generale sulla sicurezza	40	10
Performance strategica	192	10
ESG	70	6
Totale	302	26

Non solo investimenti per la crescita professionale dei dipendenti, in ARB S.B.P.A. si è attenti anche al benessere psico - fisico dei propri dipendenti. La società si impegna costantemente per offrire ai suoi dipendenti un work - life balance o, garantire una corretta parità di genere disincentivando ogni forma di discriminazione.



Con l'obiettivo di migliorare le performance lavorative e la soddisfazione personale, sono state organizzate occasioni di team building per accrescere l'empatia tra le persone per creare un rapporto di lavoro più solido e genuino.

Crea la tua tazza mug ARB S.B.P.A.: Ad inizio ottobre del 2021, è stata svolta una giornata intera da **Aworkingspace** (VR) che ha permesso ai dipendenti di ARB di stimolare la loro creatività attraverso la progettazione e successiva creazione di tazze personalizzate che rappresentassero in qualche modo il loro lavoro in azienda.



Cena aziendale: In occasione della cena di Natale di ARB è stata scelta, come location, il ristorante **Mangiabottoni** di Verona. In linea con i principi aziendali, il valore che contraddistingue questo locale è una grande anima sociale. L'osteria è infatti gestita da personale disabile che opera con grande attenzione e professionalità.

L'IMPATTO DI ARB SULL'AMBIENTE

I valori e la mission di ARB S.B.P.A. attribuiscono all'azienda un ruolo di guida ispiratrice in grado di dimostrare il suo impegno quotidiano verso la creazione di un luogo di lavoro ed un modello di business che abbiano un impatto positivo e rigenerativo sull'ambiente. In quanto realtà fornitrice di servizi di consulenza, ARB non ha emissioni ed impatti ambientali diretti rilevanti quali lo sfruttamento della

risorsa idrica o la perdita di biodiversità. Ciononostante, nella sua prima relazione di impatto, ARB ha voluto concentrarsi sul misurare e rendicontare i propri impatti ambientali più significativi, descrivere le iniziative già implementate nel corso dell'anno per una migliore gestione e tutela ambientale ed anticipare i progetti futuri per il raggiungimento dell'obiettivo di organizzazione rigenerativa ed

ecosostenibile. L'organizzazione intende operare allineandosi alle normative ed agli obiettivi internazionali, come quelli dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, stimolando i suoi partner e i clienti nella cooperazione attiva per salvaguardare il pianeta e contrastare le sfide odierne quali per esempio il cambiamento climatico e la crescita economica sostenibile.

L'IMPRONTA DI CARBONIO DI ARB

Il recente Assessment Report IPCC (AR6) ha confermato l'assoluta urgenza nel cooperare per rendere possibile una transizione verso un'economia a emissioni zero di gas serra per scongiurare l'aumento di più di 1.5°C delle temperature globali del pianeta e degli effetti avversi che il riscaldamento climatico comporterebbe (catastrofi naturali, siccità, perdita di biodiversità, malattie, etc.).

ARB ha calcolato la propria impronta di carbonio (dall'inglese, carbon footprint) eseguendo una dettagliata analisi propri consumi energetici. Ne è risultato che i principali consumi energetici e relative emissioni di gas serra sono dettati, in ordine di importanza, da: spostamenti casa-lavoro dei dipendenti; trasferte commerciali e pubbliche relazioni; consumo di elettricità derivante dalle attività di ufficio. Il totale delle emissioni climalteranti per il periodo maggio-dicembre 2021 ammonta a 12,44 tonnellate di diossido di carbonio equivalente (t CO2eq), il cui dettaglio è riportato in Tabella 3.

Nelle figure sottostanti viene rappresentata la suddivisione delle emissioni totali di ARB per scope 1, 2 e 3 per il periodo di rendicontazione maggio-dicembre 2021.

TABELLA 3 - Emissioni totali e suddivise per scope di ARB per il periodo maggio-dicembre 2021.

INVENTARIO EMISSIONI IN TONNELLATE DI CO2EQ (T CO2EQ) PERIODO MAGGIO-DICEMBRE 2021	
Attività	Emissioni [tCO2eq]
Emissioni GHG dirette (Scope 1)	
Combustione mobile (Diesel)	3,32
Emissioni GHG indirette da energia acquistata (Scope 2)	
Acquisto energia elettrica	1,58
Altre emissioni GHG indirette (Scope 3)	
Trasferte commerciali e pubbliche relazioni (treno)	0,15
Trasferte commerciali e pubbliche relazioni (aereo)	1,25
Spostamenti casa-lavoro dipendenti	5,99
Home working	0,13
Inoltro e-mail	0,03
TOTALE (Scope 1, 2 e 3)	12,44

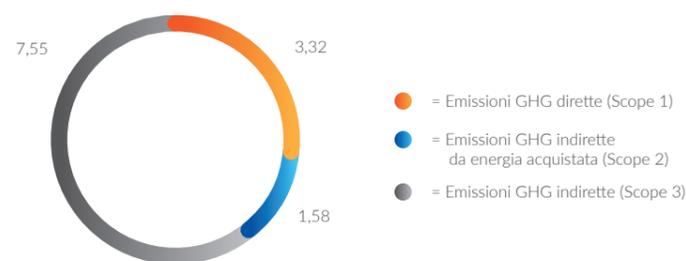


FIGURA 11 - Suddivisione in scope 1,2 e 3 delle emissioni di ARB per il periodo maggio-dicembre 2021

Emissioni ARB S.B.P.A in tCO2eq

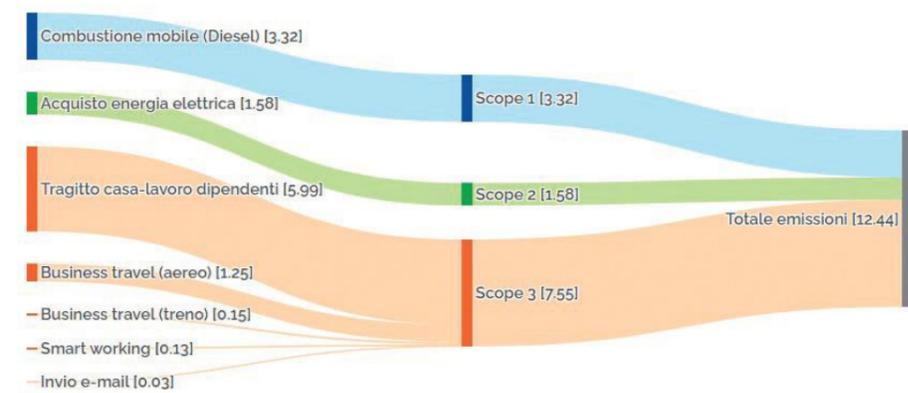


FIGURA 12 - Emissioni in t CO2eq di ARB nel periodo maggio-dicembre 2021

Piano Spostamenti Casa-Lavoro

Gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti risultano essere, in termini di emissioni, il principale impatto della società. ARB S.B.P.A., al fine di monitorare le emissioni derivanti dagli spostamenti dei suoi dipendenti, ha realizzato un Piano degli Spostamenti Casa Lavoro (PSCL). Tale strumento risulterà cruciale per la società nel definire dei target di riduzione delle emissioni per gli anni ad avvenire e per proporre ai suoi dipendenti delle alternative più ecologiche di spostamento, oltre al car pooling e all' home working già parzialmente adottato.

