



ARB S.B.P.A.
SUSTAINABILITY CONSULTING

BILANCIO 2022

DI SOSTENIBILITÀ

RELAZIONE D'IMPATTO 2022
DELLA SOCIETÀ BENEFIT ARB S.B.P.A.

INDICE

Lettera del CEO, Founder e Vice Presidente	Pag.4
Report di sostenibilità ARB S.B.P.A. società benefit per azioni	Pag.6
Company profile	Pag.10
I valori di ARB S.B.P.A.	Pag.19
1. Scientificità e miglioramento continuo	Pag.20
2. Condivisione delle conoscenze	Pag.23
3. Etica e sostenibilità	Pag.29
4. Unicità e ricerca dell'eccellenza	Pag.39
5. Passione e ambizione	Pag.44
Metodologia e stakeholder engagement	Pag.45
Indice GRI	Pag.53

Sede Legale:
Viale Adriano
Olivetti, 36
38122 Trento (TN)

Sede operativa:
Via del Perlar, 2
37135 Verona (VR)

Sede operativa:
Via dello Sbarco, 96
91025 Marsala (TP)

Sede operativa:
Galleria Pattari 2,
20122 Milano (MI)

Telefono:
+39 0454752122

Mail:
info@arbspa.it

Pec:
amministrazione@
pec.arbspa.it

Sito Web:
www.arbspa.it



LETTERA DEL CEO,

FOUNDER E VICE PRESIDENTE

**ADA ROSA
BALZAN**

*CEO, Founder e Vice Presidente
di ARB S.B.P.A.*

La frase che può riassumere il nostro 2022 è “diventare grandi mantenendo la curiosità dei bambini”.

Il 2022 è stato in ARB un anno di sfide vinte, di obiettivi raggiunti, di importante sviluppo interno ed esterno ma non ci sentiamo arrivati, tutt'altro.

Con una identità che si è ulteriormente rafforzata internamente sulla nostra carta dei valori, ed esternamente come punto di riferimento sia di consulenza che di compito sociale di diffusione dei temi della sostenibilità ci impegniamo con ancora più determinazione nel dare supporto alle aziende, divulgazione e di ricerca di nuove soluzioni e strumenti per agevolare i percorsi delle organizzazioni.

Ci rendiamo conto come ancora sostenibilità sia in gran parte associata ai temi del green e dell'ambiente e non che tutto parte dalla responsabilità dell'uomo, dalle nostre scelte quotidiane della nostra vita privata e lavorativa.

Nelle organizzazioni, sia pubbliche che private, la governance deve essere

fortemente allineata e consapevole che non è più un “nice to have” la sostenibilità, ma un “must have” da oggi e per gli anni a venire.

L'uscita del mio libro a fine anno, l'impatto zero non esiste, ha rappresentato un ulteriore tassello nel nostro impegno di diffusione dei corretti contenuti della sostenibilità, in un anno che ha visto un incremento esponenziale di interesse ma ancora di tanta confusione sull'esatta definizione e sul corretto percorso da fare per affrontare al meglio questi temi.

Ecco che continua quindi il nostro investimento temporale ed economico sulla ricerca e sviluppo, altro elemento distintivo in ARB che si riconferma con nuovi slanci di studi che vedranno nascere ulteriori strumenti a supporto delle organizzazioni.

Per questo motivo ARB nel 2022 da start up innovativa è diventata PMI innovativa.

La centralità delle persone che lavorano in ARB ci ha visto scegliere di trasferire la nostra sede di Verona in nuovi uffici che abbiamo totalmente ristrutturato

“La nostra sfida più grande in questo nuovo secolo è di adottare un'idea che sembra astratta – sviluppo sostenibile.”

Kofi Annan

secondo scelte e principi di sostenibilità e di benessere di chi ci lavora.

Ci daranno in più la possibilità grazie agli spazi ampi a disposizione, di creare anche momenti di coinvolgimento e di diffusione della sostenibilità con eventi creati ad hoc ed in partnership con associazioni, enti e professionisti accreditati.

Come la sostenibilità è un percorso, non c'è mai un punto di arrivo dove ci si ferma, così anche ARB sta facendo il suo cammino,

con l'obiettivo di uno sviluppo di qualità in un percorso che punta a sfidare noi stessi verso un miglioramento continuo.

Con serietà e impegno chi fa parte del team di ARB condivide la visione nel guardare al nostro operato non come ad un semplice lavoro da svolgere ma come una missione di vita, radicato nei valori personali e nel sentire comune dell'importanza del contributo che diamo nei nostri progetti.

Ada Rosa Balzan



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

ARB S.B.P.A. SOCIETÀ BENEFIT PER AZIONI

SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile realizzata dalle Nazioni Unite (ONU) è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, per conseguire una trasformazione sostenibile della società, dell'economia e dell'ambiente da qui al 2030 e ingloba i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) nella quotidianità delle proprie scelte e azioni.

ARB si impegna a richiamare i 17 obiettivi della Agenda 2030 delle Nazioni Unite nella loro logica di insieme, senza quindi sceglierne soltanto alcuni bensì dando a ciascuno il giusto rilievo.



L'implementazione degli SDGs richiede alle aziende responsabilità, ricerca e innovazione, resilienza e ascolto delle nuove esigenze del mercato. In funzione di questo, ARB ha allineato tutti i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile all'interno delle proprie operazioni e li ha associati a specifiche attività quotidiane: non ha selezionato alcuni goal primari su cui lavorare

ma ha intenzionalmente incluso tutti gli SDGs recependo così le indicazioni delle stesse Nazioni Unite di non fare "cherry picking" ovvero di scegliere solo alcuni goal.

ARB nel 2021 ha attribuito un ordine di priorità all'implementazione delle attività aziendali identificate in corrispondenza di ciascun goal: nel 2022 ha confermato questo ordine e ne ha rafforzato l'impegno.

Ordine di priorità per ARB S.B.P.A. nell'implementazione delle attività aziendali identificate in corrispondenza di ciascun Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (2021-2022):

SDG 4: Contribuire alla formazione delle nuove generazioni

SDG 10: Contrastare qualsiasi forma di discriminazione sul posto di lavoro

SDG 5: Promuovere la parità di genere sul posto di lavoro

SDG 16: Implementare un modello di impresa basato sulla trasparenza e sull'etica aziendale

SDG 8: Contribuire alla creazione di posti di lavoro dignitosi

SDG 3: Contribuire al benessere psico-fisico dei componenti del team

SDG 17: Allineare la strategia della responsabilità sociale con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, integrandoli nella cultura dell'azienda

SDG 1: Generare valore economico per la società e le persone

SDG 9: Promuovere misure di innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

SDG 7: Incentivare misure di risparmio ed efficientamento energetico

SDG 12: Favorire l'impiego di materiali riciclabili e biodegradabili nei servizi di ARB S.B.P.A

SDG 6: Incoraggiare un utilizzo responsabile della risorsa idrica

SDG 15: Promuovere una gestione sostenibile delle risorse naturali

SDG 13: Incoraggiare l'utilizzo di strumenti di misurazione delle emissioni di anidride carbonica e contrasto al cambiamento climatico all'interno delle attività di ARB S.B.P.A

SDG 11: Promuovere forme di mobilità sostenibili e il concetto di senseable cities

SDG 14: Promuovere buone pratiche sulla conservazione degli oceani, dei mari e delle risorse marine (biodiversità e assorbimento CO2)

SDG 2: Promuovere uno stile di vita sostenibile che passi attraverso un'alimentazione consapevole

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E ANALISI DI MATERIALITÀ

In ottica di dialogo aperto e trasparente, ARB nel 2022 ha rinnovato la mappatura degli stakeholder interni ed esterni che ha portato all'analisi di **materialità di ARB**.

La società ha valutato in quale misura stia incontrando le aspettative e gli interessi dei propri portatori d'interesse e ha identificato le aree in cui migliorare il proprio impegno. Rispetto al 2021, ARB ha deciso di estendere la misurazione della materialità includendo nella propria indagine anche le **giovani generazioni**: ha infatti coinvolto nel processo di engagement gli studenti dei master in cui ARB con il suo team è impegnata nelle lezioni.

In linea con l'edizione 2021 del GRI, è stata inoltre effettuata una valutazione d'**impatto***, a partire dagli stakeholder interni di ARB ovvero la Governance aziendale e i dipendenti: ad essi è stato chiesto di valutare se l'impatto sociale, economico ed ambientale dei temi consideranti rilevanti per l'azienda, sia stato **positivo o negativo**.

Riportiamo di seguito gli stakeholder i temi materiali di ARB:



DEFINIZIONE DI IMPATTO

*La definizione di "impatto" secondo lo standard GRI3, Material Topics 2021 è la seguente: *l'impatto è l'effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, che a sua volta può indicare il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.*

I TEMI MATERIALI DI ARB S.B.P.A.

- 1 **AGGIORNAMENTO E FORMAZIONE DEL TEAM**
- 2 **RICERCA E SVILUPPO**
- 3 **CONDIZIONI DI IMPIEGO**
- 4 **COMUNICAZIONE AGLI STAKEHOLDER**
- 5 **DIVERSITÀ ED INCLUSIONE**
- 6 **SENSIBILIZZAZIONE DELLA COMUNITÀ**
- 7 **SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ**

GLI STAKEHOLDER DI ARB S.B.P.A.

- 1 **DIPENDENTI**
- 2 **GOVERNANCE (CDA E COLLEGIO SINDACALE)**
- 3 **CLIENTI**
- 4 **FORNITORI E PARTNER**
- 5 **ENTI DI ALTA FORMAZIONE**
- 6 **ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA**
- 7 **ENTI BANCARI**
- 8 **ENTI NO-PROFIT**
- 9 **ISTITUZIONI (ENTI LOCALI E PUBBLICI)**
- 10 **MEDIA E COMUNICAZIONE**
- 11 **NUOVE GENERAZIONI**



COMPANY PROFILE

I SERVIZI E LA STORIA DI ARB S.B.P.A.

ARB è una Società Benefit per Azioni che si posiziona ed è riconosciuta sul mercato per un approccio scientifico, più simile ad un ente di ricerca che all'immagine tradizionale delle società di consulenza.

I servizi che offre hanno sempre alla base una forte connotazione di ricerca e innovazione, anche attraverso l'uso di algoritmi sviluppati da ARB stessa, nel corso degli anni: questi algoritmi fanno sempre riferimento a criteri internazionali e vengono sviluppati con partnership di prestigio.

L'azienda offre consulenza sulla sostenibilità integrata e desidera rispondere all'esigenza delle aziende di essere affiancate da un partner altamente competente per la costruzione di un percorso condiviso di responsabilità sociale, ambientale ed economica. La realizzazione di progetti e strategie di sviluppo sostenibile secondo criteri ambientali, sociali e di governance (ESG), e in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (SDGs), è al centro dell'operatività di ARB.

ARB è stata fondata nel 2016 da Ada Rosa Balzan con forma societaria di startup innovativa (S.r.l.s).

A maggio 2021 si è evoluta in SpA, nel mese di dicembre dello stesso anno in Società Benefit, infine, a settembre 2022, è diventata PMI Innovativa.

ARB ha sede legale a Trento in Viale Adriano Olivetti, 36. Le tre sedi operative si trovano a Verona, in Via del Perlar, 2, dove sono presenti gli uffici tecnici, l'ufficio amministrativo e commerciale, una a Marsala in via Dello Sbarco 96 e la terza a Milano in Galleria Pattari 2.

In ottica di trasparenza e di coinvolgimento dei propri stakeholder, l'azienda ha redatto fin dalla propria nascita societaria, il Bilancio di Sostenibilità che rinnova, nel 2022, per il secondo anno non limitandosi al solo report di impatto richiesto alle società benefit.

La fondatrice Ada Rosa Balzan è coinvolta in progetti di sostenibilità da oltre vent'anni ed è riconosciuta tra i principali esperti italiani di questo tema a livello internazionale, oltre ad essere docente di strategie di sostenibilità in diverse università tra cui: Università Cattolica, 24 ore Business School, Fondazione CUOA, Università La Sapienza e Accademia Symposium. Ada Rosa Balzan è inoltre presente in numerosi tavoli nazionali ed internazionali in qualità di esperta accreditata, è responsabile nazionale di sostenibilità in Federturismo Confindustria e Project leader, per la Provincia Autonoma di Trento, per la creazione della prassi di riferimento con UNI sul rating di sostenibilità per le imprese di minori dimensioni.

Il team di ARB è composto da professionisti con una formazione pluriennale sui temi della sostenibilità, molti dei quali con percorsi internazionali, arricchiti da esperienze professionali estere e che ricoprono ruoli di docenza. Un gruppo così selezionato garantisce una consulenza di alta qualità, che è da anni certificata con lo standard internazionale ISO 9001 sulla consulenza, la formazione e lo sviluppo di software per la sostenibilità.



