

SOSTENIBILITÀ

**L'IMPATTO
ZERO
NON ESISTE**

**ADA ROSA
BALZAN**

A cura di
Myriam Defilippi
Prefazione di
Sebastiano Zanolli



The background features a dark blue field with a white polka-dot pattern. Overlaid on this are stylized, light blue line-art illustrations of several open books, some showing their pages and spines, scattered across the scene.

a seguire

UN ESTRATTO

dal libro

L'IMPATTO ZERO NON ESISTE

Una bussola indispensabile
per orientarsi nel mondo
della misurazione ESG
della sostenibilità

LIBRI ESTE

LIBRI ESTE

© 2022 Edizioni E.S.T.E. S.r.l.

Via Cagliero 23 – 20125 Milano

www.este.it – segreteria@este.it

Realizzazione grafica: ESTE

Realizzazione editoriale: ESTE

ISBN 978-88-98053-59-9

Senza regolare autorizzazione è vietata la riproduzione, anche parziale o a uso interno didattico,
con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia.

Ada Rosa Balzan

L'impatto zero non esiste

*Una bussola indispensabile per orientarsi
nel mondo della misurazione ESG
della sostenibilità*

a cura di Myriam Defilippi
Prefazione di Sebastiano Zanolli

ESTE
libri

A te papà, le mie radici
A te Stella, le mie ali per volare alto nel futuro

INDICE

| | |
|------------------------------|---|
| PREFAZIONE..... | 9 |
| <i>di Sebastiano Zanolli</i> | |

| | |
|-------------------|----|
| INTRODUZIONE..... | 13 |
|-------------------|----|

PRIMA PARTE

Fondamentali

| | |
|--|-----|
| Capitolo 1. Capire | 25 |
| Capitolo 2. Costruire | 63 |
| Capitolo 3. Concretizzare | 105 |
| Capitolo 4. Comunicare | 123 |

SECONDA PARTE

Sviluppo

| | |
|---|-----|
| Capitolo 5. La finanza sostenibile | 133 |
| Capitolo 6. SI Road | 137 |

TERZA PARTE

Ispirazioni

a cura di Myriam Defilippi

| | |
|--|---------|
| Capitolo 7. Provincia Autonoma di Trento | 151 |
| Capitolo 8. Canino Srl SB Un ponte tecnologico-sostenibile tra Nord e Sud | 155 |
| Capitolo 9. TH Resort La sostenibilità va in vacanza | 159 |
| Capitolo 10. Carrera Jeans L'impegno nel tessere una storia di successo (sostenibile) | 165 |
| Capitolo 11. Alpe Tognola Può l'amore per la montagna non volere il benessere di tutta la montagna? | 173 |
| Capitolo 12. Marmi Corradini Group Una storia di generazioni che parla alle nuove generazioni | 181 |
| Capitolo 13. Cantine Europa Il vino sostenibile e biologico | 191 |
| Capitolo 14. La passione responsabile di Ferragamo | 197 |
| AUTRICI | 203 |

PREFAZIONE

“Le cose non cambiano per una rivoluzione da fuori, ma il cambiamento più vero, profondo e solido è dentro il sistema. Occorre, quindi, conoscere benissimo il sistema per riuscire a farlo cambiare da dentro”. Questa frase che imposterà il cammino professionale, ma anche personale di Ada Rosa Balzan è di un suo docente. Che aveva visto lungo.

Quante storie iniziano così? Con un momento di improvvisa realizzazione, ispirazione, intuizione, comprensione. Ada Rosa è l’incarnazione della passione per la sostenibilità e io penso che sia una fortuna per tutti. È anche caparbia nel suo credo, in barba a un’altra frase che le viene rivolta in relazione alla sua tesi di laurea: “Bellissimo lavoro, ora però può metterlo in un cassetto”. Lei decide che no, quella tesi è solo l’inizio.

E da questi esordi che danno speranza siamo arrivati qui. A questo libro che trovo utile, concreto e realisticamente ottimista oltreché sentito e solido.