Nel corso del periodo maggio-dicembre 2021 le emissioni derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti sono state pari a 5,99 t CO2eq. I dipendenti utilizzano mezzi propri

per lo spostamento casa-lavoro, tra questi alcune vetture risultano ibride e le classi delle vetture sono EURO 6 o 5. Per gli spostamenti vengono utilizzati anche mezzi di trasporto pubblici quali treni e autobus e mezzi a zero emissioni quali lo spostamento a piedi e i monopattini elettrici. Questi aspetti, insieme alla modalità di lavoro da remoto, mirano a ridurre le emissioni di gas serra prodotte per recarsi al lavoro. Ciononostante, la modalità di home working non è facilmente implementabile per il tipo di attività svolte da ARB. Le attività di consulenza e formazione, le relazioni con i clienti, la personalizzazione dei servizi e le attività di ricerca, sviluppo ed innovazione rendono il lavoro in presenza un aspetto fondamentale per la qualità degli output.

Trasferte verso clienti e partner

Per la natura consulenziale di ARB, i viaggi aziendali sono tra le principali cause di emissione di gas serra. I clienti di ARB sono localizzati in varie zone d'Italia ed Europa. La scelta prioritaria per ridurre gli spostamenti e gli impatti ambientali ad essi collegati è costituita dalle riunioni in videoconferenza, che vengono proposte a tutti i clienti e partner. Quando uno spostamento si rende necessario, la prima scelta è il treno, che viene preferito ad altre alternative ogni volta che tale opzione è possibile. Ad oggi, gli unici viaggi aerei che non hanno alternative più sostenibili sono quelli verso la sede operativa ARB e per i clienti della regione Sicilia, in quanto la scelta del treno comporterebbe un periodo di trasferta troppo lungo.

Nel periodo maggio-dicembre 2021 ARB S.B.P.A. ha sostenuto a fini commerciali e di pubbliche relazioni spostamenti via automobile, treno e aereo. In relazione alle emissioni dirette in automobile aziendale (Scope 1), i consumi di combustibile Diesel hanno determinato emissioni pari a 3,32 t CO2eq. Per quanto riguarda le emissioni indirette (Scope 3) derivanti dai viaggi in treno e aereo risultano essere pari a, rispettivamente, 0,15 t CO2eq e 1,25 t CO2eq.

Consumi energetici

ARB ha sede in diverse regioni italiane. La sede legale si trova a Trento mentre quelle operative si trovano a Marsala, Milano e Verona. La quasi totalità delle attività operative avviene nella sede di Verona, costituita da 5 uffici che si estendono per un totale di 164 metri quadrati. Per questa sede, la scelta degli spazi di lavoro in affitto è stata caratterizzata da aspetti ambientali quali l'efficienza energetica dell'immobile e la posizione strategica ben collegata e raggiungibile agevolmente con i mezzi pubblici. I consumi stimati di energia elettrica attribuibili alle postazioni di lavoro, all'illuminazione e all'impianto di riscaldamento e raffreddamento degli uffici della sede veronese relativi al periodo maggio-dicembre 2021 ammontano a 4,5 MWh, per un totale di emissioni di gas serra di 1,58 t CO₂eq.

Home working

Per calcolare le emissioni indirette di ARB (Scope 3) sono stati considerati anche i consumi derivanti dalle attività svolte in modalità home working, praticato per un giorno a settimana da tutti i dipendenti. Per realizzare tale stima è stata utilizzata la metodologia presente nel "Home working emissions Whitepaper" realizzata da EcoAct in collaborazione con LLOYDS Banking group e NatWest Group al fine di rendicontare le emissioni attribuibili al lavoro da casa. Data la situazione pandemica che ha costretto molte persone a modificare le proprie abitudini lavorative e al cambio di abitudini lavorative, questa tipologia di emissioni è destinata a rimanere nel calcolo dell'impronta di carbonio delle aziende.

Le emissioni di ARB attribuibili alla modalità home working nel periodo maggio-dicembre 2021 risultano pari a 0,13 t CO₂eq. Tali emissioni sono attribuibili ai consumi elettrici extra derivanti dalla postazione di lavoro del dipendente e dall'illuminazione dell'ambiente. Dato l'arco temporale limitato di questo bilancio di sostenibilità si è deciso di non considerare i consumi energetici extra derivanti dall'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento degli ambienti.

Invio di e-mail

Infine, sempre per quanto riguarda le emissioni indirette, sono state conteggiate anche le emissioni derivanti dall'invio di e-mail e per realizzare tale stima è stato utilizzato il fattore di emissione derivante dal paper "How bad are bananas? The Carbon Footprint of everything" di Mike Berners-Lee. Le emissioni totali di ARB per il periodo maggio-dicembre 2021 dovute all'invio di e-mail ammontano a 0,03 t CO₂eq.

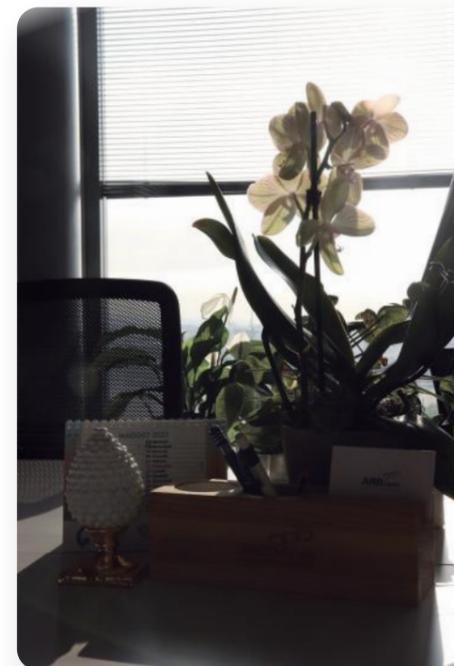
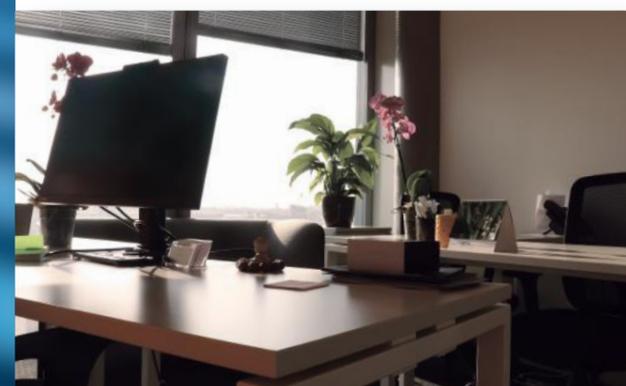
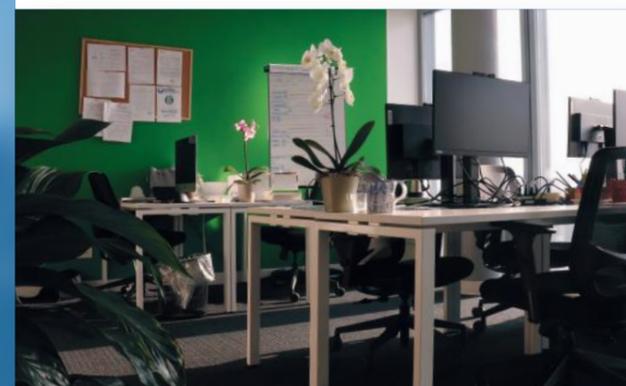


FIGURA 13 - Gadget ARB realizzati con materiale derivato da risorse naturali



LE INIZIATIVE AMBIENTALI DI ARB

Lo sviluppo di un'organizzazione ecosostenibile inizia dalla consapevolezza e dalle azioni delle persone che ci lavorano. ARB reputa fondamentale che tutto il gruppo creda nello scopo e nei valori dell'organizzazione e sia stimolato dal mettere in pratica abitudini rispettose dell'ambiente nei luoghi di lavoro e nella vita quotidiana. Nel corso del 2021 ARB ha implementato una serie di iniziative per ridurre gli impatti ambientali e per condurre scelte sostenibili e in linea con i valori aziendali.