STRUTTURA AZIENDALE DI ARB S.B.P.A. E ASSETTO SOCIETARIO

Si riporta di seguito l'organigramma di ARB S.B.P.A. aggiornato al 21 dicembre 2022:

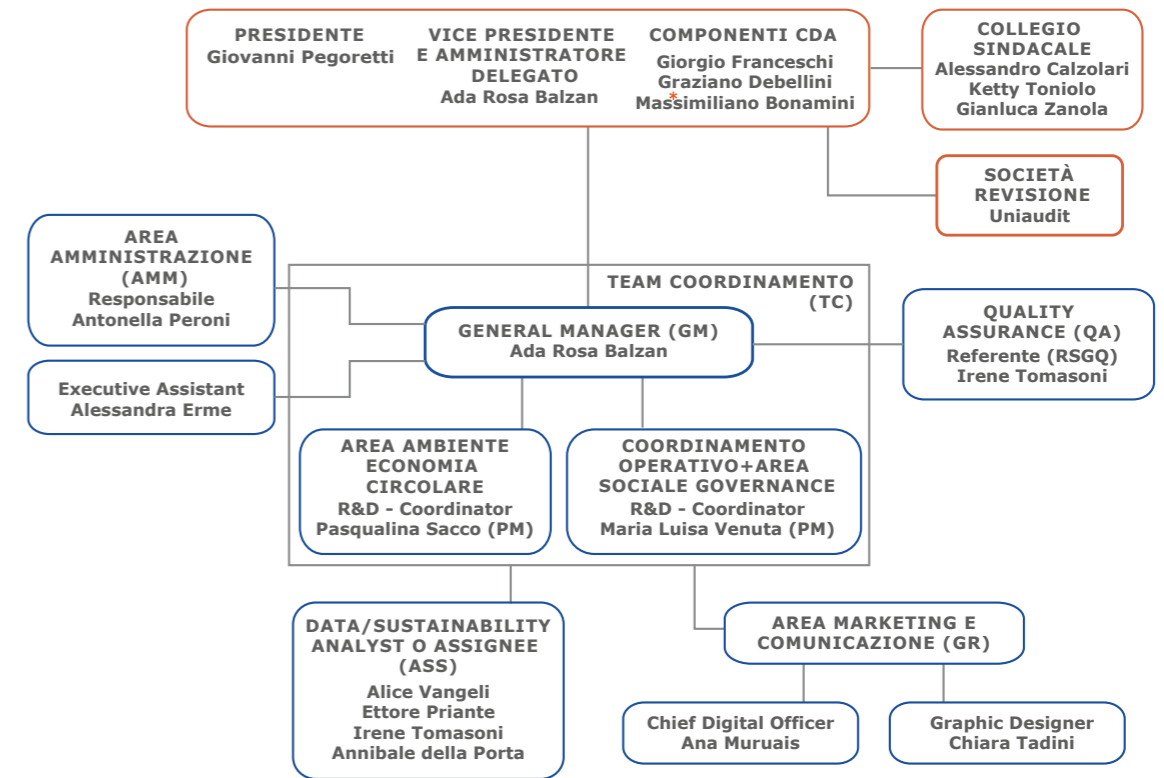
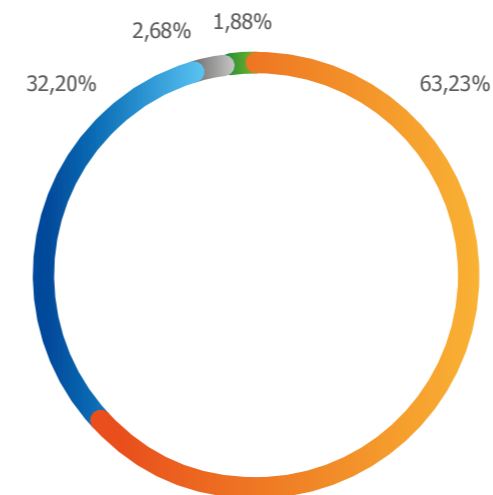


FIGURA 1 - Organigramma di ARB S.B.P.A. al 21 dicembre 2022



L'assetto societario di ARB S.B.P.A. (2021-2022), con le relative quote di partecipazione, è così ripartito:

- = Ada Rosa Balzan
- = Istituto Atesino di Sviluppo S.p.A.
- = Solfin Turismo S.p.A.
- = Massimiliano Bonamini

FIGURA 1 - Assetto societario di ARB S.B.P.A.

ESSERE SOCIETÀ BENEFIT

Nel mese di dicembre 2021, ARB ha modificato il proprio statuto diventando Società Benefit. Disciplinata dalla legge 28 dicembre 2015 n. 208 (legge di Stabilità 2016), è definita Società Benefit quella forma giuridica che "nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse".

In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, la Società ARB intende perseguire una o più finalità di beneficio comune, e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

OGGETTO SOCIALE

Nell'esercizio delle attività con scopo di lucro sopraindicate, la società ARB ha deciso di perseguire le seguenti attività di beneficio comune:

ATTIVITÀ DI BENEFICIO COMUNE

GESTIRE L'IMPRESA E SVILUPPARE I SERVIZI ATTRAVERSO IL DIALOGO E IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER CHIAVE CON I QUALI INSTAURARE RELAZIONI E PARTNERSHIP DI IMPATTO PER TROVARE SOLUZIONI A FAVORE DEI CLIENTI E DEL BENEFICIO COMUNE DEL TERRITORIO E DELLA COLLETTIVITÀ;

Azioni concrete avviate nel biennio 2021-2022: ARB ha avviato pratiche di ascolto proattivo e indagine di soddisfazione tra i clienti di ARB. Si è inoltre dedicata alla disseminazione del valore della sostenibilità partecipando a convegni, seminari e webinar. Nel 2021 ha supportato a titolo gratuito la stesura del bilancio sociale di Banco Alimentare Veneto e ha rinnovato questo impegno nel 2022. Il 26 marzo 2022 si è svolto il primo evento dedicato ai clienti che hanno ricevuto la certificazione SI Rating nel 2021 presso il Museo Salvatore Ferragamo a Firenze, con l'obiettivo di creare una rete di aziende sensibili ai temi della sostenibilità, del business etico e della sua concreta implementazione.

Azioni concrete avviabili 2023-2024: Nel 2023 la società implementerà attività di dialogo, scambio e formazione verso stakeholder locali: metterà a tale scopo a disposizione una volta al mese i propri spazi a titolo gratuito nella nuova sede operativa veronese per incontri di diffusione e sensibilizzazione di tematiche connesse alla sostenibilità.

ESSERE UN MODELLO DI IMPRESA SOSTENIBILE ATTRAVERSO BUONE PRATICHE NEGLI AMBITI ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE), DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) CONTENUTI NELLA ATTUALE AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE E NELLE SUE FUTURE EVOLUZIONI IN DOCUMENTI AD ESSA SUCCESSIVA, ED I PRINCIPI DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA CATTOLICA E DELLE ENCICLICHE PAPALI CON PIANI DI MIGLIORAMENTO E DI RENDICONTAZIONE AGLI STAKEHOLDER.

Azioni concrete già avviate nel biennio 2021-2022: ARB nel 2022 si è focalizzata sulle risorse umane interne (empowerment delle proprie competenze ma anche delle soft skill con percorsi personali dedicati, di coach one to one, e attività di team building) e sul contenimento del proprio impatto ambientale (rifiuti ed emissioni prodotte).

Azioni concrete avviabili 2023-2024: La società arricchirà il piano welfare aziendale con una serie di benefit concordati che emergono dall'ascolto delle esigenze dei dipendenti ed amplierà il dialogo con gli stakeholder del territorio a supporto dell'associazionismo locale (tutela ambientale, empowerment femminile ecc.).

ATTRAVERSO I SERVIZI OFFERTI PERMETTERE AL MAGGIOR NUMERO DI AZIENDE, SIA FOR PROFIT SIA NO PROFIT, DI INTRAPRENDERE UN PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ CHE INFLUENZA POSITIVAMENTE GLI ATTORI DELL'INTERA CATENA DEL VALORE;

Azioni concrete già avviate nel 2022: ARB col supporto di Canino srl SB, partner strategico, continua ad arricchire i propri strumenti di sostenibilità con investimenti importanti in ricerca e sviluppo di nuovi tool. La piattaforma è dinamica e in continua evoluzione per dare risposte concrete alle esigenze emergenti del mercato e dai clienti.

Azioni concrete avviabili 2023-2024: La società dal 2023 potenzierà la piattaforma SI Road e svilupperà ulteriori tool a supporto della gestione dei temi ESG da parte dei propri clienti.

ESSERE PROMOTORI ATTIVI PER LA DIFFUSIONE DELLO STUDIO, DELLA CULTURA D'IMPRESA E DELLE CORRETTE INFORMAZIONI SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE ANCHE PARTECIPANDO A CONVEGNI E SEMINARI, ED INVESTENDO IN PROGETTI DI INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO;

Azioni concrete già avviate nel biennio 2021-2022: Nel biennio ARB ha svolto attività di docenza e conduzione all'interno di percorsi di Alta Formazione dedicati ai temi ESG portando la propria esperienza e competenza. Ha inoltre partecipato a una serie di eventi e convegni, nazionali ed internazionali, di sensibilizzazione e approfondimento dedicati allo sviluppo sostenibile. Nel 2022 la fondatrice Ada Rosa Balzan ha pubblicato il libro "L'impatto zero non esiste" per la diffusione su vasta scala delle corrette informazioni sui temi della sostenibilità.

Azioni concrete avviabili 2023-2024: La società dal 2023 continuerà a partecipare ad attività di docenza sui temi ESG presso Business School accreditate e/o Università e a convegni/eventi nazionali ed internazionali.

Ha sviluppato inoltre un piano editoriale (sezione news del sito e post sui canali Social) strutturato in modo da diffondere con regolarità notizie, aggiornamenti e approfondimenti sui temi ESG.

PROMUOVERE LA COLLABORAZIONE E SVILUPPARE PROGETTI E PARTNERSHIP CON ALTRE SOCIETÀ, ORGANIZZAZIONI E NO PROFIT, FONDAZIONI E SIMILI (SOCIETÀ CONSORTILI, RETI DI IMPRESA, CONSORZI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, ENTITÀ NAZIONALI PUBBLICHE E PRIVATE), IL CUI SCOPO SIA ALLINEATO E SINERGICO CON QUELLO DELLA SOCIETÀ, PER AMPLIFICARE L'IMPATTO POSITIVO DELLA DIFFUSIONE DELLA SOSTENIBILITÀ;

Azioni concrete già avviate nel biennio 2021- 2022:

Nel corso del biennio 2021-2022 ARB ha elaborato e implementato la propria Carta dei Valori basata su principi di sostenibilità sociale e ambientale, di cui ha dato diffusione tramite attività divulgative e con l’invio della stessa ai propri clienti e partner. Questo documento è sempre più centrale e presente all’interno delle attività di ARB.

Azioni concrete avviabili 2023-2024:

La società intraprenderà un ampliamento delle partnership basate sulla condivisione dei valori della sostenibilità e delle attività divulgative. Ospiterà inoltre uno stage professionalizzante e uno stage curricolare.

DIVULGARE IL MODELLO DI SOCIETÀ BENEFIT

Azioni concrete già avviate nel 2021: ARB ha condiviso il modello di Società Benefit a partner e fornitori strategici.

Azioni concrete avviabili 2023-2024: il prossimo biennio ARB programma una serie di attività divulgative (es. tramite sito web, Social, piano editoriale ad hoc, comunicati stampa) che raccontino le attività ESG e gli impatti generati in quanto società Benefit.

REALIZZARE PROGRAMMI CONCRETI CHE RIGUARDINO IL BENESSERE, L'EQUILIBRIO VITA-LAVORO E LA CRESCITA PROFESSIONALE DEI PROPRI LAVORATORI, VALORIZZANDONE I TALENTI ATTRAVERSO LA FORMAZIONE TECNICA E TRASVERSALE, LA COLLABORAZIONE, IL SOSTEGNO NELLA CRESCITA PROFESSIONALE DI COMPETENZE E SOFT SKILL E DANDO LORO LA POSSIBILITÀ DI CONTRIBUIRE IN MODO PROATTIVO ALLO SVILUPPO DELL'AZIENDA;

Azioni concrete già avviate nel 2022: ARB ha messo a disposizione di ciascun dipendente, oltre alle sessioni plenarie, anche la possibilità di sessioni personalizzate e supporto psicologico da parte del consulente esterno/partner Stefano Bartoli, esperto di Terapia Strategica.

Azioni concrete avviabili 2023-2024: La società riconferma il supporto di consulenti esterni relativamente al rapporto tra crescita personale e aziendale.

FORMARE IL PROPRIO PERSONALE E QUELLO DEGLI ATTORI DELLA FILIERA INTEGRANDO COMPETENZE ESG NELLE PROFESSIONALITÀ PRESENTI IN AZIENDA ATTRAVERSO INVESTIMENTI SIA DI FORMAZIONE ESTERNA SIA DI FORMAZIONE INTERNA.

Azioni concrete già avviate nel biennio 2021-2022: ARB ha svolto formazione esterna continua in materia ESG e interna dedicata.

Azioni concrete avviabili 2023-2024: La società potenzierà il piano formativo individuale, interno ed esterno. È ad esempio iscritta alla GRI Academy a cui alcuni dipendenti prenderanno parte e offre grazie alla nuova sede momenti formativi e di divulgazione anche in partnership con associazioni locali e nazionali.

OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL BIENNIO 2021-2022



Sviluppo e lancio di SI Scoring e Parità di genere (SI Road)



Divulgazione carta dei valori



Docenza su tematiche di sostenibilità in percorsi di Alta Formazione



Condotta indagine di soddisfazione tra i clienti



Sviluppo professionale per i dipendenti



Avvio del un piano welfare aziendale

PERFORMANCE ECONOMICHE

ARB opera con un forte impegno etico e riconosce il ruolo chiave del suo core business nel promuovere un'economia sostenibile. In ogni attività, ARB si impegna a rispettare la Responsabilità Sociale verso i propri stakeholder, tra cui dipendenti, azionisti, fornitori, comunità, clienti, istituzioni, Associazioni di categoria e rappresentanze sindacali. La società adotta una strategia di gestione che mira a conciliare l'obiettivo di incrementare il valore economico con quelli di sviluppo sociale e protezione ambientale.

I fondamenti della strategia di crescita di ARB sono costituiti dall'uso di metodologie scientifiche e dall'attività costante di ricerca e sviluppo interno. ARB ha portato avanti le proprie attività di ricerca e sviluppo utilizzando solo le proprie risorse, quindi senza l'apporto di finanziamenti, sia pubblici che privati. Questo approccio rappresenta il cuore pulsante della creazione e della proposta di tutti i servizi offerti dall'azienda e rappresenta il motore per lo sviluppo della piattaforma proprietaria, caratterizzata da elevati standard qualitativi e unicità. Con l'assunzione di nuove figure professionali specializzate nell'implementazione dell'innovazione, l'azienda dimostra il proprio impegno continuo nella ricerca e nello sviluppo.

Per quanto riguarda la gestione economica e finanziaria, è possibile constatare dai numeri presentati che l'azienda ha saputo generare prosperità grazie alla forza del proprio personale e delle proprie risorse, mantenendo

alti standard di professionalità. L'Organizzazione ha registrato una costante crescita nel corso degli anni, espandendo la propria attività senza tuttavia perdere il legame col territorio e contribuendo al benessere e allo sviluppo locale. Grazie alla propria strategia aziendale, ARB è in grado di garantire una redditività a medio lungo termine che genera valore per tutti gli stakeholder, sia interni che esterni, pubblici e privati, assicurando allo stesso tempo la sostenibilità economica.

Di seguito sono riportati lo schema del valore economico generato e distribuito dall'azienda nel biennio 2021-2022 (Tabella 1) dove alla voce:

- (A) è riportato il valore totale dei ricavi come da conto economico di ARB (totale voce "A" del Conto Economico);
- (B) è riportato il valore totale dei costi di produzione come conto di economico di ARB (totale voce "B" del Conto Economico);
- (A-B) è riportato il valore del "Margine Operativo Netto (EBIT)" o "Risultato Operativo" della gestione caratteristica come da conto economico di ARB.

Successivamente è riportato lo schema con il dettaglio del valore economico distribuito al network di stakeholder (Tabella 2).