La mia ammirazione per il lavoro di Ada Rosa è di lunga data, mi ha colpito la meticolosità e precisione con cui si prepara. La dedizione con cui spiega e interviene. L’umanità con cui si confronta con il prossimo. Il libro che avete in mano conferma l’idea che mi sono fatto di lei e della sua opera.

Troverete di sicuro un aiuto per comprendere meglio il fenomeno sostenibilità. I Governi di tutto il mondo stanno cercando di attuare gli obiettivi di sostenibilità varando norme stringenti. Serve competenza per agire da attori in un mondo

più sensibile e intelligente. Capire, costruire, concretizzare e comunicare, le 4 C della sostenibilità coniate da Ada Rosa sono pilastri che vi permetteranno di sviluppare un'idea chiara e concreta su un argomento delicato e vitale che è passibile di molte interpretazioni, non sempre lodevoli.

“Sostenibilità” è una parola che si sente spesso, ma non sempre si comprende la reale entità del significato. Capire il funzionamento degli ecosistemi e trovare il punto di equilibrio tra noi e l'ambiente, ora e in futuro, senza rinunciare al benessere materiale che la nostra specie ha imparato a creare sembra un compito semplice, ma non è così.

I suoi tre pilastri fondamentali, sviluppo economico, sviluppo sociale e protezione ambientale, rappresentano un vero e proprio cubo di Rubik per gli esperti, figuriamoci per i profani.

Ecco, in questo libro troverete molte informazioni e spiegazioni, buone pratiche ed esempi, per diventare più bravi a capire le molteplici sfaccettature del fenomeno e scoprirete anche le modalità con cui valutare davvero l'impatto di un'attività.

La sostenibilità è la chiave per un futuro migliore e Ada Rosa ce lo spiega bene. È un tema da conoscere, ormai imprescindibile per la gestione delle organizzazioni, sia pubbliche sia private. È un ottimo affare anche economicamente. Per tutti. Le aziende hanno più valore economico se ben posizionate anche sui criteri Environmental, social and governance (ESG).

Gli investimenti nella sostenibilità sono in aumento. Così come la consapevolezza dei clienti e dei dipendenti.

Serve una strategia in questo senso perché le aziende possano mantenere un vantaggio competitivo e attirare talenti e partner.

Io credo che tutti troveranno ispirazione, oltre che informazioni, in queste pagine. Anche coloro che stanno interpretando

male la sostenibilità, dando una visione limitata solo al *green* e non alla sua completezza, che comunicano senza sostanza. E parlo di *green washing*, su cui da sempre Ada Rosa ha speso parole per sottolineare la pericolosità e immoralità di questa pratica, fornendo, anche in questo caso, una visione precisa e puntuale, discutendo anche di *social washing*, *pink washing*, *sustainability washing*.

Coloro che si dedicano al *wash* rovinano l'impatto positivo del movimento globale per la sostenibilità, ma fanno anche del male alla società, a se stessi e ai marchi che rappresentano.

In quasi tutti i casi, il *washing* aziendale influisce negativamente sulla reputazione delle imprese e questo libro spiega bene perché.

Infine, una parola sui casi aziendali. In un mondo che confonde le narrazioni con la realtà, portare a terra i concetti con fatti reali diventa fondamentale e anche questo è stato previsto da Ada Rosa nel suo volume. Il lavoro, l'algoritmo che ha creato ha dato prova della sua validità in molte occasioni e potremo capire meglio quanto sia fondamentale essere dotati di uno strumento serio, tecnico e basato su evidenze.

Quindi, credo che chiunque voglia farsi una idea compiuta potrebbe leggere questo libro, ma soprattutto chi voglia mettersi all'opera, come imprenditore, manager, dipendente e studente può iniziare o continuare da qui. Dal lavoro che Ada Rosa ha messo insieme per noi e per un mondo migliore.

Buona lettura e buone riflessioni.

Sebastiano Zanolli
MANAGER E AUTORE



Se sei interessato
a proseguire la lettura...

ACQUISTA IL LIBRO SU
www.este.it

OPPURE SCRIVI A
daniela.bobbiese@este.it