Tra le iniziative più importanti si ha la creazione di un programma di riciclo volontario presso gli uffici della sede di Verona che permette di deviare carta, vetro, plastica e rifiuti organici dalla raccolta indifferenziata conferendoli personalmente ai punti di raccolta.

A questa iniziativa è stata legata una politica di acquisti basati su criteri ambientali che mirino alla riduzione del consumo di risorse e della produzione di rifiuti. ARB predilige marchi e aziende impegnati nella sostenibilità ambientale.

Nella sede operativa di Verona l'intero team utilizza borracce per la conservazione dell'acqua così da evitare la produzione di rifiuti di plastica o vetro. La risorsa idrica utilizzata è solo a uso civile ed erogata all'interno del sistema residenziale presso cui si trovano gli uffici di ARB. Si attivano inoltre buone pratiche per il risparmio idrico.

Nel 2021 sono state condotte ricerche sui fornitori di interesse per venire a conoscenza dei loro sforzi di sostenibilità e confermare il loro allineamento con lo scopo ed i valori aziendali in merito all'impatto ambientale. Questo ha portato all'acquisto di cialde compostabili da marketplace sostenibili, di alimenti da piattaforme impegnate nella lotta allo spreco alimentare o da gruppi di acquisto solidali, di libri usati e di carta certificata FSC per i documenti che devono essere obbligatoriamente in forma cartacea. I membri del gruppo utilizzano posate, piatti e tazzine portati da casa per non produrre rifiuti inutili e tutti i gadget per i clienti sono pensati in ottica sostenibile e seguendo i principi alla base dell'economia circolare.

Infine, negli uffici veronesi di ARB sono state posizionate numerose piante da interni per rendere più accoglienti e rilassanti gli spazi di lavoro, elevare l'atmosfera generale e ridurre lo stress e l'ansia del gruppo. La presenza di piante da interni è in grado di aumentare i livelli di ossigeno e rimuovere gli inquinanti nocivi come il diossido di carbonio e la formaldeide. Una ricerca della NASA rivela come le piante da interno siano in grado di ridurre l'87% degli inquinanti atmosferici interni entro le prime 24 ore.

PARTNERSHIP E RAPPORTO DI FIDUCIA

ARB S.B.P.A. è parte di un ecosistema in continua evoluzione e crescita, composto da diversi attori e partner anche internazionali con il medesimo obiettivo: integrare la sostenibilità nelle quotidiane azioni aziendali.

La società da tempo collabora con organizzazioni sia pubbliche che private, università e Business School, associazioni e altri partner per sviluppare sinergie con l'obiettivo di fornire nuovi strumenti e soluzioni innovative ai propri clienti.

AZIENDE LEADER

DEFINIZIONE OBIETTIVI

RISULTATI PRECISI

SVILUPPO STRATEGIE

Comunità locale

Promuovere la collaborazione e sviluppare progetti e partnership con altre società, organizzazioni e no profit, fondazioni e simili (società consortili, reti di impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private), il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per amplificare l'impatto positivo della diffusione della sostenibilità;

ARB S.B.P.A., come evidenziato nell'oggetto sociale, è molto legata alla valorizzazione dei territori in cui opera. Questo legame è particolarmente evidente nelle partnership e nelle iniziative ad alto valore sociale che la società ha intrapreso nel tempo, fin dalla sua costituzione.

Le iniziative avviate e contrattualizzate nel 2021, a beneficio della comunità locale, hanno riguardato la redazione pro bono del Bilancio Sociale per Banco Alimentare Veneto e Accademia Symposium.

La società ha inoltre intrapreso un rapporto di fornitura con due realtà venete del settore alimentare che hanno una missione sociale a carattere inclusivo e che contribuiscono a rifornire ARB per le occasioni speciali e per i momenti di ristoro e convivialità:

I PARTNER DI ARB S.B.P.A.



ARB è socia UNI dal 2020

IL MANGIABOTTONI

Ristorante veronese che promuove l'inclusione di persone con bisogni speciali.

PASTICCERIA GIOTTO

ARB S.B.P.A. acquista panettoni e biscotti da Pasticceria Giotto, una realtà storica padovana che dal 2005 ha portato il laboratorio di pasticceria nel carcere Due Palazzi di Padova per lavorare fianco a fianco con i detenuti. Fino ad oggi più di 200 sono stati guidati in un percorso formativo e professionalizzante nell'arte pasticceria e non solo.

4. UNICITÀ E RICERCA DELL'ECCELLENZA

Accogliamo le esigenze più complesse di ogni nostro cliente, forniamo soluzioni uniche e personalizzate, percorsi originali e su misura, garantendo qualità e cura del risultato.

ARB S.B.P.A., da precursore ed esperta di sostenibilità, accoglie le esigenze più complesse di ogni cliente, fornendo soluzioni uniche realizzate ad hoc, percorsi originali e su misura, garantendo qualità e cura del risultato. La strategia adottata prevede un affiancamento alle aziende nel creare una cultura d'impresa approcciata alla sostenibilità che permetta di creare valore condiviso per l'azienda, la società e il pianeta.

I SERVIZI

Un continuo approccio innovativo e sempre basato sull'oggettività e sul metodo scientifico ha permesso ad ARB S.B.P.A. di diversificare i propri servizi professionali offerti:

Consulenza

Il team di ARB, composto da professionisti altamente specializzati, affianca le organizzazioni in tutte le fasi del processo di sostenibilità dalla pianificazione strategica alla comunicazione agli stakeholder.

- Pianificazione strategica;
- Organizzazione e strategia aziendale;
- Misurazione dei risultati;
- Rendicontazione;
- Comunicazione della sostenibilità.

Formazione

ARB S.B.P.A. organizza percorsi di apprendimento progettati per l'organizzazione sotto forma di esperienze pratiche e partecipative basate su metodologie efficaci, semplici e dirette al fine di trasmettere i concetti strategici chiave legati alla sostenibilità.

- Formazione in presenza;
- Formazione online.

Bilancio di sostenibilità

ARB supporta le aziende nella stesura del Bilancio di Sostenibilità seguendo i tre principali standard setter di rendicontazione (GRI, SASB,

SDGs), rispondendo così alla richiesta del mercato e degli stakeholder di rendicontare con dati coerenti, affidabili e completi l'impatto dell'azienda in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Stakeholder engagement

ARB, attraverso una metodologia di mappatura e coinvolgimento basata su standard internazionali, valorizza il percorso di coinvolgimento aiutando le aziende ad identificare, mappare e coinvolgere i propri stakeholder nel percorso verso la sostenibilità integrata.