Si riporta di seguito il valore economico generato e distribuito dall'azienda nel biennio. Gli importi sono coerenti con quanto esposto nel conto economico 2022 di ARB:

TABELLA 1 - Valore economico generato e distribuito

	2021	2022
(A) Valore economico direttamente generato	893.866 €	1.572.940 €
(B) Valore economico distribuito	717.312 €	966.692 €
(A-B) Valore economico trattenuto	176.554 €	606.248 €

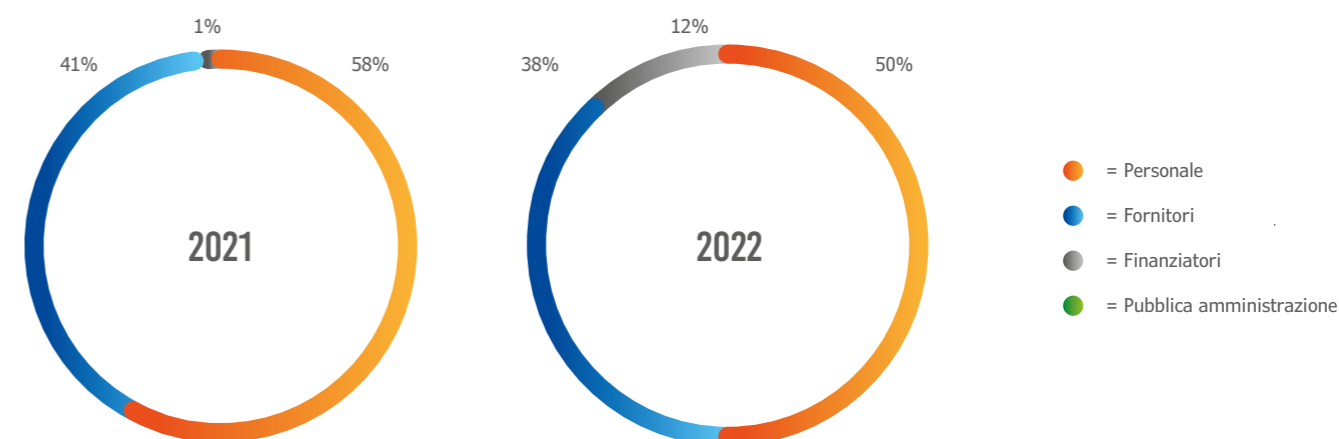
Nel prospetto seguente, in Tabella 2, è riportato il dettaglio del valore economico distribuito ai diversi stakeholder, emersi tra quelli principali dalla mappatura effettuata da ARB, e la modalità di calcolo delle singole voci in coerenza con quanto esposto nel Conto Economico di ARB:

- personale: Voci "B9a + B9b + B9c del Conto Economico di ARB;
- fornitori: Voci "B6 + B7 + B8" del Conto Economico di ARB;
- enti finanziari: Voce "C17" del Conto Economico di ARB;
- imposte e tasse: Voce "20" del Conto Economico di ARB.

TABELLA 2 - Valore economico distribuito agli stakeholder

Valore economico distribuito agli stakeholder	2021	2022
Remunerazione del personale	426.060 €	491.769 €
Remunerazione dei fornitori	296.884 €	371.789 €
Remunerazione dei finanziatori	(6.970) €	(5.227) €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione (imposte e tasse)	1.338 €	108.361 €
Totale valore economico distribuito	717.312 €	966.692 €

FIGURA 3 - Percentuale del valore economico distribuito agli stakeholder di ARB





38%
FORNITORI



50%
**PERSONALE
DIPENDENTE**



Bilancio
Banco Alimentare
del Veneto 2021

Dal grafico si evince che nel 2022 la maggior parte del valore economico generato viene distribuito ai fornitori della rete (38%) e al personale dipendente (50%). L'azienda ha un focus sul territorio italiano e preferisce collaborare con fornitori locali per favorire lo sviluppo economico del territorio. La rete di fornitori è molto diversificata e copre tutto il territorio nazionale, permettendo all'azienda di rispondere alle esigenze di diverse realtà imprenditoriali locali e partecipare attivamente allo sviluppo dell'offerta di servizi. Ad oggi, il 98% del valore economico impiegato per l'approvvigionamento, principalmente servizi, è distribuito a fornitori del mercato locale dell'intero territorio nazionale

All'interno di ARB, le attività principali del business generano un efficace sistema che si basa sull'incontro e la condivisione di competenze con i partner commerciali, soprattutto i fornitori di servizi come già menzionato. Ciò costituisce un motore per la crescita professionale dell'intera rete aziendale, attraverso un flusso continuo di conoscenze intangibili e distribuzione della conoscenza. ARB, infatti, promuove lo sviluppo del capitale umano come elemento centrale del suo progetto di crescita aziendale, consapevole del valore aggiunto che esso può apportare all'innovazione e allo sviluppo imprenditoriale.

La restante percentuale del valore economico generato viene distribuito alla pubblica amministrazione sotto forma di imposte e tasse.

INTERVENTI DIRETTI A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ

Nel corso del 2022 ARB si è impegnata a redigere a titolo gratuito un Bilancio di Sostenibilità relativo ad una realtà del terzo settore: si tratta dell'Associazione del Banco Alimentare Veneto - Onlus con sede a Verona.

Banco Alimentare Veneto è un ente con un impatto positivo sul territorio locale ed è parte della rete nazionale di Banco Alimentare che si occupa di raccogliere le eccedenze alimentari da GDO, donazioni in termini materiali dalle aziende dell'agroalimentare e donazioni monetarie da privati con l'obiettivo di redistribuirle attraverso l'organizzazione di volontari a enti caritatevoli che assistono persone indigenti. In questo senso il sistema ARB contribuisce con le proprie competenze alle attività di contrasto alle nuove povertà del territorio dove opera, in linea con l'SDG1 dell'Agenda 2030 dell'UN dedicato al "Porre fine alle povertà in ogni loro forma".

I VALORI

DI ARB S.B.P.A.

I valori che guidano le attività di ARB si sono rafforzati nel corso del 2022: sono elementi basilari che orientano le scelte aziendali e l'operato di tutto il team.



La Carta Valori è stata elaborata con il supporto di Cassiopea Srl - Verona

1. SCIENTIFICITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO

Abbiamo un approccio scientifico e studiamo il panorama internazionale in materia di sostenibilità, che ci porta ad offrire ai clienti delle soluzioni innovative, uniche e dimostrabili oggettivamente.

ARB è riconosciuta e apprezzata per il suo **approccio scientifico**, affiancato da un continuo studio del panorama internazionale in materia di sostenibilità, che porta la società ad offrire ai clienti delle soluzioni innovative, uniche, all'avanguardia e dimostrabili dal punto di vista scientifico.

La sostenibilità di un'azienda risulta efficace se è verificabile e se è in grado di garantire una posizione di business competitiva con ritorni stabili nel tempo. Per ARB sono tre gli elementi chiave che garantiscono tale approccio:

- Creare valore condiviso con tutti gli stakeholder in modo duraturo
- Misurare le decisioni di business analizzando gli impatti che determinano
- Comunicare gli impatti della sostenibilità in maniera chiara e trasparente

ARB ha progettato e creato per il mercato un percorso che permette alle imprese di misurare, monitorare e comunicare il proprio livello di sostenibilità: **SI Road**, Sustainability impact Road. Tale strumento, attraverso la valutazione degli impatti ambientali, sociali e di governance di qualsiasi azienda, permette a ciascun cliente di creare la propria "strada" verso la sostenibilità e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile previsti dall'ONU.

La piattaforma SI Road è composta da diversi tool: nel corso del 2021 sono stati adottati e proposti al mercato SI Rating e SR Tool a cui, nel 2022, si sono aggiunti **SI Scoring e il tool dedicato alla Parità di genere**.



SI RATING



SR TOOL



SI SCORING



PARITÀ DI GENERE



NOVITÀ 2022



SI Scoring (Sustainability Impact Scoring) è il questionario di SI Road studiato per **l'autovalutazione della propria azienda**: fornisce un'idea del posizionamento sui temi ESG (Environment, Social, Governance) e rispetto agli SDGs, i 17 obiettivi delle Nazioni Unite. La materialità del proprio settore di appartenenza è definita, in SI Scoring, in riferimento allo standard internazionale SASB (**Sustainability Accounting Standards Board**).

Lo strumento mette in luce i punti di forza e il potenziale di miglioramento, indicando gli aspetti da approfondire con eventuali analisi più mirate e specifiche. Il tempo di compilazione del questionario è breve ed i risultati, riportati anche in forma grafica, sono di immediata interpretazione e fruizione nei processi decisionali aziendali.



NOVITÀ 2022

La **Certificazione di Parità di Genere** rientra all'interno della Missione 5 del PNRR: inclusione e coesione, rispetto al quale sono stati stanziati 9,81 miliardi per lo sviluppo di politiche di inclusione sociale. Inoltre, l'Obiettivo 5

per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite è specificamente dedicato al raggiungimento dell'uguaglianza di genere e dell'empowerment di tutte le donne e le ragazze. ARB supporta le aziende in questo percorso di certificazione e le supporta con uno strumento dedicato.

La certificazione della parità di genere è un traguardo significativo per essere al passo sui temi di sostenibilità. Consente sia di innovare la gestione delle aziende, attraverso l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile, fissando obiettivi strategici e pluriennali, che di ottenere sgravi contributivi e punteggi premiali per l'accesso a finanziamenti e bandi.



SI Rating (Sustainability Impact Rating) è lo strumento sviluppato da ARB per supportare le aziende nel processo di misurazione scientifica delle proprie performance di sostenibilità in termini ESG (ambientale, sociale e governance) e per permettere di apprendere quali siano i rischi e le opportunità in materia, integrandoli efficacemente nel piano di sviluppo dell'organizzazione stessa.

Al termine del procedimento di valutazione al cliente viene rilasciato il Report SI Rating e il **certificato col livello di performance ottenuto**. Il report restituisce le performance aziendali delle macroaree ESG, delle singole tematiche, degli indici di valutazione (trasparenza, resilienza aziendale, miglioramento continuo) e l'allineamento agli SDGs. Inoltre, fornisce una gap analysis personalizzata, con indicazioni specifiche per migliorare le performance di sostenibilità sulle tematiche analizzate e le indicazioni costo-beneficio per l'implementazione di tutte le azioni e strumenti suggeriti.



L'algoritmo di SI Rating è sviluppato in collaborazione ufficiale riconosciuta con SASB



SR Tool è il **gestionale dinamico certificato e riconosciuto a livello internazionale** contenente tutte le informative aggiornate dello Standard GRI. Facilita e supporta le aziende nella rendicontazione sistematica e nella gestione ed analisi dei dati e delle tematiche di sostenibilità. Oltre a rispondere ai requisiti richiesti dal GRI Standards (GRI 2021), consente l'analisi di materialità risultante dal processo inclusivo di stakeholder engagement come richiesto dall'ultima edizione dello standard. In SR Tool i dati possono essere raccolti in modo corretto e puntuale per creare il bilancio di sostenibilità delle aziende con un risparmio di tempo e con assoluta sicurezza nella gestione delle informazioni sensibili.

La release 2022 di SR Tool è aggiornata secondo i nuovi GRI Universal Standard e ne ha ottenuto la certificazione.

SR Tool anticipa l'obbligo delle aziende di doversi dotare di un gestionale centralizzato per la gestione dei dati. Lo strumento è infatti progettato per essere coerente



con la proposta di direttiva sul reporting di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) pubblicata il 21 aprile 2021 dalla Commissione Europea che prevede di dotarsi di un tool informatico per la raccolta dei dati di sostenibilità e permette di gestire i dati richiesti per la dichiarazione non finanziaria (direttiva 95/2014 UE e d.lgs. 254/2016).

Il database di SR Tool semplifica la raccolta di informazioni, che può essere gestita in maniera collaborativa, da parte di più referenti, garantendo una completa gestione della privacy. Oltre a rispondere ai requisiti richiesti dal GRI per la sezione generale (1, 2 e 3) e specifica (200 Economico, 300 Ambientale, 400 Sociale) previsti per la rendicontazione ESG, SR Tool consente di raccogliere una serie di informazioni emerse dal processo di stakeholder engagement relative alle tematiche materiali per l'azienda che saranno fondamentali per la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

2. CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE

Siamo generativi nel trasmettere a clienti e partner la cultura della sostenibilità, nel condividere il nostro sapere pluridecennale in ambito accademico e Business School, nel mettere a frutto l'esperienza concreta per lo sviluppo del business e della brand reputation.

IL LIBRO DI ADA ROSA BALZAN "L'IMPATTO ZERO NON ESISTE"

Il momento di maggiore condivisione e sensibilizzazione verso i temi legati alla sostenibilità, ARB l'ha vissuto al termine del 2022: giovedì primo dicembre è stato presentato a Verona, e poi in altre città, **"L'impatto zero non esiste"**, il primo libro della CEO e Founder di ARB, Ada Rosa Balzan.

Sostenibilità è un termine sempre più usato, negli ambiti più svariati, ma pochi ne conoscono la vera definizione. Attraverso le **4C - capire, costruire, concretizzare e comunicare** - il lettore è introdotto e accompagnato nel mondo della sostenibilità. L'obiettivo del libro è di indagare la sostenibilità in tutti e tre gli aspetti che la compongono: ambientale, sociale e di governance. Il libro pone particolare attenzione al ruolo di management dei rating ESG e alle sue dirette conseguenze sui temi finanziari, economici e reputazionali. Oltre la parte più teorica, il libro riporta alcuni esempi concreti di aziende e organizzazioni, che attraverso il percorso di rendicontazione del bilancio di sostenibilità, hanno migliorato il loro livello di sostenibilità, ottenuto una migliore gestione dei processi, nonché una maggiore visibilità.



FORMAZIONE

ARB crede fortemente nella formazione e nella condivisione delle conoscenze considerandoli elementi fondamentali per accrescere le competenze delle persone esterne e interne alla società. La formazione interna continua è essenziale per essere costantemente all'avanguardia e al passo con gli sviluppi di un tema, quello della sostenibilità, in continua evoluzione.

Di seguito si riportano le immagini relative a due momenti di formazione plenaria a cui ARB ha partecipato nel 2022.

FIGURA 4 - Momenti di formazione interna a cui ARB ha preso parte (2022)



I professionisti di ARB attraverso una pluridecennale esperienza in ambito accademico, nelle Business School e nel mettere a frutto l'esperienza concreta per lo sviluppo del business e della brand reputation, sono generativi anche nel trasmettere a clienti e partner la cultura della sostenibilità e nel diffondere i principi ESG: ne danno testimonianza in aula ma anche in convegni e webinar a cui partecipano in qualità di esperti.

Per l'anno 2022 i professionisti di ARB hanno erogato 221 ore di formazione a clienti e studenti, sui vari temi della sostenibilità tra cui Seanseable cities, proposto durante un focus group in presenza, mobility management, turismo sostenibile, finanza sostenibile, strumenti ESG.