Carbon footprint

ARB supporta organizzazioni di qualsiasi dimensione nello studio della carbon footprint aziendale aiutandole a comprendere la loro impronta di carbonio e a prefiggersi obiettivi virtuosi di riduzione della stessa. La carbon footprint è uno degli strumenti più efficaci per una comunicazione corretta e funzionale verso i propri stakeholder su come l'azienda sta agendo nella lotta al cambiamento climatico.

LCA

ARB S.B.P.A. supporta le organizzazioni nel processo del Life Cycle Assessment (LCA), metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto o di un servizio, lungo il suo intero ciclo di vita. Lo studio di LCA permette alla vostra azienda di incrementare la propria riconoscibilità e credibilità, grazie a certificazioni versatili per ogni tipo di prodotto o servizio e accreditate anche a livello internazionale, quali:

- Epd;
- Ecolabel;
- Rating ESG;
- Relazioni con i fornitori;
- Leed e breeam certification;
- Green public procurement.

Supporto alle decisioni

ARB, attraverso il MCDA (analisi decisionale multicriterio), supporta le organizzazioni nell'affrontare le decisioni complesse, identificando il miglior approccio per la risoluzione di un problema sulla base delle informazioni disponibili.

Gestione rischi

ARB offre consulenza alle organizzazioni per attuare la miglior strategia che permetta di integrare la gestione del rischio aziendale agli aspetti di sostenibilità. I rischi e le opportunità ESG, infatti, richiedono un sistema di gestione dei rischi efficace e dinamico, ossia in grado di innescare nei processi decisionali legati all'enterprise risk management (ESM) le tematiche di sostenibilità.

Piano di uguaglianza di genere

ARB affianca le organizzazioni nella realizzazione del Piano di Uguaglianza di Genere. Strumento imprescindibile per formalizzare le azioni strategiche messe in atto per raggiungere l'uguaglianza di

genere e poter accedere ai fondi messi a disposizione dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Ulteriori informazioni sui servizi offerti

La registrazione dei marchi

ARB S.B.P.A., per quanto riguarda l'anno 2021, non ha riscontrato episodi di non conformità in materia di informazione e registrazione dei marchi dei propri prodotti e servizi. Inoltre, non vi sono stati casi di incidenti in materia di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing.

Privacy dei clienti

Nel 2021 ARB S.B.P.A. non ha ricevuto denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati degli stessi. Inoltre, non vi sono stati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.

Anticorruzione e comportamento anticoncorrenziale

ARB non ha registrato episodi di corruzione né gestito cause legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.



ARTICOLI E INTERVISTE

ARB S.B.P.A., con lo scopo di condividere le buone pratiche dei temi ESG, da anni è coinvolta da testate giornalistiche e/o esperti per la divulgazione di articoli e/o interviste incentrate sulla sostenibilità e la scientificità dell'approccio di sviluppo del SI Rating di ARB S.B.P.A. Ne riportiamo alcuni:

Corriere della Sera 04/10/2021

“Sei Sostenibile? Chiedilo all'algoritmo”

Articolo dove Ada Rosa Balzan racconta SI Rating e il suo sistema per misurare il grado di sostenibilità delle aziende.

La Repubblica
12/05/2021

"Un algoritmo italiano misurerà la sostenibilità ambientale"

Articolo del quotidiano La Repubblica che racconta SI Rating e la sua evoluzione con un'intervista a Ada Rosa Balzan.



L'Arena
02/06/2021

"ARB inventa l'algoritmo di sostenibilità e cresce"

Articolo del quotidiano veronese L'Arena che racconta il percorso della start up innovativa ARB S.B.P.A. e la sua crescita.



ALCUNE INTERVISTE REALIZZATI NEL CORSO DELL'ANNO 2021:

<p>Monitorare le performance di sostenibilità aziendale con l'aiuto del digitale: intervista a Ada Rosa Balzan</p>	<p>Ada Rosa Balzan ha parlato di come la tecnologia sia ormai uno strumento imprescindibile per l'implementazione ed il monitoraggio delle performance di sostenibilità aziendale. Ma di come per supportare la sostenibilità digitale, siano cruciali formazione e infrastrutture adeguate.</p>
<p>Economia di Radio InBlu: Il conflitto? Meglio mediare. L'algoritmo della sostenibilità</p>	<p>Ada Rosa Balzan ha partecipato al convegno TH Group durante il TTG Travel Experience - ITALIAN EXHIBITION GROUP, parlando del valore della sostenibilità nel mondo del turismo, quale elemento imprescindibile e non più opzionale.</p>

5. PASSIONE E AMBIZIONE

Guardiamo al futuro con entusiasmo e accettiamo le sfide più complesse.

Una delle caratteristiche di ARB è mettere passione nelle scelte di ogni giorno. Nel 2021 sono stati raggiunti ambiziosi obiettivi e la società guarda al futuro con entusiasmo, per contribuire al cambiamento verso lo sviluppo sostenibile a cui ogni realtà è chiamata ad attuare. Nel prossimo triennio (2022-2025) ARB si impegnerà in queste attività a impatto ESG:

1. Evento SI Rating per i clienti virtuosi che hanno ricevuto la certificazione
2. Creazione di una rete di aziende sensibili ai temi della sostenibilità che stanno implementando un percorso concreto
3. Miglioramento del piano welfare aziendale per i dipendenti
4. Miglioramento dell'analisi e contenimento dei propri impatti ambientali
5. Coinvolgimento degli stakeholder negli obiettivi posti in linea con gli SDGs identificati
6. Implementazione della piattaforma SI Road: nuovi KPI, certificazione GRI per SR Tool e sviluppo di tool dedicati all'economia circolare e coinvolgimento degli stakeholder
7. Mantenimento e investimento in ulteriori attività di docenza sui temi ESG presso Scuole e Università
8. Partecipazione attiva a convegni ed eventi nazionali e internazionali volta a promuovere le tematiche ESG
9. Intensificazione delle attività divulgative con piano editoriale ad hoc e ampliamento della partnership tra realtà operanti sul tema della sostenibilità
10. Divulgazione del modello della Società Benefit tramite canali online e offline per raccontare le attività ESG e gli impatti di ARB S.B.P.A.
11. Piano di marketing per rafforzare la diffusione degli strumenti di gestione e consulenza ESG sviluppati da ARB
12. Mantenere attivo il piano formativo ESG individuale, interno ed esterno. Instaurazione di collaborazioni di consulenza esterna per allineare la crescita personale alla crescita aziendale di ARB S.B.P.A.
13. Realizzazione di un "Trofeo SI Rating" pensato secondo i principi dell'economia circolare e dell'eco-design

METODOLOGIA

PRINCIPI METODOLOGICI

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di ARB S.B.P.A. e ha l'obiettivo di descrivere le iniziative e i principali risultati conseguiti dall'azienda in ambito economico, sociale e ambientale, relativamente all'esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Tale documento è stato redatto volontariamente e risponde al desiderio della società di condividere con i propri stakeholder, in ottica di trasparenza, le informazioni e i dati più significativi in ambito di Responsabilità Sociale. I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati della prima analisi di materialità, che ha permesso di identificare gli aspetti rilevanti, cosiddetti "materiali", per ARB e per i suoi stakeholder, tenendo in considerazione le linee guida del GRI - Global Reporting Initiative (di seguito anche "GRI"), focalizzate sul principio di materialità.