L'interazione e l'uso di metodologie partecipate vengono utilizzate ogni volta che l'aula, virtuale o in presenza, lo consente:

FIGURA 5 - Momenti di formazione erogata da ARB (2022)

WEB, SOCIAL MEDIA E DIGITALE SOSTENIBILE

Il nuovo sito

Un altro importante strumento di divulgazione e condivisione della conoscenza è rappresentato dai canali web e Social media di ARB che nel 2022 sono stati completamente aggiornati e rinnovati, anche grazie all'introduzione di una figura dedicata (Chief Digital Officer).

ARB si impegna nell'obiettivo di divulgazione e formazione attraverso la condivisione delle proprie attività online: il sito web permette ad ARB di presentarsi, raccontarsi, condividere temi e descrivere i propri servizi.

Il 2022 è stato caratterizzato da una serie di cambiamenti all'interno del sito, che ne hanno migliorato la qualità dei contenuti: a settembre del 2022 ARB ha aperto la propria sezione **blog** con le **news** e il **glossario**. La sezione news è stata rafforzata, puntando su contenuti autentici e innovativi, che riguardano sia la realtà aziendale, sia quella della sostenibilità.

Attraverso il glossario ESG, ARB facilita la comprensione agli esterni delle tematiche legate alla sostenibilità, guidandoli con la spiegazione dei termini più tecnici, così come riportando sintetici chiarimenti su eventi e protocolli.

A fine 2022 ARB ha aperto, sempre sul sito aziendale, la propria **rassegna stampa "Dicono di noi"** con lo scopo di raccogliere e catalogare tutti gli articoli di giornali, siano essi pubblicazioni cartacee o menzioni su testate online e siti di informazione.



Aa

Per facilitare la lettura, il sito ha mantenuto l'utilizzo di un font senza grazie, il font **Verdana**, caratterizzato dalla larga spaziatura, dalla mancanza di trattini a fine asta sulle lettere e dalla chiara distinzione nelle lettere i, l, p, b e q tra maiuscolo e minuscolo. Queste caratteristiche rendono i testi del nostro sito web leggibili anche a chi soffre di dislessia. Inoltre, per garantire l'accessibilità e usabilità del sito di ARB anche a persone affette da disturbi visivi, la grafica ha mantenuto forti contrasti con l'utilizzo dei colori arancione e blu.

Digitale Sostenibile

Il sito di ARB è stato rivisto in un'ottica di digitale sostenibile avendo come focus i seguenti pilastri:

Green hosting

Da settembre 2023 l'hosting del sito è supportato da **Ergonet**, fornitore che fa parte di Green Web Foundation.

La Green Web Foundation ha costruito un'infrastruttura decisionale aperta per tracciare e consentire la transizione verso un internet senza fossili, compresa la gestione di un set di dati aperti per verificare se i siti web funzionano con energia rinnovabile.

Usabilità e esperienza utente

Abbiamo rivisto la UX, UI e inserito il Responsive Design. Lo studio di un'adeguata "user experience", sia da mobile che via desktop, è stato realizzato con lo scopo di migliorare l'accessibilità del nostro corporate website, facilitando la navigazione indipendentemente dal dispositivo utilizzato.

La logica di sviluppo "mobile first" aiuta anche a evitare di caricare risorse superflue o poco utili per l'utente, che risultano spesso molto pesanti.

Questo ci ha permesso di migliorare la velocità di caricamento e l'efficienza energetica del nostro sito.

Sviluppo agile & open source

In ARB abbiamo adottato una scelta di metodologia di lavoro e progettazione di sviluppo agile che ci permette di ridurre sensibilmente i tempi di creazione, feedback e messa online del sito. Con il metodo agile, il processo di sviluppo è nel complesso più adattivo e più efficiente in termini di **costi** e **risorse**. Per lo stesso motivo abbiamo utilizzato anche framework e codice open source. Questo ci permette risparmiare molte risorse economiche sullo sviluppo e manutenzione, oltre al potere dello sviluppo comunitario e la sua ripercussione positiva su un'architettura web sostenibile a lungo termine.

Web design sostenibile

Abbiamo rivisto il nostro sito modificando i colori, il font, ottimizzando il peso delle immagini e cambiando il formato, limitando così gli asset grafici e video. Abbiamo inoltre inserito un layer di risparmio energetico con lo scopo di ridurre le emissioni di CO2 quando un utente collegato non sta interagendo con il sito.

Ottimizzazione SEO

Abbiamo lavorato in una strategia SEO on page e off page per migliorare il nostro posizionamento sui motori di ricerca. Se il nostro sito è più facile da trovare, di conseguenza, l'utente deve caricare meno pagine per individuare le informazioni a cui è interessato. Vengono effettuate meno richieste al server e gli elementi della pagina non necessari, come foto e video, che occupano molta larghezza di banda, non vengono caricati. Questi piccoli risparmi energetici si accumulano nel tempo ed hanno un doppio vantaggio: l'utente trova quello che cerca in poco tempo e consuma meno energia. Inoltre, un minor tempo di caricamento influisce positivamente sui motori di ricerca.

Seguendo gli standard web, mantenendo pulito il codice e riducendolo al minimo, possiamo anche rendere il sito più veloce (con conseguenti possibili effetti positivi sulla SEO), ottimizzare il carico sul server e rendere tutte le operazioni più sostenibili con l'aiuto di una corretta memorizzazione nella cache.



Social Media

ARB presidia il mondo social media con un Piano Editoriale Digitale dedicato. Nel proprio spazio si impegna a stimolare il dibattito e onorare la memoria storica. Vuole dare visibilità all'impegno di organizzazioni, aziende e associazioni nel raggiungimento d'importanti obiettivi nel mondo della sostenibilità, nonché ai risultati già raggiunti e alle problematiche ancora da risolvere.

I contenuti della pagina LinkedIn sono stati **ampliati con l'inserimento delle news**, così da mantenere aggiornati gli esterni sui temi legati alla sostenibilità. Mensilmente ARB sceglie di partecipare ad alcune giornate mondiali, nazionali e internazionali in base alla propria carta valori e ai temi considerati di attuale importanza. Per riuscire a raggiungere un'audience più ampia, nel 2022, ARB ha deciso di **riattivare la propria pagina Facebook**. La presenza su diversi social garantisce il contatto con un pubblico variegato e offre la possibilità di costruire un rapporto duraturo nel tempo.

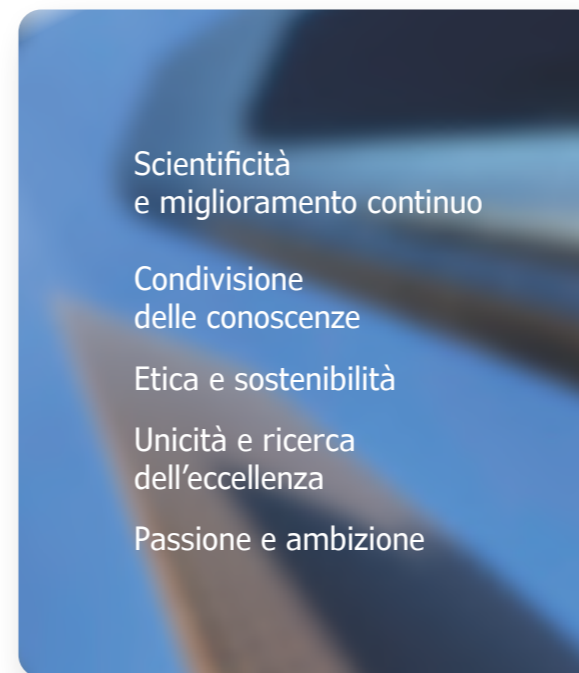
Nel 2023 ARB intende rafforzare il proprio impegno nel promuovere la cultura della sostenibilità con l'introduzione di un nuovo format: le **"Sustainability Pills"**. Attraverso questo nuovo formato ARB si impegna non solo nella sensibilizzazione sui temi legati alla sostenibilità, ma anche nella condivisione di informazioni utili e suggerimenti alla portata di tutti. Le Sustainability Pills avranno una stessa grammatica comunicativa ma con asset diversi: dalle news, passando dai post fino all'introduzione del formato podcast e video.

EVENTI

ARB si impegna nell'organizzare, presiedere e partecipare ad eventi su tutto il territorio nazionale, con lo scopo di diffondere al meglio le tematiche ESG.

ALCUNI DEGLI INTERVENTI ED EVENTI PRESIEDUTI NEL CORSO DELL'ANNO 2022:

Museo Ferragamo, Firenze, 26 marzo 2022	Una giornata trascorsa nella splendida cornice del Museo Ferragamo a Firenze offerta da ARB S.B.p.A. a imprenditori virtuosi, ambasciatori dei valori della sostenibilità.
Think local Act global, Lazise, 30 marzo 2022	Convegno e tavole rotonde dedicate alla ripresa del settore turistico e alla finanza agevolata a supporto
PDM Talk – Il potere trasformativo della sostenibilità, 15 aprile 2022	Webinar sull'importanza di perseguire e valutare l'impegno negli ambiti sociale, ambientale e di governance (ESG) per orientare l'innovazione verso queste tre dimensioni e generare cambiamenti positivi per la società.
Assoenologi Sicilia, Sciacamare (AG), 8-10 luglio 2022	Il 27° simposio di Assoenologi Sicilia intitolato "L'enologo protagonista di nuove sfide: marketing, sostenibilità e cambiamento climatico"
Vinitaly, Verona, 13 aprile 2022	In occasione dell'edizione 2002 di Vinitaly, ARB ha consegnato le targhe SI Rating
Supply chain oggi (MI), 24 novembre 2022	Il convegno "Supply Chain oggi: rischi, sostenibilità, trasformazione" è stato organizzato dal team di Polaris-WC in collaborazione con TXT Group. Ada Rosa Balzan ha trattato il tema della gestione delle relazioni di filiera, dei rischi e delle opportunità derivanti del contesto geopolitico e dalle nuove regole in materia di sostenibilità e, infine, dell'evoluzione degli strumenti di finanziamento delle supply chain.
Webinar "la digitalizzazione dei processi per una filiera sostenibile" realizzato con Polaris-WCS	Un Webinar sul ruolo delle supply chain come uno dei fronti fondamentali per l'affermazione di un modello economico sostenibile sotto tutti i punti di vista rilevanti: ambientali, sociali e di governance. Il Webinar è disponibile al link: Webinar POLARIS & ARB SBPA - "La digitalizzazione dei processi per una filiera sostenibile". - YouTube
Presentazione libro "L'impatto zero non esiste" di Ada Rosa Balzan a Roma, 30 novembre 2022	Evento di presentazione del libro "L'impatto zero non esiste" di Ada Rosa Balzan a Roma presso la sede di Roma della 24Ore Business School.
Presentazione libro "L'impatto zero non esiste" di Ada Rosa Balzan a Verona, 1 dicembre 2022	Presentazione del libro "L'impatto zero non esiste" di Ada Rosa Balzan a Verona, all'interno del Salone degli Eroi di Palazzi Connessi - Palazzo Camozzini Business Center, con il supporto e cura di Daniella Ballerini. Sul palco si sono avvicendati anche i nostri clienti e alcuni dei best cases presentati nel libro, Gianluca Tacchella, CEO di Carrera Jeans, Cristina Corradini, CEO di Marmi Corradini Group e Giuseppe Canino della Canino Srl SB.
Presentazione libro "L'impatto zero non esiste" di Ada Rosa Balzan a Firenze, 6 dicembre 2022	Presentazione del libro "L'impatto zero non esiste" di Ada Rosa Balzan a Firenze, presso il palazzo storico Spini Feroni Ferragamo di Firenze, con la partecipazione di Angelica Visconti, Vicepresidente di Ferragamo Group; Veronica Tonini, Chief Sustainability & Strategy Coordinator di Ferragamo Group e Anna Messia, Giornalista di Milano Finanza.



3. ETICA E SOSTENIBILITÀ

Abbracciamo i valori di rispetto, concretezza, trasparenza ed onestà per creare rapporti di fiducia longevi e di successo.

CARTA DEI VALORI

Alla base del modus operandi di ARB vi è una decisa volontà di dare evidenza e concretezza al valore della sostenibilità per garantire un approccio sistemico e scientifico al lavoro. A tal fine, consapevole dello scopo che quotidianamente persegue, la società ha deciso di divulgare a tutti gli stakeholder i più importanti valori che vuole rappresentare.

COMPOSIZIONE DEL TEAM

Il capitale umano all'interno di un'azienda ne determina il suo valore. In quest'ottica ARB si adopera per garantire uno sviluppo equilibrato tra crescita del business e crescita delle persone. La gestione delle persone in ARB si basa sui principi promossi dalla sua Carta dei Valori.

La composizione dei dipendenti di ARB nel 2022 risulta così distribuita:

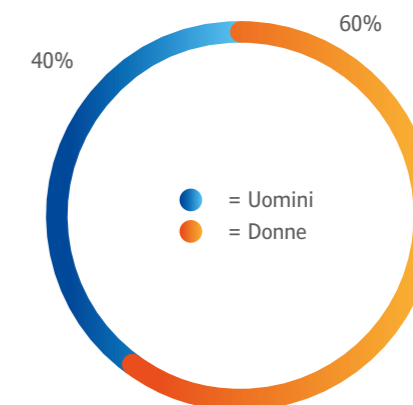


FIGURA 7 - Sustainability Project Coordinator di ARB (2022): 1 uomo e 1 donna fino a ottobre 2022 poi due donne fino a dicembre 2022.

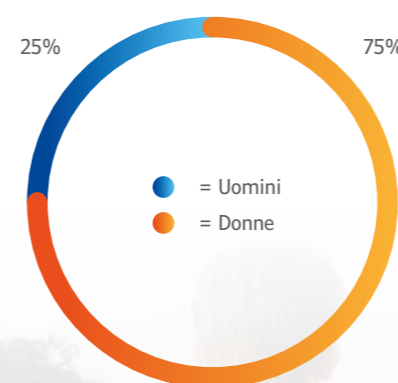


FIGURA 6 - Composizione degli organi societari di ARB (2022): 6 uomini e 2 donne.

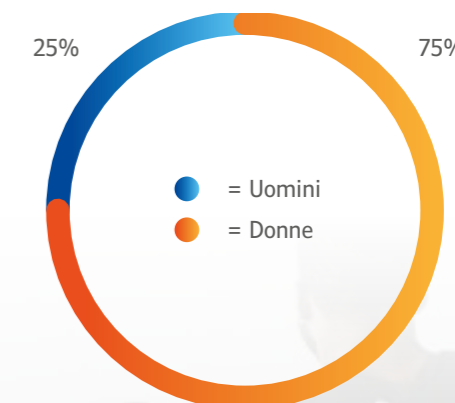


FIGURA 8 - Il team operativo di ARB (al 31 dicembre 2022): 2 uomini e 6 donne.

I dipendenti di ARB sono tutti assunti tramite contratto CCNL del settore commercio.