In compliance con quanto specificato all'interno dell'informativa GRI 101, la definizione dei contenuti del report si è infatti basata sui metodi di inclusività degli stakeholder e di rilevanza: i temi materiali sono stati estrapolati dalla matrice e sono il risultato di un processo di interazione diretta e di coinvolgimento degli stakeholder chiave aziendali.

Le tematiche rilevanti individuate e trattate nel Bilancio di Sostenibilità sono state individuate attraverso un processo di stakeholder mapping e stakeholder engagement che è stato sviluppato, oltre che sulla base del GRI, anche secondo i principi della UNI ISO 26000 ("Guida alla responsabilità sociale") e sullo standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES): questi definiscono, a livello internazionale, le linee guida più complete sulla conduzione del processo di coinvolgimento dei portatori d'interesse aziendali. Per i dettagli in merito all'analisi condotta da ARB, si rimanda al capitolo "Il percorso di Stakeholder

engagement di ARB S.B.P.A." della presente sezione metodologica del documento.

Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Allo scopo di ridurre, o evitare, gli impatti negativi dell'attività dell'organizzazione sull'ambiente, si sottolinea che l'approccio di ARB alla gestione dei rischi di tipo ambientale tiene conto del Principio di Precauzione secondo quanto affermato all'interno del Principio 15 della "Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo" da parte dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU): "Al fine di proteggere l'ambiente, gli Stati applicheranno largamente, secondo le loro capacità, l'approccio prudenziale. In caso di rischio di danno grave o irreversibile, l'assenza di certezza scientifica assoluta non deve servire da pretesto per posticipare l'adozione di misure efficaci in termini di costi, dirette a prevenire il degrado ambientale.

Il presente report è redatto in conformità ai GRI Standards opzione core. La rendicontazione è annuale. ARB S.B.P.A. ha deciso di redigere il primo bilancio di sostenibilità (relativo all'anno 2021) con l'impegno di intraprendere un percorso interno aziendale rivolto a migliorare le proprie performance aziendali in un'ottica di sostenibilità e a migliorare il processo di raccolta dati così da poter rispondere a più indicatori e in modo più completo.

Per informazioni relative al Bilancio di Sostenibilità ARB è possibile scrivere a info@arbspa.it.

INFORMATIVA NON FINANZIARIA

L'informativa di carattere non finanziario riguarda una serie di informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva. Il D.lgs. n. 254/2016 ha attuato la direttiva 2014/95/UE, la quale pone in capo alle società qualificabili come "enti di interesse pubblico" di grandi dimensioni, l'obbligo di redigere e pubblicare una Dichiarazione Non Finanziaria (DNF), di natura individuale o consolidata, a partire dall'esercizio 2017.

Queste informazioni comprendono:

- La descrizione del modello organizzativo e gestionale dell'azienda

- La descrizione delle politiche attuate dall'azienda in merito agli aspetti non finanziari
- I risultati di queste azioni
- La gestione dei rischi legati agli ambiti in questione
- Gli indicatori di prestazione aziendali per le attività non finanziarie.

L'obiettivo della DNF è quello di garantire la massima trasparenza e una maggiore accessibilità da parte degli stakeholder. Nel caso in cui alcuni ambiti previsti dalla DNF non siano presidiati, la società è obbligata a spiegare le motivazioni di questa scelta.

IL PERCORSO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT DI ARB S.B.P.A.

Le esigenze di ARB in termini di obiettivi e tempistiche di sostenibilità hanno fatto ricadere la scelta metodologica su un approccio che fosse inclusivo fin dall'inizio nei confronti degli stakeholder, delle loro aspettative, dei loro bisogni e percezioni. Si è scelto di utilizzare uno strumento di consultazione, quello del questionario, che permette di raccogliere in modo sistematico e standardizzato informazioni provenienti da un numero preciso di interlocutori selezionati.

Si è quindi dato inizio al percorso di stakeholder management attraverso un processo trasparente e dinamico. Nei seguenti paragrafi vengono riproposte le principali fasi del processo di consultazione degli stakeholder dell'azienda.

Acquisizione dello stakeholder mapping

Nella mappatura svolta da ARB S.B.P.A. sono stati inserite le categorie, i nominativi, i recapiti mail e telefonici degli stakeholder, in modo da permettere la somministrazione dei questionari via mail e consentire l'invio di eventuali solleciti in caso di ritardi nella compilazione.

In termini quantitativi, sono stati identificati 79 stakeholder totali, appartenenti alle seguenti categorie:

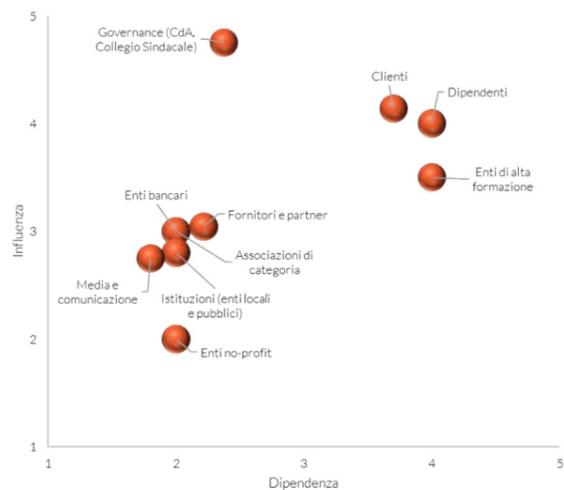
Stakeholder interni: governance (CdA e collegio sindacale); dipendenti.

Stakeholder esterni: clienti; fornitori e partner; enti di alta formazione; associazioni di categoria; enti bancari; enti no-profit; istituzioni (enti locali e pubblici); media e comunicazione.

All'interno della mappatura, ARB S.B.P.A. ha attribuito ad ogni stakeholder due valori in termini di dipendenza e influenza: la dipendenza è stata indagata dal punto di vista del grado di dipendenza che lo stakeholder ha nei confronti di ARB S.B.P.A. e l'influenza è stata indagata dal punto di vista dell'influenza che lo stakeholder ha su ARB S.B.P.A.

Con "dipendenza" si intende quanto lo stakeholder dipende dall'azienda. Si tratta degli stakeholder che, direttamente o indirettamente, dipendono dalle attività e dall'operatività dell'organizzazione, sia in termini economici/finanziari (ad esempio, se l'organizzazione è l'unica fonte di impiego sul posto o il solo fornitore di beni di prima necessità), sia in termini di infrastrutture regionali o locali (ad esempio, scuole, ospedali). (AccountAbility 1000)

Con "influenza" si intende quanto l'azienda è influenzata dallo stakeholder. Gli stakeholder con un alto grado di influenza, solitamente, sono quelli con potere decisionale (ad esempio, le autorità locali, gli azionisti, i gruppi di pressione). (AccountAbility 1000)



Su questa base, si è proceduto all'analisi degli stakeholder e al posizionamento di questi all'interno della matrice di influenza (asse delle ordinate - Y) e dipendenza (asse delle ascisse - X).

Si riporta di seguito (Figura 14) tale matrice da cui emergono come centrali le categorie di stakeholder "Governance (CdA e Collegio Sindacale)", "Clienti", "Enti di alta formazione" e "Dipendenti":

FIGURA 14 - Matrice di influenza e dipendenza degli stakeholder di ARB S.B.P.A.