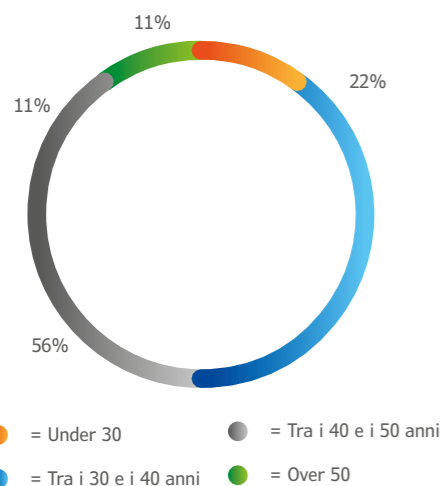


FIGURA 9 - Dipendenti ARB per età (31 dicembre 2022)

Turnover

In data 31/12/2022 i dipendenti di ARB risultano essere 10. Durante il corso dell'anno 2022 sono avvenute 3 cessazioni e 3 nuovi inserimenti.

Non discriminazione

ARB ha adottato misure interne in materia di non discriminazione e nel corso del 2022 non ci sono state segnalazioni di episodi di discriminazione da correggere con eventuali risposte correttive.

Ruolo	N. DIPENDENTI 2022
Sustainability Project Coordinator	2
Responsabile amministrativa	1
Sustainability Consultant	1
Sustainability Analyst	2
Data Analyst	1
Executive assistant	1
Chief Digital Officer	1
Graphic Designer	1

TABELLA 3 - Dipendenti ARB per ruolo (31 dicembre 2022)

Età dipendenti	N. DIPENDENTI 2022
Under 30	1
Tra i 30 e i 40 anni	4
Tra i 40 e i 50 anni	4
Over 50	1

Senior Manager assunti dalla comunità locale

ARB identifica come comunità locale il territorio comprendente le realtà della provincia di Brescia, Verona e Bolzano.

Provincia	SENIOR MANAGER
Brescia	1
Bolzano	1
Verona	1



SALUTE E SICUREZZA

ARB ha a cuore il benessere, la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti. Tutti i dipendenti hanno regolarmente seguito i corsi sulla sicurezza nel luogo di lavoro e, nel corso del 2022, l'azienda non ha registrato episodi di infortuni sul lavoro, sia sul posto di lavoro che in itinere.

La società ha deciso di iscrivere i propri dipendenti a tempo indeterminato al Fondo Est, Fondo di Assistenza



Sanitaria Integrativa per i lavoratori del Commercio, Turismo, Servizi e settori affini che permette di avere una copertura assicurativa ulteriore rispetto a quella garantita dal Servizio Sanitario Nazionale.

CRESCITA E BENESSERE

In quanto Società Benefit, ARB si impegna nel:

- realizzare programmi concreti che riguardino il benessere, l'equilibrio vita-lavoro e la crescita professionale dei propri lavoratori, valorizzandone i talenti attraverso la formazione tecnica e trasversale, la collaborazione, il sostegno nella crescita professionale di competenze e soft skill e dando loro la possibilità di contribuire in modo proattivo allo sviluppo dell'azienda;
- formare il proprio personale e quello degli attori della filiera

integrando competenze ESG nelle professionalità presenti in azienda attraverso investimenti sia di formazione esterna sia di formazione interna.

I dipendenti di ARB svolgono continuamente attività di formazione mirata al core business aziendale. Riportiamo una breve restituzione relativa ai corsi che i dipendenti di ARB hanno frequentato, presso enti di formazione esterni, nel corso del 2022:

Tipologia formazione	Totale ore dipendenti	NUMERO DIPENDENTI COINVOLTI
Corso generale sulla sicurezza	40	10
Crescita personale/soft skill	218	10
Temi ESG	117	7
Totale	375	27

Non solo investimenti per la crescita professionale dei dipendenti, in ARB si è attenti anche al benessere psico-fisico dei propri dipendenti. La società si impegna costantemente per offrire ai suoi dipendenti un work - life balance o, garantire una corretta parità di genere disincentivando ogni forma di discriminazione.

SMART WORKING

PINK DAY & BLUE DAY

HR MANAGER E PSICOLOGO ESTERNO PER I DIPENDENTI

Con l'obiettivo di migliorare le performance lavorative e la soddisfazione personale, sono state organizzate occasioni di team building per accrescere l'empatia tra le persone per creare un rapporto di lavoro più solido e genuino.

I NUOVI UFFICI

A partire da dicembre 2022, la sede operativa di ARB a Verona ha cambiato indirizzo e si è trasferita presso Palazzo Bauli (Via del Perlar,2). La scelta di nuovi uffici, con spazi ampi e aperti, è stata effettuata a supporto del benessere delle persone. La nuova sede rappresenta inoltre uno spazio adeguato per eventi (culturali, di diffusione della cultura della sostenibilità, di associazioni non profit ecc) che durante il 2023 saranno ospitati a titolo gratuito.

Le pareti verdi degli uffici sono state progettate ad hoc con flatmoss, muschi stabilizzati provenienti dalla Provenza, con una funzione non solo estetica avendo la capacità di mantenere un tasso di umidità tra il 40 e il 60% all'interno degli ambienti, consentendo così di evitare la proliferazione di batteri (favorita da un'eccessiva umidità) e al tempo stesso di impedire

che, al contrario, un'aria troppo asciutta porti a conseguenze per la salute come secchezza delle vie respiratorie o allergie. Mentre le piante, collocate negli spazi comuni e negli uffici, sono contenute in vasi di plastica riciclata con lavorazione a mano.

Le piante da interni rendono più accoglienti e rilassanti gli spazi di lavoro, elevare l'atmosfera generale e ridurre lo stress e l'ansia. La loro presenza è in grado di aumentare i livelli di ossigeno e rimuovere gli inquinanti nocivi come il diossido di carbonio e la formaldeide.



L'IMPATTO DI ARB SULL'AMBIENTE

I valori e la mission di ARB attribuiscono all'azienda un ruolo di guida ispiratrice in grado di dimostrare il suo impegno quotidiano verso la creazione di un luogo di lavoro ed un modello di business che abbiano un impatto positivo e rigenerativo sull'ambiente. In quanto realtà fornitrice di servizi di consulenza, ARB non ha emissioni ed impatti ambientali diretti rilevanti quali lo sfruttamento della risorsa idrica o la perdita di biodiversità. Ciononostante, ARB ha voluto concentrarsi sul misurare e rendicontare i propri impatti ambientali più significativi, descrivere le iniziative già implementate nel corso dell'anno per una migliore gestione e tutela ambientale ed anticipare i progetti futuri per il raggiungimento dell'obiettivo di organizzazione rigenerativa ed ecosostenibile. L'organizzazione intende operare allineandosi alle normative ed agli obiettivi internazionali, come quelli dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, stimolando i suoi partner e i clienti nella cooperazione attiva per salvaguardare il pianeta come contrastare le sfide odierne quali per esempio il cambiamento climatico e promuovere una crescita economica sostenibile.

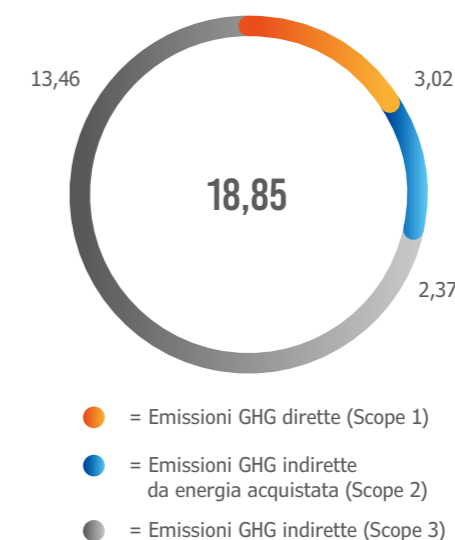
L'IMPRONTA DI CARBONIO DI ARB

Il recente Assessment Report IPCC (AR6) ha confermato l'assoluta urgenza nel cooperare per rendere possibile una transizione verso un'economia a emissioni zero di gas serra per scongiurare l'aumento di più di 1.5°C delle temperature globali del pianeta e degli effetti avversi che il riscaldamento climatico comporterebbe (catastrofi naturali, siccità, perdita di biodiversità, malattie, etc.). ARB ha calcolato la propria impronta di carbonio (dall'inglese, carbon footprint) eseguendo una dettagliata analisi dei propri consumi energetici. Ne è risultato che i principali consumi energetici e relative emissioni di gas serra sono dettati, in ordine di importanza, da: spostamenti casa-lavoro dei dipendenti; trasferte commerciali e pubbliche relazioni; consumo di elettricità derivante dalle attività di ufficio. Il totale delle emissioni

climalteranti per l'anno 2022 ammonta a 18,85 tonnellate di diossido di carbonio equivalente (t CO2eq), il cui dettaglio è riportato in Tabella 3. Essendo una PMI innovativa, ARB si mantiene aggiornata sugli sviluppi della rendicontazione delle emissioni monitorando tendenze e valutando le varie proposte della comunità scientifica. A questo proposito, nell'ultimo periodo sta crescendo la necessità di riportare anche le emissioni evitate per le quali è stato proposto il termine "Scope 4" ovvero le riduzioni di emissioni che avvengono al di fuori del ciclo di vita o della catena del valore di un prodotto e che derivano da quel prodotto (<https://emitwise.com/resources/blog/scope-4-the-what-how-and-why/>, <https://ghgprotocol.org/estimating-and-reporting-avoided-emissions>). Il calcolo di questa nuova variabile sarà valutato parallelamente allo sviluppo del dibattito in materia.

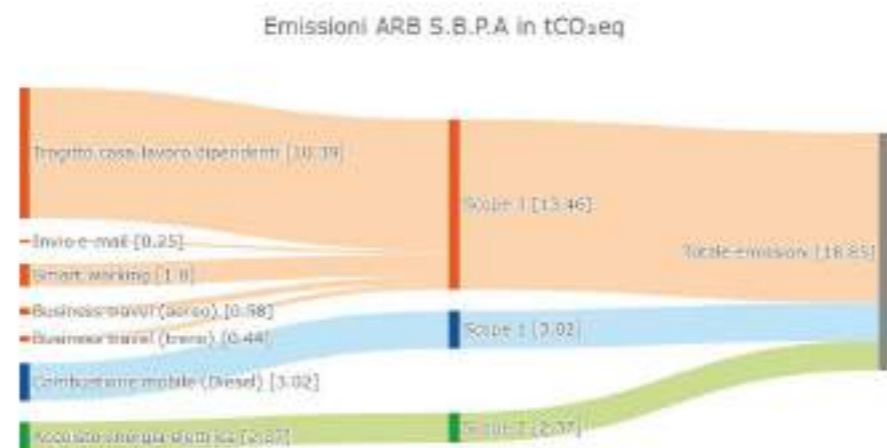
TABELLA 4 - Emissioni totali e suddivise per scope di ARB per l'anno 2022.

INVENTARIO EMISSIONI CO2EQ 2022	
Attività	Emissioni [tCO2eq]
Emissioni GHG dirette (Scope 1)	
Combustione mobile (Diesel)	3,32
Emissioni GHG indirette da energia acquistata (Scope 2)	
Acquisto energia elettrica	2,37
Altre emissioni GHG indirette (Scope 3)	
Business travel (treno)	0,44
Business travel (aereo)	0,58
Tragitto casa-lavoro dipendenti	10,39
Invio e-mail	0,25
Smart working	1,80
TOTALE Scope 1, 2 e 3	18,85



Nelle figure sottostanti viene rappresentata la suddivisione delle emissioni totali di ARB per scope 1, 2 e 3 per l'anno 2022.

FIGURA 10 - Suddivisione in scope 1, 2 e 3 delle emissioni di ARB per l'anno 2022

FIGURA 11 - Emissioni in t CO₂eq di ARB nell'anno 2022

PIANO SPOSTAMENTI CASA-LAVORO

Gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti risultano essere, in termini di emissioni climalteranti, il principale impatto della società. ARB, al fine di monitorare le emissioni derivanti dagli spostamenti dei suoi dipendenti, ha realizzato un Piano Spostamenti Casa Lavoro (PSCL). Tale strumento risulterà cruciale per la società nel definire dei target di riduzione delle emissioni per gli anni ad venire e per proporre ai suoi dipendenti delle alternative più ecologiche di spostamento, oltre al car pooling e all'home working già parzialmente adottato.

Nel corso dell'anno 2022 le emissioni derivanti dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti sono state pari a 10,39 t CO₂eq. Una parte dei dipendenti utilizza mezzi propri per lo spostamento casa-lavoro, tra questi alcune vetture risultano ibride e appartengono in prevalenza alla classe EURO 6. Per gli spostamenti vengono utilizzati anche mezzi di trasporto pubblici quali treni, autobus e mezzi a zero emissioni quali lo spostamento a piedi e in bicicletta. Questi aspetti, insieme alla modalità di lavoro da remoto, mirano a ridurre le emissioni di gas serra prodotte per recarsi al lavoro. Ciononostante, la modalità di home working non è facilmente implementabile per il tipo di attività svolte da ARB. Le attività di consulenza e formazione, le relazioni con i clienti, la personalizzazione dei servizi e le attività di ricerca, sviluppo ed innovazione rendono il lavoro in presenza un aspetto fondamentale per la qualità degli output.

TRASFERTE VERSO CLIENTI E PARTNER

Per la natura consulenziale di ARB, i viaggi aziendali sono tra le principali cause di emissione di gas serra. I clienti di ARB sono localizzati in varie zone d'Italia ed Europa. La scelta prioritaria per ridurre gli spostamenti e gli impatti ambientali ad essi collegati è costituita dalle riunioni in videoconferenza, che vengono proposte a tutti i clienti e partner. Quando uno spostamento si rende necessario, la prima scelta è il treno, che viene preferito ad altre alternative ogni volta che tale opzione è disponibile. Ad oggi, gli unici viaggi aerei che non hanno alternative più sostenibili sono quelli verso la sede operativa ARB e per i clienti della regione Sicilia, in quanto la scelta del treno comporterebbe un periodo di trasferta troppo lungo.

Nell'anno 2022 ARB ha sostenuto a fini commerciali e di pubbliche relazioni spostamenti via automobile, treno e aereo. In relazione alle emissioni dirette in automobile aziendale (Scope 1), i consumi di combustibile Diesel hanno determinato emissioni pari a 3,02 t CO₂eq. Per quanto riguarda le emissioni indirette (Scope 3) derivanti dai viaggi in treno e aereo risultano essere pari a, rispettivamente, 0,44 e 0,58 t CO₂eq.