Elaborazione e somministrazione questionario

Le caratteristiche del questionario sono **l'anonimato**, che garantisce una maggiore predisposizione da parte dello stakeholder ad esprimersi in modo trasparente, e la tipologia delle **domande "a risposta chiusa a scala lineare"**, in cui viene richiesto di associare un valore, da 1 (irrilevante) a 6 (fondamentale), ad ogni tematica che si affronta all'interno del questionario, in relazione alle attività e al percorso di sostenibilità di ARB S.B.P.A. Questa tipologia di domande consente una maggiore istintività e immediatezza di risposta, oltre che un tempo di compilazione breve, che viene incontro agli impegni degli stakeholder chiamati a rispondere. Inoltre, le risposte raccolte attribuiscono un giudizio numerico per ciascun tema sottoposto alla valutazione degli stakeholder, che viene poi utilizzato per lo sviluppo della matrice di materialità.

Al fine di individuare le tematiche di maggior rilevanza per gli stakeholder di ARB S.B.P.A e chiederne una valutazione, si è fatto riferimento allo **standard GRI**, presentato in apertura di documento; agli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite** e allo **standard SASB, Sustainability Accounting Standards Board**. Quest'ultimo è un ente riconosciuto a livello internazionale che sviluppa standard specifici del settore ESG per facilitare la comunicazione ad aziende e investitori su informazioni finanziariamente rilevanti e utili alle decisioni in tema di sostenibilità.

Sono state identificate le tematiche considerate materiali per il settore aziendale SASB a cui ARB S.B.P.A. appartiene, ovvero Professional and Commercial Services. I temi rilevanti, definiti dallo standard sono:

TEMATICHE SASB
Data Security
Employee Engagement
Diversity & Inclusion
Business Ethics

Su questa base è stato progettato il questionario, poi inviato a tutte le categorie di stakeholder identificate nella fase di stakeholder mapping. Il questionario ha indagato i seguenti argomenti:

- principi interni alla Carta dei Valori (scientificità e miglioramento continuo, condivisione delle conoscenze, etica e sostenibilità, unicità e ricerca dell'eccellenza, passione e ambizione);
- aggiornamento e formazione del team di ARB S.B.P.A.;
- sistema di gestione della qualità;
- innovazione, ricerca e sviluppo;
- impegno verso le nuove generazioni;
- benessere lavorativo del team di ARB (condizioni di impiego, pari opportunità e D&I);
- impegno verso l'ambiente (monitoraggio e definizione di obiettivi di miglioramento della performance ambientale dei nostri, sviluppo di linee guida per una mobilità sostenibile, compensare gli impatti dei nostri servizi, partecipazione ad attività di volontariato a favore dell'ambiente, attività comunicative di sensibilizzazione online ed in presenza verso la comunità);
- transizione da Società per Azioni a Società Benefit per Azioni;
- il coinvolgimento degli stakeholder (comunicazione della sostenibilità e engagement diretto).

Inoltre, una parte del questionario è stata dedicata agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Gli stakeholder sono stati invitati a scegliere un valore, per ciascun obiettivo, in relazione al percorso di sostenibilità che ARB S.B.P.A. ha intrapreso. Di seguito, si mostrano gli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile così come sono stati indagati e declinati in base alle caratteristiche dell'azienda:

- SDG 1: Generare valore economico per la società e le persone;
- SDG 2: Promuovere uno stile di vita sostenibile che passi attraverso un'alimentazione consapevole;
- SDG 3: Contribuire al benessere psico-fisico dei componenti del team;
- SDG 4: Contribuire alla formazione delle nuove generazioni;
- SDG 5: Promuovere la parità di genere sul posto di lavoro;
- SDG 6: Incoraggiare un utilizzo responsabile della risorsa idrica;
- SDG 7: Incentivare misure di risparmio ed efficientamento energetico;
- SDG 8: Contribuire alla creazione di posti di lavoro dignitosi;
- SDG 9: Promuovere misure di innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
- SDG 10: Contrastare qualsiasi forma di discriminazione sul posto di lavoro;
- SDG 11: Promuovere forme di mobilità sostenibili e il concetto di smart cities;
- SDG 12: Favorire l'impiego di materiali riciclabili e biodegradabili nei servizi di ARB SBPA;
- SDG 13: Incoraggiare l'utilizzo di strumenti di misurazione delle emissioni di anidride carbonica e contrasto al cambiamento climatico all'interno delle attività di ARB SBPA;
- SDG 14: Promuovere buone pratiche sulla conservazione degli oceani, dei mari e delle risorse marine (biodiversità e assorbimento CO2);
- SDG 15: Promuovere una gestione sostenibile delle risorse naturali terrestri;
- SDG 16: Implementare un modello di impresa basato sulla trasparenza e sull'eticità aziendale;
- SDG 17: Allineare la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, integrandoli nella cultura dell'azienda.

Analisi dei risultati e matrice di materialità

Dal punto di vista quantitativo, hanno risposto 46 stakeholder totali, di cui:

- 14 stakeholder appartenenti alla categoria "clienti";
- 10 stakeholder appartenenti alla categoria "dipendenti";
- 7 stakeholder appartenenti alla categoria "fornitori e partner";
- 5 stakeholder appartenenti alla categoria "enti di alta formazione";
- 4 stakeholder appartenenti alla categoria "governance (CdA e collegio sindacale)";
- 4 stakeholder appartenenti alla categoria "istituzioni (enti locali e pubblici)";
- 2 stakeholder appartenenti alla categoria "enti bancari".

La suddivisione degli stakeholder rispondenti al questionario in base alla loro numerosità è espressa all'interno della Figura 15:

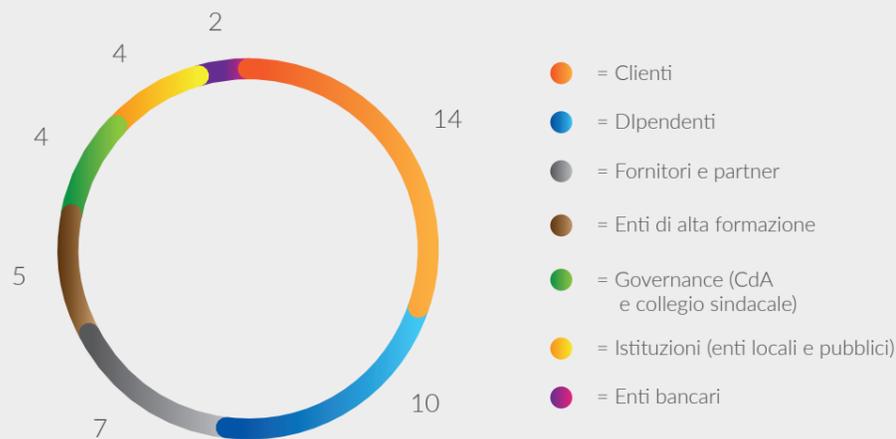


FIGURA 15 - Suddivisione degli stakeholder rispondenti in base alla loro numerosità