CONSUMI ENERGETICI

ARB ha sede in diverse regioni italiane. La sede legale si trova a Trento, mentre quelle operative si trovano a Marsala, Milano e Verona. La quasi totalità delle attività operative avviene nella sede di Verona, costituita da 5 uffici che si estendono per un totale di 164 metri quadrati. Per questa sede, la scelta degli spazi di lavoro in affitto è stata caratterizzata da aspetti ambientali quali l'efficienza energetica dell'immobile e la posizione strategica ben collegata e raggiungibile agevolmente con i mezzi pubblici.

I consumi stimati di energia elettrica attribuibili alle postazioni di lavoro, all'illuminazione e all'impianto di riscaldamento e raffreddamento degli uffici della sede veronese relativi all'anno 2022 ammontano a circa 4,5 MWh, per un totale di emissioni di gas serra di 2,37 t CO₂eq.

HOME WORKING

Per calcolare le emissioni indirette di ARB (Scope 3) sono stati considerati anche i consumi derivanti dalle attività svolte in modalità home working, praticato per uno o due giorni a settimana da tutti i dipendenti. Per realizzare tale stima è stata utilizzata la metodologia presente nel "Home working emissions Whitepaper" realizzata da EcoAct in collaborazione con LLOYDS Banking group e NatWest Group al fine di rendicontare le emissioni attribuibili al lavoro da casa. Data la situazione pandemica che ha costretto molte persone a modificare le proprie abitudini lavorative, questa

tipologia di emissioni è destinata a rimanere nel calcolo dell'impronta di carbonio delle aziende.

Le emissioni di ARB relative alla modalità home working nell'anno 2022 risultano pari a 1,80 t CO₂eq. Tali emissioni sono attribuibili ai consumi elettrici extra derivanti dalla postazione di lavoro del dipendente, dall'illuminazione dell'ambiente, dal riscaldamento nei mesi invernali e dal condizionamento nei mesi estivi.

INVIO DI E-MAIL

Infine, sempre per quanto riguarda le emissioni indirette, sono state conteggiate anche le emissioni derivanti dall'invio di e-mail e per realizzare tale stima è stato utilizzato il fattore di emissione derivante dal paper "Analyse comparée des impacts environnementaux de la communication par

voie électronique" dell'Agenzia francese per l'Ambiente e la gestione dell'Energia (Ademe). Le emissioni totali di ARB per l'anno 2022 dovute all'invio di e-mail ammontano a 0,25 t CO₂eq.

UTILIZZO VIDEO CALL

Con l'utilizzo sempre più frequente di video call che hanno un impatto maggiore rispetto all'invio di e-mail, ARB si è impegnata a limitarne l'utilizzo, quando possibile, con la condivisione di apparati per call che impegnano più dipendenti con referenti esterni insieme al proposito di individuare una valida metodologia di misurazione per il prossimo anno.

Allo stesso tempo, si utilizzano buone pratiche per diminuire il traffico dati, come ad esempio il ricorso all'utilizzo del video solo quando strettamente necessario durante le video call, l'utilizzo delle chat e degli spazi di lavoro condivisi online al posto dell'invio di e-mail e file.

LE INIZIATIVE AMBIENTALI DI ARB

Lo sviluppo di un'organizzazione ecosostenibile inizia dalla consapevolezza e dalle azioni delle persone che ci lavorano. ARB reputa fondamentale che tutto il gruppo creda nello scopo e nei valori dell'organizzazione e sia stimolato dal mettere in pratica abitudini rispettose dell'ambiente nei luoghi di lavoro e nella vita quotidiana. Dal 2021 ARB ha implementato una serie di iniziative per ridurre gli impatti ambientali e per condurre scelte sostenibili e in linea con i valori aziendali.

Tra le iniziative più importanti si ha la creazione di un programma di **riciclo volontario** presso gli uffici della sede di Verona che permette di deviare carta, vetro, plastica e rifiuti organici dalla raccolta indifferenziata. A questa iniziativa è stata legata una politica di acquisti basati su criteri ambientali che mirino alla riduzione del consumo di risorse e della produzione di rifiuti. ARB predilige marchi e aziende impegnati nella sostenibilità ambientale.

Nella sede operativa di Verona l'intero team utilizza borracce per la conservazione dell'acqua così da evitare la produzione di rifiuti di plastica o vetro. La **risorsa idrica** utilizzata è solo a uso civile ed erogata all'interno del sistema residenziale presso cui si trovano gli uffici di ARB. Si attivano inoltre buone pratiche per il risparmio idrico.

Nel 2021 sono state condotte ricerche sui **fornitori** primari per venire a conoscenza dei loro sforzi di sostenibilità e confermare il loro allineamento con lo scopo ed i valori aziendali in merito all'impatto ambientale. Questo ha portato all'acquisto di cialde compostabili da marketplace sostenibili, di alimenti da piattaforme impegnate nella lotta allo spreco alimentare o da gruppi di acquisto solidali, di libri usati e di carta certificata FSC per i documenti che devono essere obbligatoriamente in forma cartacea.

I membri del gruppo utilizzano posate, piatti e tazzine riutilizzabili e tutti i gadget per i clienti sono pensati in ottica sostenibile e seguendo i principi alla base dell'economia circolare.



PARTNERSHIP E COMUNITÀ

ARB è parte di un ecosistema in continua evoluzione e crescita, composto da diversi attori e partner anche internazionali con il medesimo obiettivo: integrare la sostenibilità nelle quotidiane azioni aziendali.

La società da tempo collabora con organizzazioni sia pubbliche che private, università e Business School, associazioni e altri partner per sviluppare sinergie con l'obiettivo di fornire nuovi strumenti e soluzioni innovative ai propri clienti.



I PARTNER DI ARB



COMUNITÀ LOCALE

ARB, come evidenziato nell'oggetto sociale, è molto legata alla valorizzazione dei territori in cui opera. Questo legame è particolarmente evidente nelle partnership e nelle iniziative ad alto valore sociale che la società ha intrapreso nel tempo, fin dalla sua costituzione.

Le iniziative avviate nel 2021 e proseguite nel 2022, a beneficio della comunità locale, hanno riguardato la redazione pro bono del Bilancio Sociale per **Banco Alimentare Veneto**.

La società ha inoltre intrapreso un **rapporto di fornitura con due realtà venete del settore alimentare che hanno una missione sociale a carattere inclusivo** e che contribuiscono a rifornire ARB per le occasioni speciali e per i momenti di ristoro e convivialità:



Promuovere la collaborazione e sviluppare progetti e partnership con altre società, organizzazioni e no profit, fondazioni e simili (società consortili, reti di impresa, consorzi e associazioni di categoria, entità nazionali pubbliche e private), il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per amplificare l'impatto positivo della diffusione della sostenibilità;

IL MANGIABOTTONI

Ristorante veronese che promuove l'inclusione di persone con bisogni speciali.

Bilancio
Banco Alimentare
del Veneto 2021



4. UNICITÀ E RICERCA DELL'ECCELLENZA

Accogliamo le esigenze più complesse di ogni nostro cliente, forniamo soluzioni uniche e personalizzate, percorsi originali e su misura, garantendo qualità e cura del risultato.

ARB, da precursore ed esperta di sostenibilità, accoglie le esigenze più complesse di ogni cliente, fornendo soluzioni uniche realizzate ad hoc, percorsi originali e su misura, garantendo qualità e cura del risultato. La strategia adottata prevede un affiancamento alle aziende nel creare una cultura d'impresa approcciata alla sostenibilità che permetta di creare **valore condiviso** per l'azienda, la società e il pianeta.

I SERVIZI

Affianchiamo imprese e organizzazioni in tutte le fasi del processo della sostenibilità con una vasta offerta di servizi che di volta in volta personalizziamo in base alle specifiche esigenze con un team di professionisti altamente specializzati per l'intero percorso verso una sostenibilità reale. Di seguito alcuni dei nostri principali servizi:

- Formazione
- Pianificazione strategica
- Organizzazione e strategia aziendale
- Misurazione dei risultati
- Rendicontazione della sostenibilità
- Comunicazione della sostenibilità

Di seguito alcuni esempi dei principali servizi nel dettaglio

FORMAZIONE

ARB organizza percorsi di apprendimento progettati sotto forma di esperienze pratiche e partecipative basate su metodologie efficaci, semplici e dirette al fine di trasmettere i concetti strategici chiave legati alla sostenibilità.

- Formazione in presenza
- Formazione online

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Seguiamo le aziende nel **processo di integrazione** degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti all'interno del loro **piano strategico**, individuando e promuovendo le azioni necessarie per raggiungere una completa ed efficace integrazione tra gli obiettivi strategici e quelli di sostenibilità con la realizzazione di:

- Sustainable business analysis
- Sustainable business planning
- Sustainable business strategy
- Sustainable risk management
- Modelli di governance della sostenibilità
- Coordinamento comitati di sostenibilità ed etici

ORGANIZZAZIONE E STRATEGIA AZIENDALE

Aiutiamo le organizzazioni ad intraprendere i loro percorsi di sostenibilità utilizzando anche strumenti e sistemi di gestione come:

- Gestione ambientale (ISO 14001, Water Footprint ISO 14046, Carbon footprint ISO 14064, ISO 14067)
- Gestione dell'Energia (ISO 50001)
- Responsabilità sociale d'Impresa (ISO 26000, SA8000)
- Gestione di politiche di miglioramento del welfare aziendale e valorizzazione dei diritti umani (ISO 9001)
- Gestione e mappatura degli stakeholders e del loro coinvolgimento (A1000)
- Gestione e analisi della supply chain (Green public procurement, ISO 20400)
- Gestione sostenibile degli eventi ISO 20121

MISURAZIONE DEI RISULTATI

Una azienda è realmente sostenibile se è in grado di misurare la sua evoluzione delle performance di sostenibilità. Questo consente di avere benefici in termini di brand reputation, posizionamento distintivo dell'azienda e anche di maggior valore economico di asset degli intangibile aziendali.

Essere una azienda sostenibile permette un maggior accesso ai capitali, attira più investitori e si riesce ad ottenere un tasso minore dell'interesse.

Attraverso la nostra soluzione **SI Rating** offriamo all'azienda uno strumento che misura, monitora e comunica la sostenibilità, **valutando gli impatti** Ambientali, Sociali e di Governance dell'azienda ed evidenziando come sta contribuendo a tutti i **17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (SDGs)** a cui sta contribuendo.

RENDICONTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Oltre a misurare gli impatti della sostenibilità, l'azienda deve rendicontare i risultati ottenuti e i miglioramenti realizzati rispetto agli obiettivi prefissati nei piani strategici ai suoi stakeholders e anche per ottemperare alle normative di Consob, qualora la società sia quotata in Borsa Italiana.

In questo delicato processo affianchiamo le aziende nella realizzazione di relazioni e documenti specifici a seconda degli obiettivi e degli stakeholder a cui sono destinati:

- Bilancio di sostenibilità con standard **GRI** (Global Reporting Initiative) **SASB** (Sustainability Accounting Standards Board) e **SDGs** (Sustainable Development Goals)
- Supporto nell'integrazione dei **17 obiettivi dell'Agenda 2030 UN** nei piani industriali
- Rendicontazione del percorso di **Stakeholder Management**
- Sviluppo e rendicontazione del percorso per creare la **matrice di materialità**.



COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il **processo di comunicazione** all'esterno dei risultati e delle iniziative di sostenibilità deve essere realizzato con il supporto di esperti di settore per evitare la diffusione di messaggi apparentemente efficaci che in realtà celano dei contenuti e delle affermazioni errate entrando nel fenomeno del **green washing**. Tale fenomeno potrebbe portare l'azienda a dover gestire operazioni di crisis management che, in ultima analisi, **provocherebbero un discredito dell'azienda** invece che un rafforzamento del brand.

In quest'ambito supportiamo **le aziende** con la nostra esperienza ventennale nel settore proponendo la **diffusione di messaggi corretti** e coerenti con i risultati ottenuti puntando sulla trasparenza delle informazioni e proponendo i canali migliori per la loro diffusione.

In ambito comunicazione **studiamo l'utilizzo di iniziative e di strumenti** con un approccio sostenibile in coerenza alle strategie aziendali di sostenibilità in modo da rafforzare il messaggio di coerenza rispetto ai temi ESG.

INIZIATIVE

Stakeholder engagement attraverso una metodologia di mappatura e coinvolgimento basata su standard internazionali, valorizza il percorso di coinvolgimento aiutando le aziende ad identificare, mappare e coinvolgere i propri stakeholder nel percorso verso la sostenibilità integrata. **Piani di comunicazione della sostenibilità con diffusione dei messaggi corretti in coerenza con i temi ESG.**

Creazione di un sistema di gestione della sostenibilità degli eventi in base alla ISO 20121.

STRUMENTI

CARBON FOOTPRINT

La carbon footprint è uno degli strumenti più efficaci per una comunicazione corretta e funzionale verso i propri stakeholder su come l'azienda sia impegnata nella lotta al cambiamento climatico.

ARB supporta organizzazioni di qualsiasi dimensione nello studio della carbon footprint aziendale aiutandole a comprendere la loro impronta di carbonio e a prefiggersi obiettivi virtuosi di riduzione della stessa.

WATER FOOTPRINT

La gestione delle risorse idriche è un **tema fondamentale** per il futuro dello **sviluppo sostenibile**.

Il team di consulenti di ARB analizza l'**impronta idrica** con lo scopo di poter valutare e misurare non solo la quantità totale di acqua utilizzata ma anche il tempo e il luogo del suo impiego e l'eventuale restituzione all'ambiente. Si tratta di un indicatore volumetrico del consumo che include sia l'uso diretto che quello indiretto.

LCA

ARB supporta le organizzazioni nel processo del Life Cycle Assessment (l'analisi del ciclo di vita) con una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto o di un servizio lungo il suo intero ciclo di vita permettendo così all'azienda di incrementare la propria credibilità oltre a costituire un supporto fondamentale nella fase di design e progettazione per la scelta dei materiali a minor impatto.

PSCL

L'obbligo di fare un Piano Spostamento Casa Lavoro è già in essere dal 2021 per le aziende con più di 100 dipendenti in comuni con più di 50.000 abitanti e va presentato entro il 31 dicembre di ogni anno.

ARB sostiene le aziende nella redazione del piano con una consulenza personalizzata che va dalla sensibilizzazione del personale all'individuazione e formazione di un Mobility Manager interno per l'individuazione di soluzioni ad hoc.

PARITÀ DI GENERE UNI PDR 125:2022

Nella **Prassi di Riferimento della parità di genere UNI PdR 125:2022** gli indicatori sono sia qualitativi che quantitativi, ogni singolo indicatore è associato ad un punteggio; per avere accesso alla certificazione il punteggio minimo di sintesi complessivo deve essere non inferiore al 60%. Il team di ARB affianca l'azienda fino al raggiungimento della certificazione e nella definizione dei piani e delle strategie di miglioramento.

SUPPORTO ALLE DECISIONI

ARB, attraverso il MCDA (analisi decisionale multicriterio), supporta le organizzazioni nell'affrontare le decisioni complesse, identificando il miglior approccio per la risoluzione di un problema sulla base delle informazioni disponibili.

GESTIONE RISCHI

ARB offre consulenza alle organizzazioni per attuare la miglior strategia che permetta di integrare la gestione del rischio aziendale agli aspetti di sostenibilità. I rischi e le opportunità ESG, infatti, richiedono un sistema di gestione dei rischi efficace e dinamico, ossia in grado di innescare nei processi decisionali legati all'enterprise risk management (ESM) le tematiche di sostenibilità.

NON CONFORMITÀ 2022

La registrazione dei marchi

ARB, per quanto riguarda il biennio 2021-2022, non ha riscontrato episodi di non conformità in materia di informazione e registrazione dei marchi dei propri prodotti e servizi. Inoltre, non vi sono stati casi di incidenti in materia di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing.

Privacy dei clienti

Nel biennio 2021-2022 ARB non ha ricevuto denunce riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati degli stessi. Inoltre, non vi sono stati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica.

Anticorruzione e comportamento anticoncorrenziale

ARB non ha registrato episodi di corruzione né gestito cause legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

ARTICOLI E INTERVISTE

ARB è coinvolta da testate giornalistiche e/o esperti per la divulgazione di articoli e/o interviste incentrate sulla sostenibilità e la scientificità dell'approccio di sviluppo della piattaforma SI Road. Ne riportiamo alcuni esempi relativi al 2022 a cui si è aggiunta, da fine anno, un'intensa rassegna stampa dedicata al primo libro di Ada Rosa Balzan "L'impatto zero non esiste":



"Ada Rosa Balzan. Così disegno il futuro delle aziende. Anche dopo il COVID-19"

Donna Moderna 05/12/2022

Ada Rosa Balzan racconta il proprio percorso di "sustainability lover", la nascita di ARB e dell'algoritmo SI Rating.



"A Ferragamo il rating gold in sostenibilità"

Milano Finanza 16/11/2022

Articolo di Milano Finanza che racconta l'impegno sostenibile di Ferragamo e il raggiungimento del livello gold di SI Rating, algoritmo ESG sviluppato da ARB SBpA.

IL LIBRO "L'IMPATTO ZERO NON ESISTE"



"L'impatto zero non esiste: la necessità di fare chiarezza"

Il Sole 24 ore - Nord Est 03/02/2023

A dicembre 2022 Ada Rosa Balzan presenta il suo primo libro "L'impatto zero non esiste": ne parlano molte testate giornalistiche nazionali.



"Quanti falsi miti alimentano il Greenwashing"

Economy 09/02/2023



"L'impatto zero non esiste: la provocazione per incentivare la sostenibilità"

Il Sussidiario.net 07/12/2023

5. PASSIONE E AMBIZIONE

Guardiamo al futuro con entusiasmo e accettiamo le sfide più complesse.

Una delle caratteristiche di ARB è mettere passione nelle scelte di ogni giorno. Nel 2022 sono stati raggiunti obiettivi significativi per contribuire al cambiamento verso lo sviluppo sostenibile su cui ogni realtà è chiamata a riflettere e agire. Nel prossimo triennio (2022-2025) ARB si impegnerà in queste attività a impatto ESG:

Attività di divulgazione della corretta definizione e applicazione dei temi ESG della sostenibilità

Creazione di una community di aziende sensibili ai temi della sostenibilità che stanno implementando un percorso concreto.

Miglioramento del piano welfare aziendale per i dipendenti

Miglioramento dell'analisi e contenimento dei propri impatti ambientali

Coinvolgimento degli stakeholder negli obiettivi posti in linea con gli SDGs identificati

Implementazione della piattaforma SI Road e di nuovi tool a supporto delle attività ESG dei clienti

Mantenimento e investimento in ulteriori attività di docenza sui temi ESG presso Scuole e Università

Partecipazione attiva a convegni ed eventi nazionali e internazionali volta a promuovere le tematiche ESG

Intensificazione delle attività divulgative con piano editoriale ad hoc e ampliamento della partnership tra realtà operanti sul tema della sostenibilità

Divulgazione del modello della Società Benefit tramite canali online e offline per raccontare le attività ESG e gli impatti di ARB S.B.P.A.

Piano di marketing per rafforzare la diffusione degli strumenti di gestione e consulenza ESG sviluppati da ARB

Mantenere attivo il piano formativo ESG individuale, interno ed esterno. Instaurazione di collaborazioni di consulenza esterna per allineare la crescita personale alla crescita aziendale di ARB S.B.P.A.

Realizzazione di un "Targa SI Rating" pensato secondo i principi dell'economia circolare e dell'eco-design

Accessibilità ed inclusione anche del nostro sito internet

Digital Cleanup

METODOLOGIA

E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

PRINCIPI METODOLOGICI

Il presente rapporto rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità di ARB, finalizzato a descrivere le azioni e i successi più significativi dell'azienda in termini economici, sociali e ambientali per il biennio 2021-2022 (dall'1 gennaio al 31 dicembre). La redazione di questo documento è volontaria e deriva dall'interesse della società ad essere trasparente nei confronti dei propri stakeholder, condividendo con loro le informazioni chiave riguardanti la Responsabilità Sociale dell'Impresa. I dati presenti in questo resoconto si basano sull'analisi della materialità svolta in precedenza, che ha permesso di individuare gli aspetti più rilevanti, definiti "materiali", per ARB e per i propri stakeholder, in base alle linee guida del GRI - Global Reporting Initiative (di seguito anche "GRI") edizione 2021, incentrate sul principio di materialità e impatto.

In compliance con quanto specificato all'interno dell'informativa GRI 101, la definizione dei contenuti del report si è infatti basata sui metodi di inclusività degli stakeholder e di rilevanza: i temi materiali sono stati estrapolati dalla matrice e sono il risultato di un processo di interazione diretta e di coinvolgimento degli stakeholder chiave aziendali.

Nel Bilancio di Sostenibilità sono state affrontate questioni importanti, identificate tramite la mappatura degli stakeholder e il coinvolgimento degli stessi. Il processo si è basato sui principi della UNI ISO 26000 e sullo standard AccountAbility 1000SES, che forniscono le linee guida internazionali più complete sul coinvolgimento dei portatori di interesse. Per ulteriori informazioni sull'analisi svolta da ARB, si prega di consultare il capitolo "Il percorso di coinvolgimento degli stakeholder di ARB" nella sezione metodologica del presente documento.

Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Allo scopo di ridurre, o evitare, gli impatti negativi dell'attività dell'organizzazione sull'ambiente, si sottolinea che l'approccio di ARB alla gestione dei rischi di tipo ambientale tiene conto del Principio di Precauzione secondo quanto affermato all'interno del Principio 15 della "Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo" da parte dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU): "Al fine di proteggere l'ambiente, gli Stati applicheranno largamente, secondo le loro capacità, l'approccio prudente. In caso di rischio di danno grave o irreversibile, l'assenza di certezza scientifica assoluta non deve servire da pretesto per posticipare l'adozione di misure efficaci in termini di costi, dirette a prevenire il degrado ambientale".

Il presente report è redatto in conformità ai GRI Universal Standards 2021 opzione core. La rendicontazione è annuale. ARB ha deciso di redigere il proprio bilancio di sostenibilità a partire dall'anno 2021, con l'impegno di intraprendere un percorso interno aziendale rivolto a migliorare le proprie performance aziendali in un'ottica di sostenibilità e a migliorare il processo di raccolta dati così da poter rispondere a più indicatori e in modo più completo.

Per informazioni relative al Bilancio di Sostenibilità ARB è possibile scrivere a info@arbspa.it.

INFORMATIVA NON FINANZIARIA

L’informativa di carattere non finanziario riguarda una serie di informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Il D.lgs. n. 254/2016 ha attuato la direttiva 2014/95/UE, la quale pone in capo alle società qualificabili come “enti di interesse pubblico” di grandi dimensioni, l’obbligo di redigere e pubblicare una Dichiarazione Non Finanziaria (DNF), di natura individuale o consolidata, a partire dall’esercizio 2017.

Queste informazioni comprendono:

- La descrizione del modello organizzativo e gestionale dell’azienda
- La descrizione delle politiche attuate dall’azienda in merito agli aspetti non finanziari
- I risultati di queste azioni
- La gestione dei rischi legati agli ambiti in questione
- Gli indicatori di prestazione aziendali per le attività non finanziarie.

L’obiettivo della DNF è quello di garantire la massima trasparenza e una maggiore accessibilità da parte degli stakeholder.

Nel caso in cui alcuni ambiti previsti dalla DNF non siano presidiati, la società è obbligata a spiegare le motivazioni di questa scelta.

IL PERCORSO DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT DI ARB

Nell’analisi condotta da ARB S.B.P.A. sono state integrate categorie, nomi, e contatti telefonici ed email degli stakeholder. Questo è stato fatto per rendere possibile l’invio dei questionari tramite mail ed in caso di eventuali ritardi nella compilazione, inviare solleciti.

L’obiettivo è gestire il coinvolgimento degli stakeholder in modo trasparente e dinamico. Qui di seguito si riassumono le principali fasi del processo di consultazione degli stakeholder dell’azienda.

Acquisizione dello stakeholder mapping

Nella mappatura svolta da ARB S.B.P.A. sono stati inserite le categorie, i nominativi, i recapiti mail e telefonici degli stakeholder, in modo da permettere la somministrazione dei questionari via mail e consentire l’invio di eventuali solleciti in caso di ritardi nella compilazione.

In termini quantitativi, sono stati identificati 146 stakeholder totali, appartenenti alle seguenti categorie:

- Stakeholder interni: governance (CdA e collegio sindacale); dipendenti.
- Stakeholder esterni: clienti; fornitori e partner; enti di alta formazione; associazioni di categoria; enti bancari; enti no-profit; istituzioni (enti locali e pubblici); media e comunicazione, giovani generazioni.

Elaborazione e somministrazione questionario

Il processo di consultazione degli stakeholder di ARB S.B.P.A. è stato introdotto da un breve messaggio di spiegazione del contesto, del ruolo degli stakeholder e degli obiettivi del percorso sulla sostenibilità che l’azienda ha impostato. Il questionario della Sostenibilità di ARB è totalmente anonimo e si compone di due sezioni di indagine. Nella prima, agli stakeholder è stato chiesto di “prioritizzare” una serie di tematiche ESG, esprimendone il grado di rilevanza, tramite **risposta chiusa a scala lineare**: si è chiesto di associare un valore, da 1 (irrilevante) a 6 (fondamentale), ad ogni tematica del questionario, posta in relazione alle attività aziendali.

Gli stakeholder coinvolti hanno quindi potuto attribuire con facilità un giudizio numerico. Nel processo di ARB. sono stati adottati due riferimenti autorevoli: lo standard Global Reporting Iniziative (GRI) nella sua ultima edizione (2021) e lo standard AccountAbility 1000SES (AA 1000SES) che garantiscono completezza e trasparenza delle attività di coinvolgimento. per ciascun tema ESG (ambientale, sociale e di governance) sottoposto alla valutazione.

Nella seconda parte del questionario gli stakeholder interni ed esterni hanno espresso la propria percezione dell’entità dell’impatto che, a parere loro, ARB ha sulle tematiche ESG a cui è stata assegnata priorità nella prima parte del questionario. Questa sezione del questionario è stata introdotta a seguito delle novità del GRI 3 ed. 2021 e sul relativo concetto di impatto. A tal proposito, agli stakeholder è stato chiesto di esprimere, tramite scala da - 3 a + 3, la propria percezione negativa o positiva (e relativa intensità) rispetto all’impatto che ARB ha sulle tematiche ESG proposte.

Al fine di individuare le tematiche di maggior rilevanza per gli stakeholder di ARB e chiederne una valutazione, si è fatto riferimento allo **standard GRI**, presentato in apertura di documento; agli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030** delle Nazioni Unite e allo standard **SASB, Sustainability Accounting Standards Board**. Quest’ultimo è un ente riconosciuto a livello internazionale che sviluppa standard specifici del settore ESG per facilitare la comunicazione ad aziende e investitori su informazioni finanziariamente rilevanti e utili alle decisioni in tema di sostenibilità.

Sono state identificate le tematiche considerate materiali per il settore aziendale SASB a cui ARB appartiene, ovvero Professional and Commercial Services. I temi rilevanti, definiti dallo standard sono:

TEMATICHE SASB
Data Security
Employee Engagement
Diversity & Inclusion
Business Ethics

Su questa base è stato progettato il questionario, poi inviato a tutte le categorie di stakeholder identificate nella fase di stakeholder mapping. Il questionario ha indagato i seguenti argomenti:

- principi interni alla Carta dei Valori (scientificità e miglioramento continuo, condivisione delle conoscenze, etica e sostenibilità, unicità e ricerca dell’eccellenza, passione e ambizione);
- aggiornamento e formazione del team di ARB ;
- sistema di gestione della qualità;
- innovazione, ricerca e sviluppo;
- impegno verso le nuove generazioni;
- benessere lavorativo del team di ARB (condizioni di impiego, pari opportunità e D&I);
- impegno verso l’ambiente (monitoraggio e definizione di obiettivi di miglioramento della performance ambientale dei nostri, sviluppo di linee guida per una mobilità sostenibile, compensare gli impatti dei nostri servizi, partecipazione ad attività di volontariato a favore dell’ambiente, attività comunicative di sensibilizzazione online ed in presenza verso la comunità);
- il coinvolgimento degli stakeholder (comunicazione della sostenibilità e engagement diretto).

Il processo di consultazione (2022) è iniziato con l’invio del questionario a tutti gli stakeholder, accompagnato da un breve messaggio di spiegazione del contesto, del ruolo degli stakeholder e degli obiettivi del percorso sulla sostenibilità che ARB ha impostato. Il processo si è concluso con la raccolta di 106 restituzioni.

Analisi dei risultati e matrice di materialità

Dal punto di vista quantitativo, hanno risposto 106 stakeholder totali, di cui:

- 11 stakeholder appartenenti alla categoria "clienti";
- 13 stakeholder appartenenti alla categoria "dipendenti";
- 5 stakeholder appartenenti alla categoria "fornitori e partner";
- 1 stakeholder appartenenti alla categoria "enti di alta formazione";
- 4 stakeholder appartenenti alla categoria "governance (CdA e collegio sindacale)";
- 5 stakeholder appartenenti alla categoria "istituzioni (enti locali e pubblici)";
- 2 stakeholder appartenenti alla categoria "enti bancari".
- 63 stakeholder appartenenti alla categoria "giovani generazioni".
- 2 stakeholder appartenenti alla categoria "enti non profit".