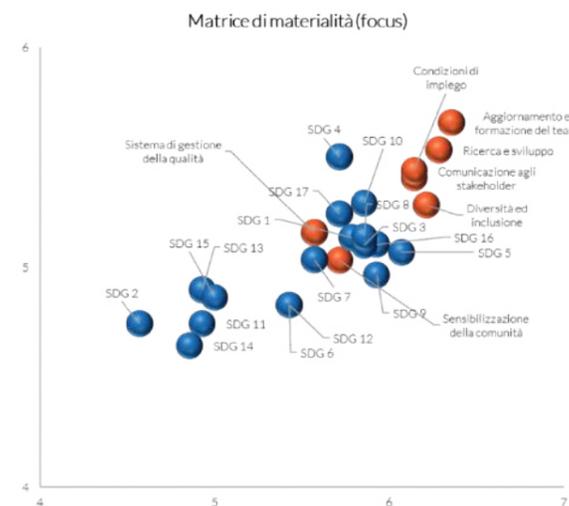


FIGURA 16 - Intersezione delle tematiche ad alta materialità per gli stakeholder interni ed esterni di ARB

Dopo aver raccolto la valutazione degli stakeholder aziendali, si è costruita la **matrice di materialità** che riporta l'intersezione delle tematiche considerate ad alta **rilevanza per l'azienda** (asse delle ascisse - X) e di quelle valutate ad **alta materialità** da parte degli stakeholder esterni (asse delle ordinate - Y).

La matrice di materialità emersa dal processo di stakeholder engagement di ARB S.B.P.A. che rileva l'intersezione delle tematiche considerate a media e alta materialità per i portatori d'interesse esterni e per l'azienda.

Sono presentati i risultati relativi sia agli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (in blu) che quelli relativi alle tematiche più legate all'attività aziendale (in arancione).

La Tabella 4 rileva le coordinate di ciascun riferimento, sia relativamente agli SDG che alle altre tematiche indagate, in ordine di priorità decrescente.

TABELLA 4 - Coordinate relative agli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile e alle altre tematiche, in ordine di priorità decrescente da 1 (irrelevante) a 6 (fondamentale)

TEMATICA	Stakeholder interni	Stakeholder esterni
Aggiornamento e formazione del team	5,86	5,66
Ricerca e sviluppo	5,79	5,53
Condizioni di impiego	5,64	5,44
Comunicazione agli stakeholder	5,64	5,41
Diversità ed inclusione	5,71	5,28
SDG 4: Contribuire alla formazione delle nuove generazioni	5,21	5,50
SDG 10: Contrastare qualsiasi forma di discriminazione sul posto di lavoro	5,36	5,29
SDG 5: Promuovere la parità di genere sul posto di lavoro	5,57	5,07
SDG 16: Implementare un modello di impresa basato sulla trasparenza e sull'eticità aziendale	5,43	5,10
SDG 8: Contribuire alla creazione di posti di lavoro dignitosi	5,36	5,14
SDG 3: Contribuire al benessere psico-fisico dei componenti del team	5,36	5,10
SDG 17: Allineare la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, integrandoli nella cultura dell'azienda	5,21	5,24
SDG 1: Generare valore economico per la società e le persone	5,29	5,13
SDG 9: Promuovere misure di innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	5,43	4,96
Sensibilizzazione della comunità	5,21	5,03
Sistema di gestione della qualità	5,07	5,16
SDG 7: Incentivare misure di risparmio ed efficientamento energetico	5,07	5,03
SDG 12: Favorire l'impiego di materiali riciclabili e biodegradabili nei servizi di ARB S.B.P.A.	4,93	4,83
SDG 6: Incoraggiare un utilizzo responsabile della risorsa idrica	4,93	4,83
SDG 15: Promuovere una gestione sostenibile delle risorse naturali terrestri	4,50	4,86
SDG 13: Incoraggiare l'utilizzo di strumenti di misurazione delle emissioni di anidride carbonica e contrasto al cambiamento climatico all'interno delle attività di ARB S.B.P.A.	4,43	4,90
SDG 11: Promuovere forme di mobilità sostenibili e il concetto di smart cities	4,43	4,74
SDG 14: Promuovere buone pratiche sulla conservazione degli oceani, dei mari e delle risorse marine (biodiversità e assorbimento CO2)	4,36	4,64
SDG 2: Promuovere uno stile di vita sostenibile che passi attraverso un'alimentazione consapevole	4,07	4,74

La Figura 17 rileva esclusivamente le tematiche incentrate sulle attività aziendali, le cui coordinate si possono trovare all'interno della Tabella 5.

FIGURA 17 - Focus della matrice di materialità di ARB S.B.P.A. con dettaglio delle tematiche incentrate sulle attività aziendali

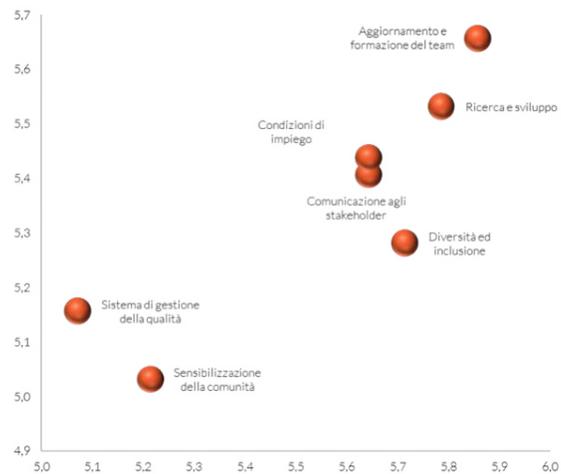


TABELLA 5 - Coordinate relative alle tematiche indagate (ad esclusione degli SDG), in ordine di priorità decrescente

TEMATICA	Stakeholder interni	Stakeholder esterni
Aggiornamento e formazione del team	5,86	5,66
Ricerca e sviluppo	5,79	5,53
Condizioni di impiego	5,64	5,44
Comunicazione agli stakeholder	5,64	5,41
Diversità ed inclusione	5,71	5,28
Sensibilizzazione della comunità	5,21	5,03
Sistema di gestione della qualità	5,07	5,16

La Figura 18 riporta esclusivamente gli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile, le cui coordinate vengono mostrate all'interno della Tabella 6.

FIGURA 18 - Focus della matrice di materialità di ARB S.B.P.A. con dettaglio degli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030

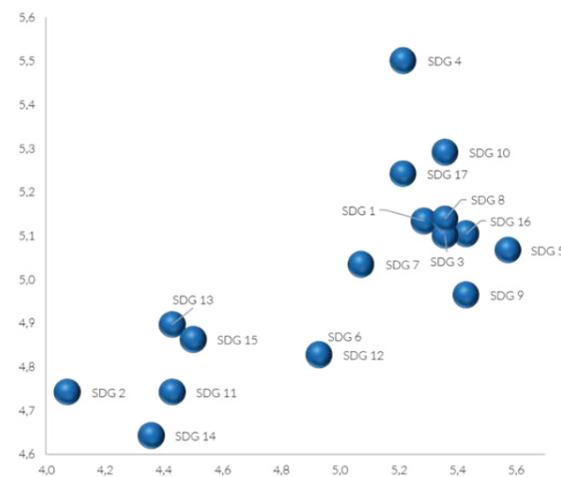


TABELLA 6 - Coordinate relative agli Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile, in ordine di priorità decrescente

TEMATICA	Stakeholder interni	Stakeholder esterni
SDG 4: Contribuire alla formazione delle nuove generazioni	5,21	5,50
SDG 10: Contrastare qualsiasi forma di discriminazione sul posto di lavoro	5,36	5,29
SDG 5: Promuovere la parità di genere sul posto di lavoro	5,57	5,07
SDG 16: Implementare un modello di impresa basato sulla trasparenza e sull'eticità aziendale	5,43	5,10
SDG 8: Contribuire alla creazione di posti di lavoro dignitosi	5,36	5,14
SDG 3: Contribuire al benessere psico-fisico dei componenti del team	5,36	5,10

SDG 17: Allineare la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, integrandoli nella cultura dell'azienda	5,21	5,24
SDG 1: Generare valore economico per la società e le persone	5,29	5,13
SDG 9: Promuovere misure di innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	5,43	4,96
SDG 7: Incentivare misure di risparmio ed efficientamento energetico	5,07	5,03
SDG 12: Favorire l'impiego di materiali riciclabili e biodegradabili nei servizi di ARB S.B.P.A.	4,93	4,83
SDG 6: Incoraggiare un utilizzo responsabile della risorsa idrica	4,93	4,83
SDG 15: Promuovere una gestione sostenibile delle risorse naturali terrestri	4,50	4,86
SDG 13: Incoraggiare l'utilizzo di strumenti di misurazione delle emissioni di anidride carbonica e contrasto al cambiamento climatico all'interno delle attività di ARB S.B.P.A.	4,43	4,90
SDG 11: Promuovere forme di mobilità sostenibili e il concetto di smart cities	4,43	4,74
SDG 14: Promuovere buone pratiche sulla conservazione degli oceani, dei mari e delle risorse marine (biodiversità e assorbimento CO2)	4,36	4,64
SDG 2: Promuovere uno stile di vita sostenibile che passi attraverso un'alimentazione consapevole	4,07	4,74





TEMI MATERIALI

I temi materiali identificati da ARB S.B.P.A. sono i seguenti:

Aggiornamento e formazione del team

Il team di ARB S.B.P.A. è in formazione continua relativamente a soft e hard skill: queste ultime includono l'acquisizione di competenze in materia ESG con formazione esterna e interna dedicata. Le soft skill personali vengono potenziate tramite seminari di formazione esterna, in modalità diurna o residenziale: ARB S.B.P.A. ha selezionato una serie di professionisti che possano seguire e supportare la crescita e lo sviluppo delle performance del team nel tempo. Nei prossimi anni questo piano formativo individuale e di gruppo verrà mantenuto.

Ricerca e sviluppo

Dal 2021 ARB S.B.P.A. progetta e implementa la piattaforma SI ROAD, di cui è proprietaria, interamente dedicata alla gestione e al monitoraggio dei temi ESG aziendali: ARB S.B.P.A., nelle proprie attività R&D, si impegna a sviluppare strumenti che guidino il cambiamento operativo delle aziende e che siano di supporto concreto al cliente nel percorso di implementazione della sostenibilità.

Condizioni di impiego

ARB S.B.P.A. sta delineando i piani carriera dei propri dipendenti, che implementerà nel 2022. Inoltre, elargisce benefit ai propri dipendenti per migliorarne il benessere lavorativo. I contratti, redatti in riferimento al CCNL del settore commercio, sono stabili: tutti i dipendenti sono a tempo indeterminato, il quale viene offerto dopo un anno di prova a tempo determinato.

Comunicazione agli stakeholder

Per gli stakeholder esterni ARB S.B.P.A. si impegna ad organizzare e a partecipare a convegni ed eventi, oltre che promuovere le proprie notizie attraverso un piano editoriale mirato che verrà implementato nel 2022, per essere trasparenti nella comunicazione e coinvolgere quanti più stakeholder.

Diversità e inclusione

In ARB S.B.P.A. vige la parità salariale tra uomo e donna a parità di livello contrattuale. Dal 2022 il processo di assunzione bilancerà il numero di uomini e donne assunti a parità di competenze.

GRI STANDARD E TOPIC MATERIALI

Attraverso l'analisi di materialità sono stati identificati i seguenti topic materiali:

Economici	Sociali
201: Performance economiche	401: Occupazione
202: Presenza sul mercato	403: Salute e sicurezza sul lavoro
204: Pratiche di approvvigionamento	404: Formazione e istruzione
205: Anticorruzione	405: Diversità e pari opportunità
206: Comportamento anticoncorrenziale	406: Non discriminazione
Ambientali	413: Comunità locali
305: Emissioni	414: Valutazione sociale dei fornitori
307: Compliance ambientale	417: Marketing ed etichettatura
	418: Privacy dei clienti

INDICE GRI

Indice degli indicatori GRI

GRI Standard	Informativa	N. pagina	Note metodologiche
1. Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	10	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	10, 21 - 22 - 23 - 24	
102-3	Luogo della sede principale	10	
102-4	Luogo delle attività	10	
102-5	Proprietà e forma giuridica	10	
102-6	Mercati serviti	10	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	10	
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	10,11	
102-9	Catena di fornitura	17-18; 35	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	19	
102-11	Principio di precauzione	40	
102-12	Iniziativa esterne	10; 19	
102-13	Adesione ad associazioni	34	
2. Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	4 - 5	
3. Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	20	
4. Governance			
102-18	Struttura della governance	11	
5. Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	41 - 48	
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	41 - 48	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	41 - 48	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	48	
6. Pratiche di rendicontazione			
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	40	
102-47	Elenco dei temi materiali	48	
102-48	Revisione delle informazioni	40	
102-50	Periodo di rendicontazione	40	
102-51	Data del report più recente	40	
102-52	Periodicità della rendicontazione	40	
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	40	info@arbspa.it
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	40	
102-55	Indice dei contenuti GRI		

Informative specifiche		
Area Economica		
		La modalità di calcolo delle singole voci è coerente con quanto esposto nel Conto Economico di ARB: La modalità di calcolo delle singole voci è coerente con quanto esposto nel Conto Economico di ARB:
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	16 <ul style="list-style-type: none"> personale: Voci "B9a + B9b + B9c del Conto Economico di ARB; fornitori: Voci "B6 + B7 + B8" del Conto Economico di ARB; enti finanziari: Voce "C17" del Conto Economico di ARB; imposte e tasse: Voce "20" del Conto Economico di ARB.
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	27
204-1	Proporzione della spesa verso i fornitori locali	18 - 19
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	37
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, anti-trust e pratiche monopolistiche	37
Area Ambientale		
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	30 - 31 - 32
GRI 303-3	Risorsa idrica	33
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	30
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	30
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	30
GRI 306-1	Rifiuti	32 - 33
Area Sociale		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	26 - 27 - 28
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	28 - 29
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	28 - 29
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	28
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	28
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	28 - 29
403-9	Infortuni sul lavoro	28 - 29
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	29
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	26 - 27
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	27

413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	24 - 25; 35
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	35
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	37
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	37
418-2	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	37



ARB S.B.P.A.
SUSTAINABILITY CONSULTING

ARB S.B.P.A.

STARTUP INNOVATIVA

Sede Legale:

Viale Adriano Olivetti, 36
38122 Trento (TN)

Sede operativa:

Via Francia, 21/C
37135 Verona (VR)

Sede operativa:

Via dello Sbarco, 96
91025 Marsala (TP)

Mail: info@arbspa.it

Pec: amministrazione@pec.arbspa.it

Tel. +39 0454752122

P.IVA 02436470229

www.arbspa.it