La suddivisione degli stakeholder rispondenti al questionario in base alla loro numerosità è espressa all'interno della Figura 12:

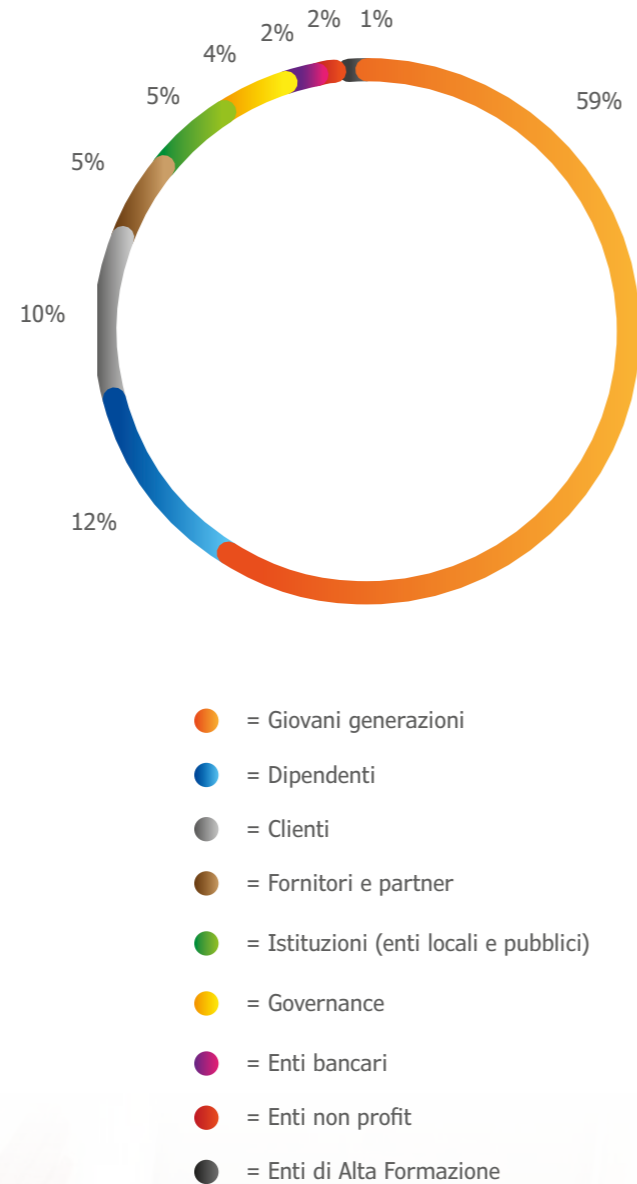


FIGURA 12 - Suddivisione degli stakeholder rispondenti in base alla loro numerosità

Dopo aver raccolto la valutazione degli stakeholder aziendali, si è costruita la **matrice di materialità** che riporta l'intersezione delle tematiche considerate ad **alta rilevanza per l'azienda** (asse delle ascisse - X) e di quelle valutate **ad alta materialità da parte degli stakeholder esterni** (asse delle ordinate - Y).

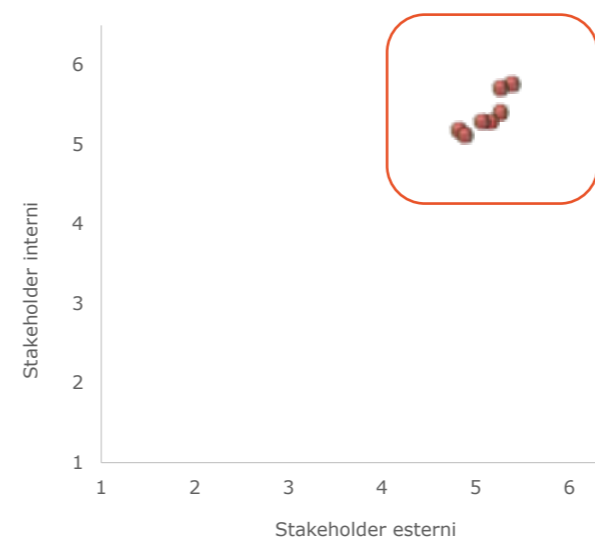


FIGURA 13 - Focus della matrice di materialità di ARB . con dettaglio delle tematiche incentrate sulle attività aziendali

La matrice di materialità emersa dal processo di stakeholder engagement di ARB che rileva l'intersezione delle tematiche considerate a media e alta materialità per i portatori d'interesse esterni e per l'azienda

La Figura 13 rileva esclusivamente le tematiche incentrate sulle attività aziendali.



Temi materiali

I temi materiali identificati da ARB sono i seguenti:

Aggiornamento e formazione del team

Il team di ARB è in formazione continua relativamente a soft e hard skill: queste ultime includono l'acquisizione di competenze in materia ESG con formazione esterna e interna dedicata. Le soft skill personali vengono potenziate tramite seminari di formazione esterna, in modalità diurna o residenziale: ARB ha selezionato una serie di professionisti che possano seguire e supportare la crescita e lo sviluppo delle performance del team nel tempo. Nei prossimi anni questo piano

formativo individuale e di gruppo verrà mantenuto.

Ricerca e sviluppo

Dal 2021 ARB . progetta e implementa la piattaforma SI ROAD, di cui è proprietaria, interamente dedicata alla gestione e al monitoraggio dei temi ESG aziendali: ARB , nelle proprie attività R&D, si impegna a sviluppare strumenti che guidino il cambiamento operativo delle aziende e che siano di supporto concreto al cliente



nel percorso di implementazione della sostenibilità.

Condizioni di impiego

ARB nel 2022 ha implementato piani carriera specifici per i dipendenti. Inoltre, elargisce benefit ai propri dipendenti per migliorarne il benessere lavorativo. I contratti, redatti in riferimento al CCNL del settore commercio, sono stabili: tutti i dipendenti sono a tempo indeterminato, il quale viene offerto dopo un anno di prova a tempo determinato.

Comunicazione agli stakeholder

ARB già dallo scorso anno si è impegnata a fare il bilancio di sostenibilità per una comunicazione chiara e trasparente verso i propri stakeholder.

Diversità e inclusione

In ARB vige la parità salariale tra uomo e donna a parità di livello contrattuale. Dal 2022 il processo di assunzione punta al bilanciamento del numero di uomini e donne assunti a parità di competenze.

Sistema di gestione della qualità

Il sistema di gestione della qualità da quest'anno è stato implementato anche con la progettazione e lo sviluppo del software in ambito di sostenibilità e non solo limitato alla consulenza e alla formazione.

Sensibilizzazione della comunità

Per la comunità ARB si impegna ad organizzare e a partecipare a convegni ed eventi di diffusione e informazione, oltre che promuovere le informazioni e gli aggiornamenti sui temi della sostenibilità sui propri canali social.



GRI STANDARD E TOPIC MATERIALI

Attraverso l'analisi di materialità sono stati identificati i seguenti topic materiali:

ECONOMICI
201: Performance economiche
202: Presenza sul mercato
204: Pratiche di approvvigionamento
205: Anticorruzione
206: Comportamento anticoncorrenziale

AMBIENTALI
305: Emissioni
307: Compliance ambientale

SOCIALI
401: Occupazione
403: Salute e sicurezza sul lavoro
404: Formazione e istruzione
405: Diversità e pari opportunità
406: Non discriminazione
413: Comunità locali
414: Valutazione sociale dei fornitori
417: Marketing ed etichettatura
418: Privacy dei clienti

Con la stessa logica della rilevanza delle tematiche si riporta di seguito anche la matrice di impatto, derivata dalla seconda sezione di indagine del questionario agli stakeholder interni ed esterni. Da tale matrice è possibile osservare come le tematiche considerate rilevanti siano tutte posizionate all'interno del quadrante in alto a destra (colorato in verde): questo significa che l'impatto medio sui temi ESG, percepito da parte degli stakeholder esterni (asse x) e da quelli interni (asse y), è positivo. A fianco dell'intera matrice, si restituisce il dettaglio del quadrante interessato.

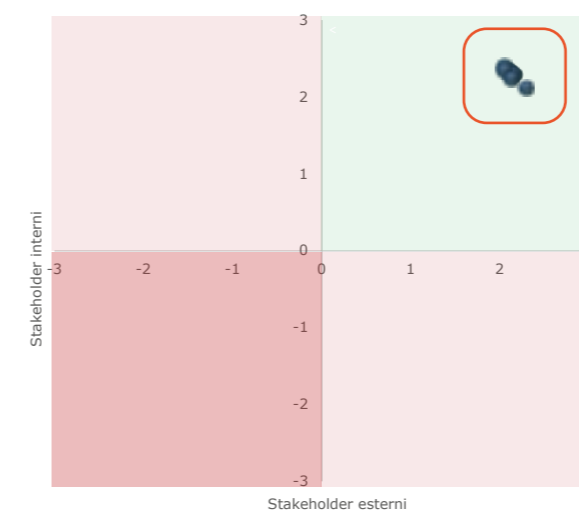
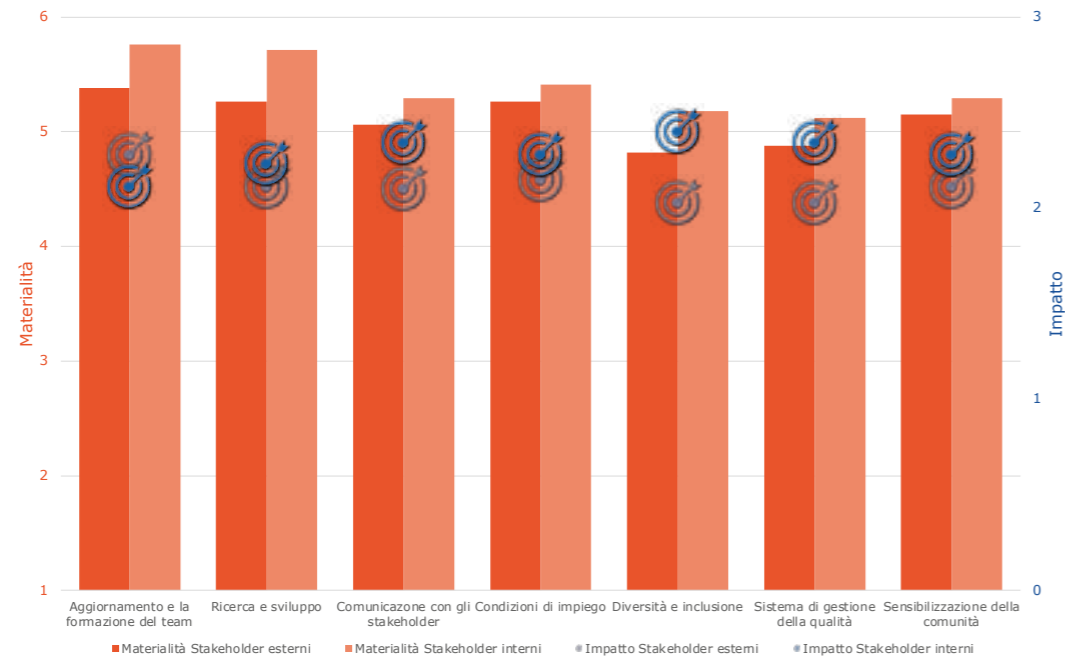


FIGURA 14 - Matrice di Impatto ARB e relativo dettaglio



A integrazione delle informazioni fino ad ora riportate, viene presentato un grafico combinato che unisce i risultati di materialità ed impatto.



METODOLOGIA DI CALCOLO

Materialità

I valori di materialità (da 1 a 6) sono raggruppati per tipologia di stakeholder (interni ed esterni) e quindi mediati per ottenere una coppia di valori per ogni tematica. I valori degli stakeholder esterni, associati all'asse delle ascisse, ed i valori degli stakeholder interni, associati all'asse delle ordinate, sono riportati sul piano cartesiano.

Impatti

I valori di impatto (da -3 a 3) sono raggruppati per tipologia di stakeholder (interni ed esterni) e quindi mediati per ottenere una coppia di valori per ogni tematica. I valori degli stakeholder esterni,

associati all'asse delle ascisse, ed i valori degli stakeholder interni, associati all'asse delle ordinate, sono riportati sul piano cartesiano. I valori, a seconda del segno positivo o negativo, possono disporsi nei quattro diversi quadranti.

Grafico combinato

Il grafico riassume i valori di materialità e impatto per tipologia di stakeholder. La scala a sinistra è associata ai valori di materialità mentre la scala a destra è associata ai valori d'impatto. Il grafico permette di evidenziare eventuali disallineamenti tra le due tipologie di stakeholder rispetto alle tematiche individuate.



INDICE GRI

Indice degli indicatori GRI

ARB S.B.P.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 01/01/22 al 31/12/22 con riferimento agli Standard GRI.

GRI Standard	Informativa	N. pagina	Note metodologiche
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	2, 10	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	45	
2-4	Revisione delle informazioni	45	
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	20 - 28, 39 - 42	
2-7	Dipendenti	29	
2-8	Lavoratori non dipendenti		Tutti i lavoratori che svolgono mansioni per ARB sono dipendenti.
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	10 - 14	
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4 - 7	
2-23	Impegno in termini di Policy	19, 29	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	42	
2-28	Appartenenza ad associazioni	37	
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	8 - 9	
2-30	Contratti collettivi	30, 50	

Informative su temi materiali		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	45 – 52
3-2	Elenco dei temi materiali	8
3-3	Gestione dei temi materiali	49 – 50
Area Economica		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	16 – 17
		<p>La modalità di calcolo delle singole voci è coerente con quanto esposto nel Conto Economico di ARB:</p> <ul style="list-style-type: none"> personale: Voci "B9a + B9b + B9c del Conto Economico di ARB; fornitori: Voci "B6 + B7 + B8" del Conto Economico di ARB; enti finanziari: Voce "C17" del Conto Economico di ARB; imposte e tasse: Voce "20" del Conto Economico di ARB.
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	30
204-1	Proporzione della spesa verso i fornitori locali	18
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	42
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	42
Area Ambientale		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	33 – 35
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	33 – 35
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	33 – 35
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	33 – 35
Area Sociale		
401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	29 – 30

401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	31 - 32, 50
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	31
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	31
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	31
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	31
403-9	Infortuni sul lavoro	31
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	31
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	31
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	11, 29
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	30
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	12 – 14, 18, 38
418-1	Fondati reclami riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	42



ARB S.B.P.A. - PMI INNOVATIVA

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ

Sede Legale:
Viale Adriano
Olivetti, 36
38122 Trento (TN)

Sedi operativa:
Via del Perlar, 2
37135 Verona (VR)

Sede operativa:
Via dello Sbarco, 96
91025 Marsala (TP)

Sede operativa:
Galleria Pattari 2,
20122 Milano (MI)

Telefono:
+39 0454752122

Mail:
info@arbspa.it

Pec:
[amministrazione@
pec.arbspa.it](mailto:amministrazione@pec.arbspa.it)

Sito Web:
www.arbspa.it



www.arbspa.it